

<<股票市场与货币政策>>

图书基本信息

书名：<<股票市场与货币政策>>

13位ISBN编号：9787309059908

10位ISBN编号：7309059905

出版时间：2008-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：徐涛

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<股票市场与货币政策>>

内容概要

微观经济主体的结构和行为是决定货币政策能否生效的关键因素，要分析股票市场发展对货币政策效率的可能影响，必须从货币政策的微观基础即微观经济主体的行为入手。

在分析过程中，作者通过对股票市场与居民消费行为和支出结构变化关系、股票市场发展与居民资产结构的选择和变化、股票市场波动和居民的持币偏好行为变化关系进行实证，并通过相关和回归分析，得出了我国股票市场发展波动直接影响我国现实货币政策效果的结论，并进一步指出了资本市场发展越是完善，货币政策的传导越是有效，货币政策的效率也就更高。

货币政策的作用机制及其效率是一个备受争议的问题，分析的角度不同，假设的命题不同，一些变量和数据选取不同，都可能得出不同的结论，这也是为什么在货币金融领域各种学派林立的根本原因。

本书是作者徐涛在其博士论文的基础上经修改完善而成的，它体现了作者在这一领域深入广泛的研究，研究所获结论对于货币政策效率问题的讨论有较大的推进作用。

全书共分9个部分，内容包括：引言，理论综述，股票市场发展、资产选择与货币政策微观基础，不完全信息与货币政策博弈，股票市场发展与货币政策博弈的均衡，股票市场影响中国货币政策传导的实证分析，股票市场发展对货币政策效率影响的实证分析，对策分析，结论。

<<股票市场与货币政策>>

书籍目录

1 引言 1.1 问题的提出 1.2 研究方法 1.3 研究框架 1.4 创新与不足 2 理论综述 2.1 国外理论研究 2.2 国内理论研究 2.3 简要评价 3 股票市场发展、资产选择与货币政策微观基础 3.1 前提假设 3.2 股票市场发展与货币政策微观基础 3.3 股票市场消费行为和货币需求行为的影响 3.4 股票市场投资行为的影响 3.5 本章小结 4 不完全信息与货币政策博弈 4.1 不完全信息与货币政策博弈——协调博弈 4.2 股票市场发展与货币政策效果稳定性 4.3 本章小结 5 股票市场发展与货币政策博弈的均衡 5.1 完善的股票市场与货币政策博弈的均衡 5.2 不完善的股票市场与货币政策博弈的均衡 5.3 本章小结 6 股票市场影响中国货币政策传导的实证分析 6.1 方法与数据 6.2 股票市场发展与货币需求 6.3 股票市场与货币乘数 6.4 股票市场与货币政策传导渠道 6.5 本章小结 7 股票市场发展对货币政策效率影响的实证分析 7.1 中国货币政策效率边界的估计 7.2 中国股票市场发展对货币政策效率的影响 7.3 中国股票市场发展对货币政策信誉的影响 7.4 股票市场发展与中国货币政策的行业效应 7.5 股票市场与货币政策效率影响的国际比较分析 7.6 本章小结 8 对策分析 8.1 完善货币政策操作方式 8.2 健全股市资源配置功能 8.3 健全股市信息传递功能 9 结论参考文献 后记

<<股票市场与货币政策>>

章节摘录

2 理论综述 国内外学者针对股票市场发展对货币政策效率的影响已做出了很多研究。

总体上看,国外学者的研究可以分为三个方面,即股票市场对货币政策传导机制的影响、股票市场走势对货币政策效率的影响以及货币政策的调整方案。

国内学者研究该问题的时间不长,但最近几年,相关的研究越来越多。

为了完整地反映有关研究的发展轨迹,笔者从国外和国内两个方面进行理论综述。

2.1 国外理论研究 西方发达国家股票市场发展的历史很长,很早就有人注意到股票市场对货币政策效率的影响,并进行了大量研究。

进入1990年代以来,随着国外股票市场的进一步发展,股票市场对货币政策效率的影响受到了更为广泛关注。

2.1.1 股票市场发展与货币政策传导 国外对股票市场作为货币政策传导渠道的研究很多,早在1930年代,人们就注意到股票市场可能会影响货币变量,从而在货币政策传导过程中发挥重要作用。

不同的学派对货币政策有效性的看法不同,因而股票市场在他们的研究中扮演的角色也有很大的区别,有的学派把股票市场当作货币政策传导的新渠道,而另有一些学派则利用股票市场的影响证明货币政策的无效。

但是,几乎所有的经济学流派都认为股票市场的发展改变了原有的货币政策传导渠道。

凯恩斯(1936)很早就指出了股票市场影响货币政策效率的机制,他认为:“没有道理在设立新企业的成本大于购买一个类似的已有企业时投资建立新企业;然而如果新企业的股票可以在股票市场上以一个较好的价格卖出时,就有花费一笔可观的资金进行投资的动力。”

Grunfeld(1960)提出了同样的观点,他认为,如果企业预期投资将有利润,同时有效资产市场的价格变动又能够使该利润得以实现时,企业就会投资。

他以美国公司为样本,发现公司股票的市场价值是投资的一个重要的决定因素,从而证实了他的推论。

<<股票市场与货币政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>