

<<政府与企业>>

图书基本信息

书名：<<政府与企业>>

13位ISBN编号：9787309055160

10位ISBN编号：7309055160

出版时间：2007-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：理查德·雷恩

页数：430

译者：何俊志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府与企业>>

内容概要

为了证明政府与企业关系在美国政治经济体制中的核心地位，理查德·雷恩对政企关系的现状、与此相关的各种理论观点和当代的各种问题作了总体介绍。

作者详细探究了塑造着政企关系的环境，充分考察了公司在政治舞台上的活动，并对影响企业的各种公共政策进行了深度评估。

作者比较了美国、英国、德国、日本和欧盟的相关制度与实践。

作者明晰而生动的写作风格，非常有助于揭示当代政企关系的发展动力。

<<政府与企业>>

作者简介

理查德·雷恩，美国锡拉丘兹大学麦克斯威尔学院政治学博士，现任美国新泽西州立罗格斯大学政治科学教授，管理学院国际企业博士项目组成员，政治科学系民主转型项目组组长。长期致力于政治经济体制的比较研究，曾出版专著《探求正义：学校财政改革的政治学》（1978），《新泽西州政治》（1979），《娱乐场所管理政策：产业政策管制分析》（1986），《产业与政治：比较视角下的美国》（1993）等。

<<政府与企业>>

书籍目录

导论 一个永恒的主题的新视点 第一部分 政府与企业关系的环境 第1章 政府与企业的起源 1860年之前的殖民地时代：企业的法律基础 现代工业的成长：1860—1929 积极政府的兴起：1929—2000 通向工业化发展的道路 结论 第2章 创设政府企业关系 政府职能 企业与政府的模式 政府与企业：国际视角 结论 第3章 支持环境：民意、工会与利益集团 公众对企业的态度 小结 工会 利益集团世界 结论 第4章 政府体制的支柱 政府活动 美国政府的模式 比较视角下的政府制度 结论 第5章 企业活动的全球化 全球市场的显现 全球经济中的跨国公司 切割全球馅饼：资本主义的模式 回应全球经济 第二部分 公司在政治舞台上的活动 第6章 公司与银行 谁在控制美国的公司？ 比较视角下的公司治理 公司的公共事务项目 第7章 政治舞台上的公司与企业协会 企业卷入政治 美国的企业协会 企业协会：一种比较视角 总结与结论 第8章 游说关系 企业游说者做了什么？ 游说：一项案例研究 公司游说：多元主义还是霸权主义？ 结论 第9章 游说执行分支——援引法律 游说行政机构 作为企业策略的诉讼 公司眼中的政府关系 结论 第10章 企业政治得失的原因 企业与政党：一种比较的视角 政治上的得与失 企业在美国政治中的特点 第三部分 政府政策与企业 第11章 企业与经济政策 第12章 在解制时代理解管制 第13章 全球贸易政策 第14章 新经济中的反托拉斯与竞争政策 第15章 产业政策与高技术产业 第16章 作为社会行动者的企业表格图形框图

<<政府与企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>