

<<企业社会资本的生成>>

图书基本信息

书名：<<企业社会资本的生成>>

13位ISBN编号：9787309059366

10位ISBN编号：7309059360

出版时间：2008-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：刘松博

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会资本的生成>>

内容概要

《企业社会资本的生成：基于组织间非正式关系的观点》对企业社会资本的理论基础进行了系统的梳理，从非正式关系的角度提出了企业社会资本的概念，通过文献综述、理论推演和对典型企业的深入调研，在理论与实际结合分析中，较为全面地总结归纳了企业社会资本生成的来源要素，并提出了企业社会资本生成的分析框架和理论模型。

作者在研究过程中吸收了中外学者近年来在组织间关系、嵌入、多层次分析、边界人等方面的最新成果，对与企业社会资本有关的众多社会学和管理学问题进行了比较深入的探讨。

<<企业社会资本的生成>>

作者简介

刘松博，任职于中国人民大学劳动人事学院组织与人力资源管理系，获中国人民大学商学院管理学博士学位，并曾赴美国Texas大学访学。

教学和研究领域为：组织理论、人力资源开发与管理。

在《管理世界》、《经济理论与经济管理》、《企业管理》、《中国社会科学文摘》等学术期刊发表文章10余篇，多篇中英文论文被国际学术会议录用。

<<企业社会资本的生成>>

书籍目录

第1章 引言1.1 选题的缘起1.1.1 研究的背景1.1.2 本研究的理论与实践意义1.1.3 与选题相关的理论观点介绍1.2 本书的主要内容和创新点1.2.1 研究问题确定与本书主要内容1.2.2 本研究的主要创新点1.3 本书的研究方法和结构安排1.3.1 本书研究方法与技术路线1.3.2 本书的结构安排1.4 本章小结第2章 相关概念界定与文献综述2.1 社会资本概念的界定与文献综述2.1.1 对社会资本概念的不同提法及本书的界定2.1.2 社会资本的特点与功能2.1.3 社会资本与其他几个资本概念的关系2.1.4 社会资本研究的文献综述2.2 从社会资本向企业社会资本的延伸2.2.1 社会资本研究的层次问题2.2.2 对企业社会资本概念的界定2.2.3 企业社会资本研究现状评述2.3 企业社会资本生成的研究框架2.4 本章小结第3章 案例研究设计3.1 案例样本选择依据与调研设计3.1.1 案例样本选择依据3.1.2 调研程序与方法3.2 两个典型企业的背景介绍3.3 对案例资料的初步分析3.4 本章小结第4章 企业社会资本生成的一般分析4.1 企业社会资本生成的原因4.2 企业社会资本生成的来源4.2.1 学术界的相关观点4.2.2 本书对企业社会资本的来源要素的看法4.3 企业社会资本生成的环境背景4.3.1 行业经济背景4.3.2 政策制度背景4.3.3 社会文化背景4.4 本章小结第5章 个人社会资本的生成5.1 个人社会资本的分类及转化5.2 个人社会资本的来源5.3 个人社会资本生成中的关系成本分析5.4 个人社会资本的生成过程5.4.1 双边关系角度的社会资本生成过程5.4.2 多边关系角度的社会资本生成过程5.5 本章小结第6章 部门外部社会资本的生成6.1 个人社会资本与群体社会资本6.2 部门外部社会资本的生成过程6.3 部门外部社会资本的来源6.4 部门外部社会资本生成的原因6.5 部门外部社会资本的生成过程6.6 本章小结第7章 企业外部社会资本的生成7.1 企业外部社会资本及其分类7.2 企业外部社会资本的来源要素7.3 企业外部社会资本生成和“边界人”7.3.1 理性主体与政治主体7.3.2 边界人7.3.3 社会资本由个人层次向企业层次的转化7.3.4 由企业整体产生的社会资本7.4 本章小结第8章 企业社会资本生成的多层次模型8.1 企业内部和部门内部的社会资本8.2 企业社会资本生成的多层次模型8.3 本章小结第9章 结论与展望9.1 本书的主要观点及其对管理工作的启示9.2 本研究的不足和未来的研究方向参考文献后记

<<企业社会资本的生成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>