

<<东方精英大讲堂>>

图书基本信息

书名：<<东方精英大讲堂>>

13位ISBN编号：9787309051971

10位ISBN编号：7309051971

出版时间：2006-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：苏宗伟

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东方精英大讲堂>>

前言

中国企业如何领先与创新是当今经济发展中热门的课题。

许多中国企业经二十多年的发展，至今还沉醉在“世界加工厂”的梦想中，使得中国经济发展没有形成像样的自主知识产权、自主的创新和自主的品牌。

虽然“世界加工厂”为中国积累了巨大的财富，但是却给中国带来了两大损失，一是消竭了中国企业的竞争力，二是弱化了中国产业的实力。

因为人家要我们做什么，我们就做什么，没有产业选择了。

如此发展下去，将完全失去产业的自主权，从而将失去国家经济的自主权。

如我们的汽车产业在通过“十五”期间的高速发展，成为世界第三大市场，2005年汽车年产量已达507.

1万辆，然而制造大国不等于科技强国，汽车产业的自主创新能力依然较弱，2005年12月根据中国汽车权威部门专利调查报告显示，作为名列世界第四汽车生产国的中国，但在全球汽车零部件专利拥有量中，中国仅占2%。

而在中国国内，外资企业的专利拥有量却高达78%，中国企业只占22%。

可以说，中国汽车工业自主专利技术的缺位和民族品牌的缺失，使我们的汽车产业正在失去话语权，更谈不上控制权。

我们的金融行业，尤其是银行和保险公司等金融企业以引入外资（或称战略投资者）、境外上市作为改善金融企业治理结构、提高金融企业经营管理水平为名，正在进行一场大规模的招商引资，其代价和后果值得仔细研究。

众所周知，国家的金融犹如国防，我们金融企业过度的引入外资，可能使我国金融企业的股份将有一半以上被外资廉价获得，危及国家金融安全进而使我国的金融产业将逐步掌控在外资之手，容易造成中国经济控制权的丧失，发展下去我国的经济命脉也可能掌握在外资的掌心。

这些问题值得我们掌控大量经济资源的领导者关注。

再看我们的文化产业，中国是一个具有五千多年历史的文明古国和文化发源地，但是近二十年来，我们在文化产业上的发展，或者说是世界的贡献几乎是零。

虽然我们对外贸易“出超”，但我国的对外文化交流和传播则是严重“入超”，存在“文化赤字”。

以图书为例，多年来我国图书进出口贸易大约是10比1的逆差，出口的图书主要是到一些亚洲国家和我国的港澳台地区，面对欧美的逆差则达100比1以上。

从2000年到2004年，我国进口影片4332部，而出口影片却屈指可数。

现在市场上充斥着美国、日本和韩国的电影、动画片和电视剧，特别是国外的卡通和动画更是影响了我们现时的青少年一代，而我们拍摄的动画片具有影响力的更是少而又少。

说得不好听，如果我们连自身的文化都被宰割掉了，我们还有什么可以留给后人值得自豪的文化。

正如赵启正委员在第十届全国政协会议上所说，“只有文化大国，才可能成为世界强国。

从某种意义上说，谁开始喜欢你的文化，你就开始拥有谁。

”最近，我看到一本名为《切割》的书中有这样一个寓言故事：一只鸡和一头猪合伙开饭店，双方各占50%的股份。

鸡对猪说：“我每天下个蛋来炒菜，你每天割块肉来炒菜。

”猪认为合理。

最后饭店开大了，股权归谁呢？

可想而知，是鸡。

原因是猪一直割自己的肉会被割死，而鸡拥有蛋这个“知识产权”，最终会得到这个饭店的股权。

设想一下如果中国的企业是猪，外资企业（或品牌）是鸡，我们的企业一味地模仿或引进，而不去谋求创新和变革，不去创立自己的品牌，不去研发获得自主知识产权，就一定是“猪”的结局。

所以我们要问一句“中国的企业会变成‘猪’吗”？

所以我们的企业需要提高自主创新和市场竞争的意识，创建自己的品牌和拥有自身的知识产权，才不会让中国的企业变成“猪”的结局！

<<东方精英大讲堂>>

鉴此，这也就是我们举办以“领先与创新”为主题的“东方精英大讲堂”的目的。更是为了让中国的企业了解中国宏观经济的现状，知道中国先锋企业乃至企业家创新的途径和取得领先之道的方略。

为了更多的了解这些优秀学者和先锋企业领导者传授的领先之道和创新理念，以分享他们的经验和智慧，我们从中选择了十一位主讲者的演讲内容，加以整理归纳，并在复旦大学出版社副总编刘子馨老师的支持下，得以出版。

《东方精英大讲堂：领先与创新专题》的出版要感谢这十一位演讲者，他们包括了国家级有突出贡献的专家，担任百家名企顾问和多个省市政府顾问的上海交通大学管理学院博导孟宪忠教授；全国著名领导学和管理学专家，培训过千家企业的国家行政学院和北京大学政府学院博导刘峰教授；同时身兼教授和总裁两职，在两年内把山东六和集团的业绩从28亿带到并超过75亿的华南理工大学经贸管理学院副院长、博导陈春花教授；轰动全香港，三年考出全香港第一张英国精算师执照的ING安泰人寿前总裁、现任中国太平洋人寿保险执行委员会主席潘昌先生；从国企老总到民企老板再到北京大学教授的现任北京大学管理案例研究中心主任、《北大商业评论》执行主编何志毅教授；上海贝尔阿尔卡特有限公司董事长兼党委书记袁欣博士；上海漕河泾高科技园发展有限公司董事长兼总经理陈青洲博士；同济大学经济与管理学院教授林善浪博士；复旦大学经济学院保险系副主任徐培华教授；英国铁行集团（P&O）中国首席代表高津华博士；上海建工（集团）总公司海外事业部总裁童继生博士。他们的演讲言语生动、深入浅出、理论实际相结合，具有可操作性，为与会学员带来诸多启发，并引起热烈的反响。

我们正面临着管理文化变革的时代，中国需要新的管理理念和管理科学来促进企业的发展、经济的发展和人的发展。

为此我们需要有领先的企业先锋和创新理念来引领行业的发展，以此来总结中国的管理思想。

我们将继续举办以“东方管理学”为核心思想的“东方精英大讲堂”，服务于社会、企业和企业家。

相信不久的将来，中国将会有自己的管理理论，而且会有更多的世界级的企业出现！

苏宗伟 2006年9月6日于上海

<<东方精英大讲堂>>

内容概要

苏东水教授领衔的东方管理学研究团队被学界称为“东方管理学派”。作为该学派现阶段的学术研究成果主要由“东方管理学派著系”（共十五部）、“东方管理案例精选”、“东方管理学派论坛”三大块构成。

《东方精英大讲堂：领先与创新专题》为“东方管理学派论坛”的组成部分——东方精英大讲堂。收入了国内十一位著名教授与专家以东方管理为理论主线而展开的“领先与创新专题”，原文均由“东方精英大讲堂”组织的学术报告记录整理而成，在付诸出版社正式出版之前，演讲者均又对记录稿作了较大的修改与补充，因演讲者大多具有企业的实践经历，理论联系实际，有创新有探索，值得企业管理人士和院校师生一读。

作者简介

苏宗伟，复旦大学经济学博士后。
曾在香港、上海及福建等地区担任多家外资企业总经理，从事金融制度、风险投资与企业文化的研究。
现任上海东华国际人才学院执行院长、上海管理教育学会秘书长，兼任上海工程技术大学教授。

<<东方精英大讲堂>>

书籍目录

苏东水东方精英大讲堂主题发言：领先与创新孟宪忠竞争与转轨背景下的企业竞争力提升林善浪东方管理智慧刘峰东方管理与领导力陈青洲投资·服务·创新何志毅孙子兵法与企业战略袁欣构建企业创新体制提升自主创新能力陈春花中国本土企业的领先之道徐培华现代视野下的传统中国经济思想高津华国际管理中的跨文化挑战潘昌有效授权与激励董继生跨国经营与东方管理后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>