

<<外国电影史教程>>

图书基本信息

书名：<<外国电影史教程>>

13位ISBN编号：9787309061802

10位ISBN编号：7309061802

出版时间：2008-8

出版时间：黄文达、金冠军 复旦大学出版社 (2008-08出版)

作者：金冠军 著

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外国电影史教程>>

### 前言

当卢米埃尔兄弟的活动影像通过娱乐业商人的吆喝而被全球观众所消费时，没有人会想到电影这一现代奇技能有朝一日成为学科谱系的一部分，成为人类知识传授与学习链中的重要一环，进入大学的讲堂。

作为一门独立的学科，电影学或关于电影的学问从其诞生之日起就一直被定位问题所困扰。

在传统文史哲学科面前，电影学不过是一个蹒跚学步的婴儿，不可避免地受到以文史哲为基础形成的多种学科的影响，并因此而出现了符号学、语言学、心理分析、文化研究等对电影研究的强烈渗透。

但另一方面，在以广播电视学、数字媒体研究为主形成的新兴学科或领域面前，电影学又似乎已步入了不惑之年，虽然对新兴学科或研究领域不乏借鉴意义，但又不时显现“贵族化”的倾向。

## <<外国电影史教程>>

### 内容概要

《复旦博学·当代电影学教程：外国电影史教程》由上海大学、华东师范大学长期从事外国电影史教学与研究的教师合力撰写，为上海市教委高校重点课程项目指定用书，适用于大学广播影视、新闻传播等专业本科学生，也可供广大电影爱好者阅读。

本书广泛吸收了世界电影研究领域的优秀成果，以叙事电影的发展为主线，以视听语言的发展、演变为核心命题，强调从全面、多元的角度认识、理解电影的性质与演进，改变了我国电影史教学只介绍叙事影片的状况。

根据后现代电影在叙事语言上多元融合的特点，本书增加了论述纪录片、动画片的章节；在发展潮流上，本书将世界电影的基本格局处理为主流与支流共生的状态，在以主要篇幅阐述欧美主要电影导演及其作品、主流电影思潮与运动的同时，也增加了对亚洲电影的讲解；在整个电影史分期上，本书以电影自身的发展为原则，将世界电影史的核心部分分为好莱坞模式的确立、反好莱坞、后现代电影三个阶段，改变了以往以社会发展阶段为标准的划分方法；在导演与作品介绍上，本书借鉴了国内外最新研究成果，为读者提供更宽广的视野、更新颖的观念、更突出的内容与更全面的解读方法。

## <<外国电影史教程>>

### 作者简介

黄文达，华东师范大学教授。

早年毕业于复旦大学中文系，文学硕士。

20世纪80年代后期开始从事外国电影史与电影理论的研究、教学、译介工作。

主要著作有《世界电影史纲》、《世界电影百话》、《外国电影发展史》等。

在《学术月刊》、《社会科学》、《当代电影》等专业刊物发表相关论文数十篇。

<<外国电影史教程>>

书籍目录

## &lt;&lt;外国电影史教程&gt;&gt;

## 章节摘录

第二章 晚期无声电影 第一节 好莱坞的兴起 好莱坞位于美国洛杉矶西郊，原本是僻静的荒野。

从1910年左右，一些从纽约搬迁过来的制片公司在这里安营扎寨，开始了他们的电影梦想。

在不到十年的时间里，这些电影梦想家们建立了完整的大制片厂制度。

如果说大制片厂制度主要侧重于影片生产体系的话，那么到了1925年前后，好莱坞的生产商们将它进一步演化成以影片销售为重点的“好莱坞制度”。

在这一过程中，好莱坞通过明星和故事不仅生产了娱乐产品和文化偶像，而且生产了美国的生活方式与政治理想；不仅控制了全美国电影业，而且成为全世界电影业的霸主；不仅建立了全球的电影商业市场，而且建立了美国帝国主义在全球的文化霸权。

从更重要的意义上说，好莱坞成为美国文化的代表与符号。

好莱坞是由一批独立制片人创建起来的，其本义是为了逃避电影专利公司（MPPC）的专利审查与追索。

电影专利公司由以爱迪生为首的十家美国和欧洲电影设备生产商与制片商组成，1908年，它们组成了一个托拉斯，控制绝大部分摄影机与放映机的生产与销售，控制了几乎所有的影片生产与销售渠道。其结果是，这一电影托拉斯既榨取了几乎每一分影片的利润，也扼杀了电影创作的自由与想象的空间。

为了反抗电影托拉斯在电影界的专制控制，从1909年起，一些独立制片人逃离纽约，来到西部荒野的好莱坞，主要的代表人物有卡尔·莱梅尔和威廉·福克斯。

莱梅尔和威廉·

福克斯。

几年以后，阿道夫·

朱克尔建立了派拉蒙公司，马尔科斯·

洛夫创建了米高梅，而威廉·

福克斯则建立了自己的电影王国福克斯公司。

与纽约托拉斯联盟通常生产两本、15分钟长的短片不同，好莱坞则热衷于制作更长、情节更复杂、内容更丰富的叙事长篇。

这些独立制片人将电影的观看对象定位在普通民众、低文化的草根阶层。

他们往往从通俗杂志、地摊小说、报刊连环画上寻找故事情节、笑料噱头。

西部广袤多样的地貌既适合于表现国内外各种题材内容，也可以提供更为低廉的拍摄成本，充足丰沛的日照便于制作人员有更长的拍摄时间，而西部神秘的传奇为好莱坞提供了特有的西部片题材。

所有这些很快为好莱坞影片找到了广大的观众群。

好莱坞另一个随之而来的发展策略是建立自己的影片发行与放映系统。

20世纪最初的十来年里，全美国有近20 000家电影院，其中绝大多数由托拉斯控制。

随着20世纪工业化的到来，都市化成为一种趋势，大批人口移民大城市，好莱坞看到了这一方向，开始集中在大城市开设电影院。

## <<外国电影史教程>>

### 后记

本书由上海大学、华东师范大学长期从事电影史教学与研究的教师和个别研究生合作完成，参写人员有黄文达教授（绪论，第一、二、十四章，第五章第一、三节）、聂欣如教授（第三、七、八、十二章）、吴小丽教授（第五章第二节、第十章第四节）、沈嘉熠（第四、九章）、刘宇清（第十章第一、二、三节）、黄望莉（第六章）、奚光雯（第十一章，第十三章第一、二、三、四节）、由颖（第十三章第五节）。

本书在写作过程中得到复旦大学出版社、上海大学、华东师范大学相关院系、部门的领导和同行们的大力支持、热情帮助，在此深表谢意。

## <<外国电影史教程>>

### 编辑推荐

《外国电影史教程》由上海大学、华东师范大学长期从事外国电影史教学与研究的教师合力撰写，为上海市教委高校重点课程项目指定用书，适用于大学广播影视、新闻传播等专业本科学生，也可供广大电影爱好者阅读。



<<外国电影史教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>