

<<传播政治经济学英文读本（全）>>

图书基本信息

书名：<<传播政治经济学英文读本（全二册）>>

13位ISBN编号：9787309058000

10位ISBN编号：7309058003

出版时间：2007-12

出版时间：上海复旦大学

作者：曹晋，赵月枝主编

页数：469

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播政治经济学英文读本 (全)>>

内容概要

读本以传播政治经济学所主要关切的研究议题为核心，分别从该学派的历史起源与理论基础，方法思索与跨学科对话，广告的权力与受众商品的塑造，产权与盎格鲁—美国语境下的控制，资本主义整合的全球、民族与本土动力，转型的场域、能动性与其进程等六个方面建构这个学派批判性的阐释路径。读本的论文组织以英美为主，兼顾其他国家与地区，主流批判中涵盖另类建设，突出对话，在传播与政治经济相互关联、作用的过程中关注多样化的论题，并贯穿阶级、社会性别、种族、国家与区域的研究视野。

<<传播政治经济学英文读本 (全)>>

作者简介

曹晋，复旦大学新闻学院副教授，国际出版研究中心副主任，教育部人文社会科学重点研究基地“信息与传播研究中心”副研究员，“国家哲学社会科学创新基地新闻传播与媒介化社会研究”副研究员，美国耶鲁大学高级访问学者，致力于批判传播理论与书刊出版研究。

赵月枝，加拿大西蒙弗雷泽大学传播学博士，曾任教于美国加州大学圣地亚哥分校传播系，现为加拿大西蒙弗雷泽大学全球传播政治经济学加拿大国家研究教授，全球媒介监测与分析实验室主任。

<<传播政治经济学英文读本 (全)>>

编辑推荐

《传播政治经济学(英文读本)(上下)》是由复旦大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>