

<<国际交换论>>

图书基本信息

书名：<<国际交换论>>

13位ISBN编号：9787309058550

10位ISBN编号：7309058550

出版时间：2007-12

出版时间：复旦大学

作者：俞国琴

页数：217

字数：181000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际交换论>>

内容概要

本书从国际文献交换发展的途径和方法出发，运用经济学理论探讨国际文献交换发展的基本规律及其实现条件。

全书主要从以下几个方面来论述：首先，提出了国际文献交换市场相关概念，并用交易费用理论对其进行分析和解释，然后试图确立国际文献交换市场交易费用概念及模型。

其次，针对国际文献交换市场的现实问题，提出建立一个文献交换交易费用的基本理论分析框架。

第三，利用交易费用理论和微观经济学分析，从交换市场上所有文献的供需的相互影响、相互依存的前提出发，考察在国际文献交换中各种文献供求决定。

第四，从合作博弈的角度，探讨了交换合作的前提条件和必要条件——交换各方之间的经济互补和互利性。

同时，力求在理论和实际的结合点上把握国际文献交换市场的变化，并提出如何从国际文献交换市场内在联系和互动的层面来推进国际文献交换的发展。

<<国际交换论>>

作者简介

俞国琴，1966年生，经济学博士，副研究馆员，现在上海图书馆从事国际文献交换工作。近几年在权威和核心刊物发表学术论文十余篇，出版个人专著2部、参编著作部、合作翻译著作1部。

<<国际交换论>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究目的与意义 第二节 研究方法与思路 第三节 本书结构和主要内容 第四节 本书的创新点 第五节 进一步研究的方向及领域

第一篇 国际文献交换市场的基本理论 第二章 交换经济模式的理论依据 第一节 交换理论综述 第二节 交换经济学和社会学关系 第三章 国际文献交换市场的基本概念 第一节 市场 第二节 国际文献交换市场 第三节 国际文献交换市场交换伙伴的选择

第四章 国际文献交换市场结构 第一节 国际文献交换形成的历史分析 第二节 当代国际文献交换结构的基本特征 第三节 国际文献交换市场现状分析 第四节 国际文献交换的主要障碍 第五节 国际文献交换案例分析

第二篇 国际文献交换市场与交易费用 第五章 交易费用理论综述 第一节 交易费用的基本内涵 第二节 外生交易费用与内生交易费用 第三节 交易费用的意义 第六章 国际文献交换市场交易费用 第一节 国际文献交换市场交易费用的基本内容 第二节 国际文献交换市场交易费用的构成 第三节 国际文献交换市场交易费用下降的阻碍因素 第四节 减少国际文献交换交易费用的思考

第七章 国际文献交换交易费用与博弈分析 第一节 博弈论与交易费用 第二节 国际文献交换行为中的合作博弈 第三节 当前国际文献交换中存在的主要博弈问题 第四节 国际文献交换合作优化 第五节 国际文献交换中合作博弈的实现 第六节 结论

第八章 国际文献交换与一般均衡 第一节 一般均衡理论概述 第二节 国际文献交换的一般均衡 第三节 国际文献交换效应分析 第九章 国际文献交换与帕累托最优 第一节 国际文献交换帕累托最优理论综述 第二节 国际文献交换行为分析 第三节 国际文献交换帕累托改进

第十章 国际文献交换资源配置效率 第一节 资源配置理论 第二节 国际文献交换资源配置效率 第三节 国际文献交换资源配置效率标准的决定因素 第四节 国际文献交换资源配置效率标准的基础

第三篇 国际文献交换市场交易费用的进一步分析 第十一章 国际文献交换流通费用与交易费用 第一节 国际文献交换流通费用与交易费用出发点和目的差别 第二节 国际文献交换流通费用与交易费用具体内容的异同

第十二章 国际文献交换管理信息技术与交易成本 第一节 信息技术下的交易成本分析 第二节 信息技术下国际文献交换交易成本 第三节 国际文献交换信息技术下的交易成本降低 第四节 信息技术下的“他国图书馆交换满意度”理念的实践

第十三章 国际文献交换市场中的信息不对称和机会主义 第一节 国际文献交换市场交易费用经济学的行为假设 第二节 国际文献交换市场中的信息不对称 第三节 国际文献交换市场的机会主义

第十四章 道德与国际文献交换交易费用 第一节 道德综述 第二节 道德与交易费用 第三节 国际文献交换中的道德问题 第四节 国际文献交换中的道德规范

第十五章 国际文献交换市场信誉与交易费用 第一节 信誉与交易费用 第二节 国际文献交换信誉与交易费用 第三节 国际文献交换信誉缺失的对策措施

第四篇 国际文献交换市场的发展与创新 第十六章 国际文献交换成本控制战略 第一节 国际文献交换成本概论 第二节 国际文献交换成本与质量的抉择关系 第三节 国际文献交换成本控制战略

第十七章 国际文献交换管理组织创新 第一节 组织创新 第二节 国际文献交换管理组织创新的推动因素分析 第三节 国际文献交换管理组织创新流程再造 第四节 国际文献交换管理组织创新的交易成本分析

参考文献

<<国际交换论>>

章节摘录

第一章 导论 第三节 本书结构和主要内容 本书的导论部分首先对本研究的目的与意义进行了阐述；其次，对研究的方法与思路进行了简要论述；最后对本书研究的结构和主要内容、本研究的创新点和对这一问题进一步研究的方向及领域进行了概括性说明。

本书的主体包括4个部分，涉及17章内容。

第二章是从不同的层面对交换经济发展理论的回顾与评论。根据经济学和社会学对交换理论研究的侧重点的不同，我们将其划分为交换经济学和交换社会学。本章通过对交换理论发展脉络的梳理，揭示了交换在经济学和社会学中的不同本质，并导出交换的概念。

第三章是国际文献交换市场理论框架的构建。本章在表述市场的形成和发展的基础上，提出国际文献交换市场的这一核心概念，初步建立国际文献交换市场经济发展的理论框架。

本章通过对国际文献交换市场的内涵、战略目标、基本原则等内容的分析，为本书后面内容的研究埋下了伏笔。

同时，本书构建了国际文献交换合作伙伴选择模型，并从合作伙伴合作融合性、合作伙伴间沟通协调等方面进行了分析和研究。

第四章是对国际文献交换市场结构形成机理的研究，通过对国际文献交换历史回顾，分析了当今国际文献交换现状、特征及存在的障碍，使国际文献交换研究可以处于较高起点，少走弯路，最终促成国际文献交换的健康发展。

同时，本章运用案例分析对一些国家图书馆文献交换的历史和特点进行了分析，以期更好地推动国际文献交换工作的发展。

内容介绍了美国国会图书馆、俄罗斯国家图书馆、加拿大图书交换中心和中国国家图书馆的藏书等，这其中有非常重要的一部分，是通过交换渠道获得的。

不同种类的资料，特别是某些国家的出版物，图书馆无法直接购到，而只能通过交换的方式获得。

对于交换是不是获得某种出版物的唯一途径，图书馆都会认真考虑。

第五章是本书从交易费用理论的基本概念，交易费用的构成以及交易费用理论的意义等方面综合概括了交易费用理论的基本框架及其基本内容；从交易费用理论的产生过程中可以看到交易费用理论对传统经济理论的拓展。

交易费用理论的基本概念及基本分析方法已被经济学家们普遍接受，并且其理论不断被充实和发展，形成了交易费用经济学。

在此基础上，形成了产权经济学。

第六章是对国际文献交换市场的概念和本质做了归纳和分析，并应用交易费用理论对国际文献交换进行系统探讨。

在本章中，列举和阐述直接影响文献交换交易费用的主要因素，通过分析指出了交易费用的节约与交换结构的改变引起的交换效益增加。

第七章是对国与国图书馆双方共同行为的阐述，由于行为双方的目标差异，影响了文献交换的实现。

在交换中需要选择，有选择必然有博弈。

针对国际文献交换这一问题，应用博弈理论和方法，构建了国际文献交换行为合作博弈模型，通过模型对国与国之间在文献交换中的合作机制作了分析。

同时，针对国际文献交换行为的特殊性提出相应的政策建议。

第八章是把文献交换经济视为一个整体，研究了国际文献交换与一般均衡之间的关系。

文章尝试用一般均衡分析方法，论述国际文献交换市场的建立将给其成员带来“双优势交换”效应，从而为国际文献交换一体化，拓展交换市场，实现“多赢”的交换合作提供理论依据。

<<国际交换论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>