

<<新闻传播学术精要>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播学术精要>>

13位ISBN编号：9787309058222

10位ISBN编号：7309058224

出版时间：2007-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：殷晓蓉

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播学术精要>>

内容概要

本书是新闻传播理论和学术的年鉴类图书，为新闻传播研究提供了完整、权威的学术地图。

本书以“问题意识”串联现象和事实，以科学严谨的方法对2006年新闻传播理论研究领域的最新成果进行梳理，做到资料和见解的相互印证。

本书由国内篇、国际篇和资料篇三大板块构成：
· 国内篇涉及新闻学研究、传播学研究和广播电视研究，在深度和广度上均有很大突破；
· 国际篇选择“新闻学国际论坛”和“国际传播学热点”作为分析重点，展现了国外同领域的最新成果。

· 资料篇提供了2006年度新闻传播领域的学术会议名录、四大文摘论文列表、图书出版目录。

《新闻传播学术精要2007》是绝佳的新闻传播类学术工具书，适用于新闻传播学研究人员。

书籍目录

导言 第一章 为什么对银行进行监管 保护存款人 货币和金融稳定 高效和富有竞争力的金融体系
保护消费者 银行监管不打算做什么 第二章 银行监管的历史 早期的美国银行业 双重银行和国民
银行体系的发展 联邦储备体系的发展 大萧条和20世纪30年代的改革 迅速发展的银行体系
小结 第三章 银行、银行控股公司和金融控股公司 银行 银行控股公司 金融控股公司 第四章 监
管机构 货币监理署 联邦储备体系 联邦存款保险公司 联邦金融机构检查委员会 州银行监管
机构 其他监管机构 第五章 保护存款人和稳定货币的法规 影响存款人安全的银行因素和法规 合规
监管程序 小结 第六章 与有效竞争金融体系相适应的监管 银行注册管理 对银行所有权的监管
银行经营的地域范围 金融市场竞争的变化 小结 第七章 法律对消费者的保护 监管要求 信息披
露法律 民权法律 其他消费者信贷法律 消费者保护法律之间的关系 小结 第八章 银行监管的未
来趋势 影响未来监管的因素 对监管方面的变革的影响 小结 后记

章节摘录

1 新闻学研究 1.1 于“平静”处见“微澜”——2006年中国新闻学学科进展 在中国新闻学学科建设和发展的历程中,2006年也许并不具有突出的历史意义,因为同往年相比,关于新闻教育发展和新闻理论建设两方面的研究成果在数量和质量上都没有很大的突破,但能够体察到的是在这种“平静”之下蕴含着的研究者旨趣上的“微澜”。

对于新闻教育发展的研究,研究者越发注重微观研究,切口更小,更注重细节;而对于新闻理论建设的研究,研究者开始有意识地注重更为一般和原初的理论问题,如新闻理论研究的逻辑起点问题,新闻理论体系的构建问题等。

这种“微澜”既是一种个人旨趣,同样也是对新闻学学科建设和发展的内在需求的反映。

1.1.1 新闻教育发展 学科、专业、课程设置 关于学科设置问题。

据教育部高教司统计,截至2005年全国共有661个新闻学类专业点,其中新闻学209个。

第十批学位授权申报核准以后,全国现有新闻传播学一级学科博士授权点6个,新闻传播学博士点19个(其中社科院系统1个,不计自主设立的博士点),硕士点123个(其中社科院系统3个)。

关于专业设置问题。

从20世纪80年代,我国就一直实行本科专业目录和研究生专业目录各自独立运行的模式。

目前的新闻传播学研究生目录是1997年的版本,新闻传播学作为一级学科,下设新闻学和传播学两个二级学科。

另外,我国的新闻传播学被归在文学门类之下,新闻传播学的毕业研究生统统被授予文学学士学位。

有研究者认为,新闻学是一门实践性和应用性都很强的学科,这样的归类导致了新闻传播学的学科定位不甚清楚。

另有研究者呼吁“能否设立新闻硕士专业学位,像MPA、MBA这样的专业学位”。

关于课程设置问题,存在的问题表现为:(1)“因人设课”现象 有研究者指出,从2000年起,许多大学为了适应新的办学形势,纷纷增设新专业,结果造成不少院校为了勉强支撑这些新专业,只能在课程设置上打“擦边球”。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>