

<<中国管理学>>

图书基本信息

书名：<<中国管理学>>

13位ISBN编号：9787309052275

10位ISBN编号：7309052277

出版时间：2006-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：苏东水，彭贺 等著

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国管理学>>

内容概要

《中国管理学》是“东方管理学派著系”中以《东方管理学》、《中国管理学》、《华商管理学》为主干的“三学”、“四治”、“八论”等十五部书中的一本。

全书以“三为”——“以人为本，以德为先，人为为人”思想为核心，以治国、治生、治家、治身为基本框架。

全书共五篇十八章，论述中国管理学的研究体系、研究对象、发展历史和融合创新；立国之本、治国之道、兴国之要以及邦交之策；德正生厚、商帮之道、应变管理以及网络经营；治家基础、家业管理、家族企业以及家国和谐、修身之道、待人之道、成事之道。

全书结合中国改革开放以来经济发展的新成就、管理理论新发展和世界管理新进展并进行比较研究，创造性地阐述了中国管理学的基本思想和伟大实践。

作者简介

苏东水，复旦大学首席教授、博士生导师、东方管理学派创始人、世界管理协会联盟中国委员会主席，被国务院表彰为“发展中国高等教育事业有突出贡献专家”，为国内外享有盛誉的经济学家、管理学家，历任国务院学位委员会第三、第四届学科评议组成员、全国博士后管理委员会专家组成员、中国国民经济管理学会会长、复旦大学经济管理系系主任、经济管理研究所所长，应用经济学、工商管理二个博士后流动站站长，国家重点学科产业经济学术带头人、上海管理教育学会会长、东亚管理学院院长等。

主要著作有《中国国民经济管理学》、《中国管理通鉴》、《管理心理学》、《产业经济学》、《应用经济学》、《管理学——东方管理学派探索》、《中国企业管理现代化研究》等八十多部，十次获优秀著作特等奖、一等奖。

苏东水教授曾多次应邀赴日本、美国、法国、西班牙、加拿大、瑞典等国讲学，率团出席历届世界管理大会，作了《东方管理文化探索》、《东方管理文化复兴》等主题演讲，最先提出“以人为本、以德为先、人为为人”为核心思想的独具特色的东方管理学说。

书籍目录

总序——东方管理文化的复兴前言第一篇 总论第一章 中国管理学的研究对象第一节 什么是中国管理学第二节 为什么要研究中国管理学第三节 中国管理学的研究方法第二章 中国管理思想的发展第一节 中国传统管理时期的管理思想第二节 中国近现代的管理思想第三节 中国现当代管理思想的发展第三章 中国管理学的融合创新第一节 中国管理学的现代发展第二节 中国管理学的“三为”哲学观第三节 中国管理学的融合创新第二篇 治国学第四章 立国之本第一节 以人为本第二节 民生为基第三节 法治安邦第四节 德治兴邦第五章 治国之道第一节 治国基础第二节 治国主体第三节 治国原则第四节 治国目标第六章 兴国之要第一节 治理模式第二节 产业制胜第三节 科教兴国第四节 资源优化第五节 平衡发展第七章 邦交之策第一节 和平崛起第二节 与邻为善第三节 和而不同第三篇 治生学第八章 德正生厚第一节 富民与伦理道德第二节 义利的现代价值第三节 消费与伦理道德第九章 商帮之道第一节 历史商帮第二节 现代新商第三节 新商业模式第十章 应变管理第一节 辩证变易第二节 刚柔相济第三节 危机管理第四节 学习创新第十一章 网络经营第一节 社会资本第二节 关系营销第三节 信息制胜第四篇 治家学第十二章 治家基础第一节 何谓家庭第二节 传统治家理论第三节 现代治家方法第十三章 家业管理第一节 家庭生产第二节 家庭消费第三节 家庭理财第十四章 家族企业第一节 家庭创业第二节 家族企业治理第三节 家族企业承续第十五章 家国和谐第一节 家庭伦理第二节 家庭教育第三节 家庭、社会与国家第五篇 治身学第十六章 修身之道第一节 以乐为本第二节 以诚为基第三节 以谦为益第十七章 待人之道第一节 与人为善第二节 以礼相待第三节 以和为贵第十八章 成事之道第一节 以勤为先第二节 以俭为美第三节 以志为纲结束语：中国式企业领导的修炼哲学参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>