

<<中国网络传播研究>>

图书基本信息

书名：<<中国网络传播研究>>

13位ISBN编号：9787309058031

10位ISBN编号：7309058038

出版时间：2007-11-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：杜骏飞,黄煜

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国网络传播研究>>

内容概要

《中国网络传播研究》由南京大学网络传播研究中心、中国网络传播学年会组织委员会共同主办，主要刊登与中国互联网、新媒体传播领域有关的高水平学术性论文，目前每年出版一卷。

本书为第一卷第一辑。

《中国网络传播研究》鼓励以经验性方法研究中国网络传播的基本问题，倡导多学科、全球化视野的传播学术研究，亦致力于为社会提供有价值的相关科学认知。

本书内容包括论文、研究生专栏、观点、文献几个专栏。

书籍目录

写在卷首 我们研究了什么？

——1994年以来中国大陆网络传播领域学术进展与趋势分析 杜骏飞论文 计算机中介传播：理论与回顾 网络新闻学之历史与定义 论新媒介研究理论体系的建构 互联网使用与青少年创造力——一项关于北京市青少年的实证研究 互联网络在中国经济欠发达地区发展的实证研究报告 落后地区农村互联网发展的市场之路——以宁夏“首家农民网吧”的遭遇为个案 博客书写之自我揭露行为对网络人际关系之影响 中国互联网Web2.0阶段的传播与管理 研究生专栏 新加坡网络管理体制探究 网络论坛言论传播中的自我净化机制 观点 论移动电影 彩铃为谁而鸣——消费主义视角下的彩铃印象 网络歌曲的传播学分析：以《E网情深》为例文献 中国接入互联网的早期工作回顾 历届中国网络传播学年会成果回顾 《中国网络传播研究》征稿简则

<<中国网络传播研究>>

编辑推荐

《中国网络传播研究》由南京大学网络传播研究中心、中国网络传播学年会组织委员会共同主办，主要刊登与中国互联网、新媒体传播领域有关的高水平学术性论文，目前每年出版一卷。

本书为第一卷第一辑。

《中国网络传播研究》鼓励以经验性方法研究中国网络传播的基本问题，倡导多学科、全球化视野的传播学术研究，亦致力于为社会提供有价值的相关科学认知。

本书内容包括论文、研究生专栏、观点、文献几个专栏。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>