

<<心智管理导论>>

图书基本信息

书名：<<心智管理导论>>

13位ISBN编号：9787309059229

10位ISBN编号：7309059220

出版时间：2008-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：胡君辰，潘晓云 著

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<心智管理导论>>

### 内容概要

近年来，中国的GDP总量已进入世界前列，中国的国力空前强大，但是中国能在国际上有一席之地的大型优秀企业并不多见。

我们的企业家、经理人和员工的知识能力在改革开放后的三十年中，特别在近来的十年中的确有了长足的进步，但是在心智管理方面，我们与国际先进企业之间还确实存在不小的差距。

《心智管理导论》试图从心理学和组织行为学的视角，结合相关的理论，联系增强企业软实力的实践，阐述了心智模式管理的基本理论和可操作的方法。

内容涉及心智管理概述、态度、动机、情绪、认知、智力、学习、压力管理、人际关系管理和时间管理等方面。

严格来说，《心智管理导论》适合所有中等文化程度以上的人群，因为人人都需要不断地改善自己的心智模式。

由于《心智管理导论》的案例主要倾向于企业，因此更适合管理学院、商学院的相关专业和MBA / EMBA教学之需。

当然也十分适合企业和其他组织的各类人员的培训、进修、自学使用。

## 作者简介

胡君辰，复旦大学管理学院企业管理系教授、博导。  
复旦大学企业为力资源管理研究所所长。  
上海社会心理学会副理事长。  
早年在江西农村当了十年知青，同时兼任赤脚医生。  
高考恢复后，他又在中外大学攻读十年，是文革后最早的心理学博士之一。  
主持过国家重大项目等二十余项科研项目；先后讲授过十余门课、指导了二百余名博士生和硕士生；  
写了十余本书；发表了八十篇文章；为二百余家中外企业做过咨询、培训、演讲，受到普遍欢迎。

<<心智管理导论>>

书籍目录

第一篇 启动篇第一章 心智管理概述学习目标小案例第一节 心智管理的基本概念一、什么是心智二、心智模式三、心智管理四、生理基础第二节 心智管理思想的演进一、心智管理思想的历史根基二、心智管理思想的当代观点第三节 心智管理研究方法一、实验法二、观察法三、访谈法四、问卷法五、案例研究法六、测量法思考题主要参考文献第二篇 心态篇第二章 态度学习目标小案例第一节 态度的基本概念一、什么是态度二、态度的类型三、态度与行为、四、态度的作用第二节 态度的形成与转变一、态度形成与转变概述二、影响态度形成与转变的因素三、态度形成与转变的因素四、态度形成与转变的相关理论第三节 工作满意度一、什么是工作满意度二、影响工作满意度的因素三、工作满意的测量四、工作满意度的效应思考题主要参考文献第三章 动机学习目标小案例第一节 动机的基本概念一、什么是动机二、动机的种类三、动机的评价第二节 动机理论.....第四章 情绪第三篇 智力篇第五章 认知第六章 知力第七章 学习第四篇 应用篇第八章 压力管理第九章 人际关系管理第十章 时间管理

章节摘录

第一篇 启动篇 第一章 心智管理概述 学习目标 了解心智概念、心智的主要维度及特征 进一步掌握国内外关于心智模式，心智管理方面研究的进展，总结心智管理的目的 理解心智管理的生理基础 清楚了解心智管理思想演进的各种主要观点 学习心智管理研究的各种主要方法 小案例 中外企业文化交融的关键是实行本土化。

零缺陷管理是发达国家质量管理的至高境界。

清溢公司把零缺陷管理作文化而不是管理工具引入，实现高质量，从“心”做起，创建相应的企业文化支撑。

该公司把文化管理看成是心灵管理，开创了“心智文化”。

人是决定一切的因素，一个人的物质量是有限的，如果用力方向错误或发挥不充分就更有问题，人力资源调节的关键在于人的心理，所以清溢公司把文化宗旨放在改变人的心理活动上。

精神力量源于社会及企业文化，员工心理的改变是企业文化的核心。

质量之功在质量之外，员工的责任心和能力是做出高品质的关键，而责任心和能力发挥的主导因素是人的价取向。

因此，心智文化的动能是调节心向，提升心车。

改变员工的心理并不是轻而易举的事，清溢公司把激烈的国际市场竞争态势转化为改变员工心理的拉力，在此基础上，进行哲学训练，把员工发展调整到公司发展同向，建立客户、员工、股东、供方四位一体的价值体系；采用“和而不同，异而不乱”的方针消除价值取向上的矛盾。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>