

<<猴岛密码>>

图书基本信息

书名：<<猴岛密码>>

13位ISBN编号：9787309055436

10位ISBN编号：7309055438

出版时间：2007-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：沈祖祥等

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

物换星移，中华复兴。

中国旅游自20世纪七八十年代发展至今，如点睛画龙，一飞冲天。

在现代经济格局中，旅游业从产业缺失到逐渐成形，从无人重视到火热喷发，从国民经济的附属成为国民经济的支柱之一，从市场的无需求或低需求发展到今天的市场需求见长见高，可谓一日千里，傲视天下。

旅游业被形象化地称为新形势下以人为本的切入点、“三个代表”的体现点、“五个统筹”的交汇点、和谐社会的润滑点和全面小康的示范点。

<<猴岛密码>>

内容概要

中国第一，世界首创 西风东渐，世界影响中国。

中国第一，世界首创，《中国旅游MBA丛书》打造中国旅游管理MBA启发性案例化教学试金石。

旅游符号，品牌盛宴 我们欣赏中国旅游领袖品牌的层出不穷，由来自全国百余位权威旅游专家组成的阵容强大的组委会、评委会和编委会，甄别筛选，试图挖掘出当代中国最具创造力和影响力的旅游标杆企业(组织)和品牌符号，《中国旅游MBA丛书》之《优秀教学案例系列》堪称中国最优秀的旅游标杆企业和组织的一次“领袖峰会”和“品牌盛宴”，他们是引领中国旅游产业引人瞩目的风向杆。

其中的光辉，虽不能与日月同辉，却也决非一般灯烛可比。

管理本色，本色管理 这是一套用情景案例的手法来揭示旅游管理困境并提供解决方案的实战书。

从全程着手，对众多旅游管理理念和方法系统与技术规划和实施，案例与实践等务实性的内容进行全景式、实录式扫描，实现从“说法”到“做法”的飞跃。

让读者感兴趣的不仅是其中的方法与技巧，同时提供了诸多对旅游管理进，专业思考的多维角度。

与许多让我们“越读越糊涂”的旅游管理类书籍不同的是，这些角度会帮助我们发现丢失经年的“管理本色”，以及指导我们去做本该坚守的“本色青理”。

<<猴岛密码>>

书籍目录

序幕发现猴岛，一段寻找与寻见的历程第一部曲 拯救猴岛寻找破解困境引力的密码 第一华章 回眸猴岛，旧梦与新痛 第一幕 风生水起，横空出世 第二幕 昙花一现，猴岛沧桑 第二华章 衰败的猴岛，拿什么来拯救你 第一幕 “谁”会是猴岛的救世主 第二幕 知难而进的中国索道王国 第三华章 乱世枭雄，奇迹诞生的前奏 第一幕 黎明前的蓝色旋风 第二幕 梦想照进现实 第四华章 颠覆乾坤，万里长征第一步 第一幕 解开猴岛困境之门的密码 第二幕 真正的考验才刚刚开始 第二部曲 猴岛“圣”经以猴为本的生态经和以人为本的管理经 第一华章 苦破瓶颈：猴岛之路路在何方 第一幕 生态旅游是怎样炼成的 第二幕 言而行之：猴岛 生态旅游轻拂“三板斧” 第三幕 南湾猴岛：演绎生态神话 第二华章 “门外汉”到“专业户”：独门武器的创立 第一幕 “以人为本”还是“以猴为本”？ 第二幕 从“以猴为本”到“猴岛三人说” 第三华章 以人为本的管理经 第一幕 寻找适合猴岛的管理模式 第二幕 管理需要温度和狠度 第三部曲 决胜市场旅游营销咏叹调 第一华章 实力定位营销，猴岛营销的决定因素 第一幕 走出旅游营销的误区 第二幕 多一种思想，少一种束缚 第三幕 “以实力定位营销”的旅游营销思想 第二华章 卖点营销寻找黄金差异点 第一幕 细想猴岛有什么异质的旅游资源 第二幕 巧思猴岛卖什么独特的产品定位 第三幕 破题猴岛咋吆喝为游客创造价值 第四幕 造势猴岛新概念让旅游者体验“快乐” 第三华章 营销突围探索市场非常道 第一幕 上兵伐谋营销战略总动员 第二幕 道非常道营销战术“术”破天惊 第三幕 借风造势媒体成就的超级明星 第四幕 向时而动非常时期的非常营销 第五幕 元素集合猴岛服务与营销“联姻” 第六幕 营销创新力推“品牌营销” 第七幕 有的放矢从“题海战”进化到“精炼战” 第四华章 定制化旅游营销的原创样本 第一幕 营销百态：各有各的麻，各有各的辣 第二幕 定制化旅游营销的原创样本 第四部曲 卓越团队缔造猴岛核动力 第一华章 “美猴王”的王者魅力 第一幕 “美猴王”的个人魅力 第二幕 儒商本色的领袖风范 第三幕 成功只是一个幻象 第二华章 卓越团队的“核”能力 第一幕 领导力再造打造猴岛新的动力引擎 第二幕 决策力先行——超前意识和危机管理 第三幕 执行力提升——务实运作的执行风格 第三华章 卓越团队的外力智援 第一幕 学界的力量 第二幕 专家智库企业宝库 第四华章 企业文化——缔造猴岛核灵魂 第一幕 南湾猴岛的“公司政治” 第二幕 构建学习型企业 第三幕 诚信是一种力量和谐是一种方向 第五部曲 蓝海战略出奇制胜策动未来 第一华章 永不改变的跳舞激情 第一幕 未来，我们来 第二幕 变久？ 变大？ 变强？ 南湾猴岛的三大选择 第二华章 蓝海弄潮儿 第一幕 没有鲜血淋漓的喧嚣 第二幕 南湾猴岛从蓝色海洋走来 第三幕 “新猴岛计划”的成效效应 第三华章 海阔凭鱼跃，天高任鸟飞 第一幕 从两个轮子到四个轮子 第二幕 从优秀到卓越——南湾猴岛的终极目标 第六部曲 聚焦猴岛猴岛成功要素的专家解读 第一华章 聚焦猴岛猴岛成功要素的专家解读 第一幕 聚焦猴岛 第二幕 成功解密 第二华章 落地有声人与自然和谐发展的旅游典范 第一幕 实现人与自然的和谐发展 第二幕 一个人与自然和谐发展的旅游典范 第三华章 猴岛模式南湾猴岛带给人们的启示和思考 第一幕 谋事在人：猴岛智慧 第二幕 以小博大：猴岛精神 结尾写给猴岛 附录一：数字不说谎 第一幕 让数字说话——南湾猴岛的昨天、今天与明天 第二幕 绝色南湾魅力猴岛附录二：中国旅游MBA优秀教学案例征集后记

<<猴岛密码>>

章节摘录

插图：新世纪、新机遇、新挑战！

中国旅游业正处于一个转型增效的关键阶段，面临着五大转型：从观光旅游为主向度假休闲旅游为主转变；从数量型增长为主向效益型增长为主转变；从旅游产业一枝独秀向旅游业与相关产业全面发展转变；从小型零散的产业现状向规模化、集约化经营转变；从旅游产品建设向整体旅游目的地建设转变。

实践创新需要理论创新来进行引领和推动。

世界上任何事物的发展都存在着生命周期，企业也不例外。

企业生命周期如同一双无形的巨手，始终左右着企业发展的轨迹。

假如世界上真有什么能使企业长生不老之药，想必每个企业家都会毫不犹豫地选择它。

企业肌体的抵抗力太脆弱了，外界气候稍有变化，就会伤风感冒，严重的甚至夭折。

有人把企业比作行驶在茫茫商海中的一叶孤舟，时而被推上浪尖，时而又被卷入谷底。

随时可能迷失方向，也可能被巨浪吞没，沉入海底，永劫不复。

同样，每个旅游地也都难免要经过“早期探险”、“地方参与”、“发展”、“巩固”、“停滞”和“衰退”这样几个阶段。

能够满足一切时代的旅游者口味的旅游地实际上是不存在的。

然而，从经营的角度而言，没有一个旅游地的经营者不希望他所开发经营的旅游地能在为他提供利润的前提下，尽可能长久地生存下去。

我们虽然相信“永生”是不可能的，但也相信，在弄清了影响旅游地寿命长短的因素并进而做出明智决策之后，“长寿”的目标是不难达到的。

在这方面，学术界和实践部门已经积累了较丰富的成果。

对旅游地生命周期的控制和调整，实际上就是对相关的影响因素的作用力和作用方向进行控制和引导，以期最大限度地发挥这些因素对扩展旅游地的生命周期所能产生的积极影响。

首先，要从宏观上树立旅游资源的战略性管理的观念，通过全面实施永续旅游战略，来延长旅游地的生命周期，推迟旅游地衰退期的到来。

其次，要建立起完善的旅游地吸引物系统，并通过有效的、及时的产品再开发向这个系统提供应有的产品补充，以此谋求供给与需求的动态平衡。

从需求的角度合理确定再开发的节奏、指向、序位和水平，是对旅游地生命周期进行有效调整的最为关键的问题之一。

最后，有效地运用市场营销观念和手段，是从环境因素的角度控制旅游地生命周期的又一个切入点。

市场营销观念强调建立良好的内部组织环境，与外部经营环境建立积极有效的合作关系，并能积极通过自我调整来适应外部大环境。

<<猴岛密码>>

后记

插图：

<<猴岛密码>>

编辑推荐

《猴岛密码:个人与自然和谐发展的旅游成功典范和模式》由复旦大学出版社出版。

<<猴岛密码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>