

<<现代企业危机管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业危机管理>>

13位ISBN编号：9787309056686

10位ISBN编号：730905668X

出版时间：2007-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：周永生

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业危机管理>>

内容概要

本教材专为大学工商管理类教学而编写，全书共分十二章，内容涵盖四大板块：企业危机管理的基本知识，包括企业危机管理的基本概念、企业危机管理理论、企业危机管理的原则与程序；企业危机管理的基本过程，包括企业危机的预警、企业危机的诊断、企业危机的处理、危机恢复与崛起；企业危机管理的技巧，包括企业危机管理的沟通、实用危机管理技术；企业危机管理实务，包括企业战略危机管理、企业人力资源危机管理、企业财务危机管理。

本教材在介绍当今国际前沿的危机管理理论的同时，更多地辅以国际国内危机管理案例，侧重于学生学以致用能力的培养。

对于企业中高级管理者来说，竞争日益激烈的市场环境同样迫使他们关注并进行有效危机管理，因而，本教材同样非常适合于实务界的培训之需。

<<现代企业危机管理>>

书籍目录

第一章 企业危机管理的基础知识 第一节 危机与企业危机 第二节 企业危机管理第二章 企业危机管理的基本理论 第一节 企业危机管理阶段论 第二节 企业危机诱因论与危机处理理论 第三节 企业财务危机的预警研究 第四节 其他相关理论 第五节 简要评述第三章 企业危机管理的原则与程序 第一节 危机管理的基本原则 第二节 危机管理的程序第四章 企业危机的预警 第一节 危机预警的提出 第二节 企业危机预警管理的必要性和意义 第三节 危机预警概述 第四节 国内外相关理论研究评述 第五节 企业危机预警管理的程序 第六节 危机预警模式及其分析 第七节 危机预警系统 第八节 危机预警的指标 第九节 预警信息的处理 第十节 危机预报第五章 企业危机诊断 第一节 危机诊断的原则和程序 第二节 危机诊断的内容 第三节 企业专项危机诊断第六章 企业危机的处理 第一节 企业危机处理的基本问题 第二节 企业危机处理策略 第三节 企业危机处理原则 第四节 企业危机处理过程 第五节 企业危机处理要务第七章 危机恢复与崛起 第一节 危机恢复的目的与意义 第二节 危机恢复的步骤 第三节 危机恢复的基本策略 第四节 人的恢复 第五节 企业形象的恢复 第六节 反弹策略第八章 危机管理的沟通 第一节 战略层次上的企业危机管理沟通 第二节 危机管理沟通的对象和范围 第三节 危机管理沟通实务 第四节 媒体与危机管理沟通第九章 危机管理技术 第一节 潜在危机评估方法与技术 第二节 危机处理方法与技术 第三节 恢复阶段方法与技术第十章 企业战略危机管理 第一节 战略危机的概念 第二节 企业战略危机诱因 第三节 战略管理和危机管理的融合第十一章 企业人力资源危机管理 第一节 企业人力资源危机的表现形式和诱因 第二节 企业人力资源危机的应对及预防 第三节 企业人力资源预测与人力资源危机诊断 第四节 企业人力资源管理危机预警第十二章 企业财务危机管理 第一节 财务管理与财务危机概述 第二节 财务危机的表现及特征 第三节 财务危机的诱因及本质 第四节 财务危机的防范与预警 第五节 财务危机的处理与恢复参考文献

<<现代企业危机管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>