

<<信用管理概论>>

图书基本信息

书名：<<信用管理概论>>

13位ISBN编号：9787309056495

10位ISBN编号：7309056493

出版时间：2007-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：李红艳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信用管理概论>>

### 内容概要

信用既是现代企业的生命，也是当代消费者个人身份信息的构成要件，成为一国经济发展、社会进步的基石。

本书广泛吸收信用管理领域已有的研究成果，结合教学实际，较为全面地介绍和论述了信用管理、企业信用管理和消费者信用管理的基本理论和知识，特别对信用管理的组织构架和流程、信用政策的制定以及应收账款管理与催收进行了详细的阐述。

作为高校信用管理专业基础课的教材，本书也可在各项信用管理培训中使用。

<<信用管理概论>>

书籍目录

第一章 信用与信用管理 第一节 信用概述 第二节 信用与市场经济 第三节 信用管理及其对我国经济发展的意义 第二章 社会信用体系 第一节 社会信用体系的基本内涵及分类 第二节 社会信用体系的功能 第三节 社会信用体系的基本模式及我国社会信用体系的建立 第四节 信用管理行业概述 第三章 信用分析方法 第一节 信用分析概述 第二节 财务报表及财务分析 第三节 信用管理分析模型 第四章 征信服务与征信技术 第一节 征信服务与征信技术概述 第二节 企业征信及其产品和服务 第三节 个人征信服务及其机构 第五章 信用销售与客户评价 第一节 企业信用管理概述 第二节 信用销售及其风险 第三节 客户及其评价 第六章 信用管理工作的职能 第一节 信用管理工作概述 第二节 企业信用政策 第七章 企业信用管理部门及其作用 第一节 企业信用管理部门概述 第二节 企业信用管理部门的岗位设置 第三节 企业信用管理部门与其他部门之间的关系 第八章 应收账款管理 第一节 应收账款概述 第二节 应收账款管理 第三节 逾期应收账款管理 第九章 消费信用 第一节 消费信用概述 第二节 消费信用风险与管理 第三节 中国的个人信用征信体系 第四节 建立并完善中国的个人信用管理体系 第十章 消费者信用管理 第一节 消费者信用管理概述 第二节 消费者信用价值的评估与授信 附录一 上海市企业信用征信管理试行办法 附录二 上海市企业信用档案管理办法 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>