

<<美学教程>>

图书基本信息

书名：<<美学教程>>

13位ISBN编号：9787309054866

10位ISBN编号：7309054865

出版时间：2007-5

出版时间：复旦大学

作者：王建疆 编

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学教程>>

内容概要

本书为面向全国高等院校的中文、美学、艺术等专业的美学教材，又为普通高校文理科学生共同使用的美育通识教材，同时亦可供广大的美学工作者和一般的社会读者群阅读使用。

除绪论外，全书共分五编，依次为审美活动论、审美形态论、艺术审美论、审美文化论、审美人生论，其中对于美学的学科归属，审美的性质、特点和规律等基本问题，进行了尤为详尽的阐述。本书不同于其他美学教材的一个突出特点，是致力于将审美放在人生修养的框架下给予足够的观照和评判，旨在提高研读者的审美能力和人生意境；同时，全书也贯彻了通过自我调节而达到一定审美境界的审美实践观，体现了没和审美在审美活动中同步生成的现代审美生成论思想，展示了从修养到境界再到内审美的美学路径。

<<美学教程>>

书籍目录

绪论 审美学科论 第一章 审美学的学科性质和研究对象 第一节 审美学的学科性质 第二节 审美学的研究对象和方法 第三节 审美的意义及审美学的学习方法 第二章 审美的性质和规律 第一节 审美的性质 第二节 审美的规律 第一编 审美活动论 第一章 审美活动的性质和特点 第一节 审美是当下的感性直觉活动 第二节 审美快感与功利快感的区别 第三节 审美快感与认知快感的区别 第二章 审美活动的生成和发展 第一节 审美的历史性生成 第二节 审美的当下性生成 第三节 审美活动的历史发展 第三章 审美经验的心理过程 第一节 审美心理结构中的四个要素 第二节 审美是多种心理活动的聚合 第三节 自我调节与审美经验的生成 第二编 审美形态论 第一章 审美形态的性质和特点 第一节 审美形态的性质 第二节 审美形态的特点 第三节 审美形态的划分标准 第二章 西方的审美形态 第一节 优美与丑陋 第二节 喜剧与悲剧 第三节 崇高与荒诞 第三章 中国古代的审美形态 第一节 中和 第二节 神妙 第三节 气韵 第四节 意境 第五节 阴柔与阳刚 第三编 艺术审美论 第一章 艺术审美的性质与特点 第一节 艺术美的特点和属性 第二节 艺术美的存在方式与审美属性的把握 第三节 不同艺术门类的审美特性 第四节 艺术审美与人生境界 第二章 艺术作品的审美创造 第一节 艺术作品审美创造的过程 第二节 艺术作品审美创造的特点 第三节 各类艺术作品的审美创造 第三章 艺术作品的审美接受 第一节 艺术接受与审美生成 第二节 艺术接受的心理特征 第三节 艺术接受的人生底蕴 第四编 审美文化论 第一章 审美文化的性质和特点 第一节 文化与审美的关系 第二节 审美文化的性质 第三节 审美文化的特点 第二章 当代审美文化 第一节 现代资本主义制度带来审美文化的新特点 第二节 当代时尚文化 第三节 大众审美的二重性 第三章 民族审美文化 第一节 礼仪、习俗审美文化 第二节 少数民族的审美文化 第三节 敦煌审美文化 第五编 美人生论 第一章 审美与人生境界 第一节 人生境界的一般表述 第二节 人生境界的审美性质 第三节 人生境界与艺术境界 第二章 人生境界与美化 第一节 美化是自然向人的生成 第二节 美化是人向自然的回归 第三节 美化是人生境界的提高 第三章 美育的意义与途径 第一节 美育与美化的关系 第二节 美育思想与人生境界 第三节 美育的基本途径 参考书目 后记

<<美学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>