

<<中国上市公司股权再融资价值研究>>

图书基本信息

书名：<<中国上市公司股权再融资价值研究>>

13位ISBN编号：9787309054477

10位ISBN编号：7309054474

出版时间：2007-4

出版时间：复旦大学

作者：徐浩萍

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国上市公司股权再融资价值研究>>

内容概要

《中国上市公司股权再融资价值研究》研究的核心，是再融资为不同类型的股权带来的价值变化，既包括股权内在价值的变化，也包括股东对内在价值预期的改变，两者体现为流通股收益率和非流通股价值增长率的变化。

从股权价值的角度对再融资的后果进行评价具有非常重要的现实意义。

就内容而言，《中国上市公司股权再融资价值研究》研究中国股票市场上股权再融资对各类股权价值的短期和长期影响，并试图用源于二元股权结构制度背景的“控制权收益效应”和“股权成本效应”，对再融资的价值效应给以解释。

股权再融资价值效应反映了股票市场资源配置效率和利益分割情况，这是中国股票市场发展实践中面临的重要课题，也是会计和金融理论界共同关心的热点。

《中国上市公司股权再融资价值研究》从长期和短期两个角度研究股权再融资价值效应，并探索这一效应背后作用的机制，为评价中国股票市场股权再融资的后果提供了可参考的理论框架和实证证据，无论从会计学学术研究还是股票市场实践的角度都有其参考价值。

书籍目录

1 导论1.1 股权再融资的背景知识1.2 我国股权再融资市场的发展1.3 股权再融资监管政策1.4 二元股权结构与股权再融资1.5 中美股权再融资实践的比较1.6 研究框架、逻辑思路和研究样本2 股权再融资价值效应理论回顾与发展2.1 相关理论研究回顾2.2 相关实证研究回顾2.3 二元股权结构对我国证券市场的影响2.4 再融资信号理论的适用性2.5 “控制权收益效应”与“股权成本效应” 3 股权再融资的短期价值效应3.1 本章研究设计概述3.2 再融资预告的市场反应3.3 再融资实施阶段的股权价值变化3.4 股权再融资短期价值效应的总结4 股权再融资的长期价值效应4.1 流通股股权价值的长期变化4.2 非流通股股权价值的长期变化4.3 股权再融资对经营业绩的影响4.4 股权再融资长期价值效应的总结5 股权再融资价值效应原理的实证分析5.1 投资机会与再融资价值效应5.2 对“控制权收益效应”和“股权成本效应”的检验5.3 本章实证分析的总结6 主承销商声誉与股权再融资价值效应6.1 主承销商的作用6.2 主承销商声誉与股权再融资价值效应的理论分析6.3 研究设计6.4 实证分析结果和研究结论7 结束语：研究结论、政策启示、贡献与局限7.1 主要研究结论7.2 对监管政策的启示7.3 本研究对已有文献的贡献7.4 本研究的局限和未来研究方向 参考文献 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>