

<<媒介管理通论>>

图书基本信息

书名：<<媒介管理通论>>

13位ISBN编号：9787309059267

10位ISBN编号：7309059263

出版时间：2008-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：陆桂生,邹迎九

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介管理通论>>

内容概要

《媒介管理通论》是一本面向高等院校新闻传播学和企业管理学本科的基础教材。本书的最大特色在于关注中国媒体的特殊规律，实践性和针对性很强。

本书共分两部分。

上篇着重对媒介管理的，通用规律作了扼要精炼的概述，包括媒介管理基本知识、媒介信息传播管理、媒介组织管理、媒介人力资源管理和媒介财务管理。

下篇集中探讨各类媒介的具体管理规律，包括图书、期刊、报纸、广播、电视、网络等六大媒介的体制、组织结构、流程管理、流通、盈利模式等重要问题都在书中得到了详尽细致的阐述。

与其他同类教材不同的是，《媒介管理通论》对中国媒体的特色和管理特殊规律作了梳理和总结，颇有新意。

本书体例完备、内容翔实、深入浅出，适合新闻传播专业、广播电视专业、广告公关专业、经济管理专业以及其他相关专业使用。

<<媒介管理通论>>

作者简介

陆桂生，（1957 - ），男，壮族，广西都安人，广两民间文艺家协会理事、主席团成员，广西版权协会常务理事，广西高校学报学会副理事长，广西大学学报（哲学社会科学版）主编、编审。经营广西大学学报20余年多次获得优秀编辑、优秀编辑学论著奖，获2002、2006全国社科学报优秀主编称号。

长期从事媒介经营与管理的理论研究和教学工作，分别在广西大学新闻传播学院和商学院招收培养媒体管理方向研究生多年。

先后发表学术论文百余篇，著有《人体的危险信号》等七部（含合著、主编）。

<<媒介管理通论>>

书籍目录

序一	序二	序三	前言上编	媒介管理的基本规律	第一章 媒介及其管理	第一节 媒介的概念及性质
一、媒介的概念	二、媒介的企业性质	第二节 媒介的产业特征	一、媒介产业的形成			
二、媒介的产业特征	第三节 媒介企业管理	一、媒介管理的概念	二、媒介管理的特点			
三、媒介管理的内容	四、媒介管理的职能	第四节 媒介的管理模式	一、媒介的管理体制			
二、媒介管理的基本模式	本章小结	思考题	第二章 媒介信息传播管理	第一节 信息与传播		
一、什么是信息	二、什么是传播	三、人类的信息传播活动	第二节 媒介信息传播的过程	一、媒介信息传播的构成要素	二、媒介信息传播的内容	三、媒介信息传播的过程
第三节 媒介信息传播的功能与特性	一、媒介信息传播的功能	二、媒介信息传播的特性				
第四节 媒介信息传播的策略	一、努力给受众提供高质量的信息	二、激发受众对信息的需求				
三、采用适当的传播形式以增强信息的刺激力	本章小结	思考题	第三章 媒介组织管理	第一节 媒介组织结构	一、媒介组织的特点	二、媒介组织结构的设计
第二节 媒介组织的领导	一、媒介领导的职能	二、媒介领导的原则	三、媒介领导的角色	四、媒介领导的素质	第四章 媒介人力资源管理
第五章 媒介财务管理	下编 各类媒介管理	第六章 图书媒介管理	第七章 期刊媒介管理	第八章 报纸媒介管理	第九章 广播媒介管理	第十章 电视媒介管理
第十一章 网络媒介管理						

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>