

<<传播学研究理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<传播学研究理论与方法>>

13位ISBN编号：9787309062113

10位ISBN编号：7309062116

出版时间：2008-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：戴元光

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学研究理论与方法>>

前言

从事研究工作，首先要学会或掌握研究方法，这是毋庸置疑的。

因此研究方法与研究息息相关，也因此，只要想做研究或想跨入研究行列，第一要紧的是学习和掌握研究方法。

我是上世纪八十年代初加入传播学研究队伍的，二十多年来经历和经验告诉我，研究方法对于学者来说至关重要。

至今，我仍在学习和钻研研究方法。

1985—1987年我在复旦大学新闻系学习时，首次听祝建华老师讲传播学定量研究方法，我就有浓厚兴趣。

1989—1990年，我在美国学习，也把研究方法的学习作为主要内容。

1991年，美国EWC的朱谦教授又邀请我去专门学习研究方法。

即便这样，我还是深感不足。

应该说，传播学定量研究方法是传播学众多研究方法的一种，它较多地吸收了社会学的研究方法，是社会学研究方法在传播学中的应用和移植，是传播学的重要研究方法，但不是传播学的唯一研究方法。

由于传播学的学科性质、特点和传播的实践性，使得传播学研究方法具有实践性、交叉性、即时性特点。

它和社会学的不同点在于，社会学更多的关注社会和组织，而传播学更多的关注人和人的沟通。

过去曾有人说，定量研究方法就靠几个数据说话，未免简单。

殊不知获得这几个数据的代价或成本是很高的。

因为定量研究是程序化、科学化和客观性很强的研究，它用调查、内容分析、实验等方法收集资料，然后用计算机进行统计分析，研究人员再根据计算机提供的数据进行分析，解释、证实或否定研究假设，提出新的假设。

定量研究对研究者有很高的要求，包括严肃的学术态度，较高的数学基础和外语基础。

了解了研究方法，不用也不行。

我1992—1996年受美国学者的委托，在国内作传媒方面的量化研究，尝到不少甜头，但那时的研究还比较初步，主要是描述性研究。

1996年以后，就慢慢深入了。

<<传播学研究理论与方法>>

内容概要

“传播学是一门旨在研究人类如何创制、交换和解读信息的社会科学，因此，传播学研究需要将科学与人文研究结合起来。

”这是著名传播学者史蒂芬·小约翰在其名作《人类传播理论》中提出的极其重要的观点。

从传播研究的历史看，欧洲学者的批判学派和美国学者的经验学派恰恰对应了这两种不同的研究方法——质化研究方法和量化研究方法，各自取得了极其丰富的成果。

基于这样的考虑，《传播学研究理论与方法》(第二版)从一开始就将二者紧密结合，旨在提供全面、系统的传播学研究方法，这也是本书的最大特色。

本书共分14章两大部分。

第1—2章对传播学的基本理论和主要流派作了精炼扼要的论述，为传播学研究者提供了简明的理论分析框架。

第3—14章则对传播学实证研究方法细致阐发，从流程和类别两个角度提供了量化研究的完整图景，具体包括：程序与设计、实地调查、内容分析、控制实验、个案研究等等。

新版调整了部分内容，特别强化了案例分析，并配备了教学光盘。

本书适用于高校新闻传播学、广告学、广播电视学本科基础课程使用。

<<传播学研究理论与方法>>

作者简介

戴元光，上海大学影视学院副院长，教授、博士生导师。
兼任中国传播学会副会长，教育部新闻学科教学指导委员会委员，中国传播学会副会长，上海市高等教育教学名师。

1952年出生于江苏，先后在兰州大学、复旦大学、美国夏威夷大学学习，美国EWC访问学者。
先后主持国家重点

<<传播学研究理论与方法>>

书籍目录

第一章 引论 第一节 媒介与传播学研究 第二节 科学方法与学科方法 第三节 传播学研究的交叉性
第四节 “三论”与传播学研究第二章 传播效果研究理论 第一节 传播效果研究的学术传统 第二
节 传播效果研究轨迹 第三节 传播效果研究的经典成果 第四节 态度改变理论——学习论 第五
节 态度改变理论——一致论 第六节 态度改变理论之深入研究第三章 传播学定量研究理论 第一节 定
量研究的特点 第二节 经验社会学与定量研究 第三节 定量研究中的统计数学 第四节 心理学对定
量研究的渗透 第五节 计算机在定量研究中的应用第四章 程序与设计 第一节 定量研究的基本步骤
第二节 课题选择与假设 第三节 研究设计 第四节 资料分析与解释 第五节 工作定义第五章 实地
调查 第一节 概述 第二节 问题设计 第三节 抽样设计 第四节 实地访问 第五节 实地观察 第六
节 统计分析第六章 内容分析法 第一节 奈斯比特的内容分析 第二节 贝雷尔森和梅里尔的研究 第
三节 内容分析的特点 第四节 内容分析的运用 第五节 内容分析的步骤第七章 控制实验 第一节 实
验的目的 第二节 实验的特征与控制 第三节 实验的实施 第四节 实验的设计第八章 个案研究 第
一节 个案研究的意义 第二节 个案研究的特点 第三节 个案研究的实施 第四节 撰写研究报告第九章
抽样设计与实施 第一节 概述 第二节 随机和非随机抽样 第三节 样本数量、抽样误差和抽样加
权第十章 问卷设计与可行性分析 第一节 概述 第二节 问卷的类型 第三节 问卷的结构 第四节 问
卷的制作 第五节 问卷的效度与信度第十一章 描述性统计分析 第一节 概述 第二节 主要功能 第
三节 常态曲线 第四节 样本分析第十二章 推断性统计分析 第一节 非参数统计 第二节 回归分析
第十三章 SPSS系统在传播学研究中的应用 第一节 SPSS系统的基本情况 第二节 SPSS系统的运行管理
第三节 SPSS统计分析系统第十四章 研究案例 第一节 “知沟”研究——社会结构与媒介知识差异
研究 第二节 文化传播研究——文化观念变革的传播学分析 第三节 大众传播媒体舆论监督研究
第四节 内容分析——两岸媒体“9·11”事件报道比较 第五节 第三道数字鸿沟：互联网上的知识沟
参考文献附录一 关键词解释附录二 t分布附录三 t分布（常态曲线以下部分）附录四 卡方分布附录五
随机数表附录六 标准化正态分布表再版后记

<<传播学研究理论与方法>>

章节摘录

第一章 引论研究方法始终是一种手段，被用于搜集信息，通过将研究结果直接用于改良社会病态或用于检验社会科学的理论问题而使社会受益。

研究传播学的研究方法，最主要的目的是使传播学研究具有科学性，并使之形成一种有系统的研究方法。

其次，通过研究传播学可以求得传播学的系统知识，掌握其规律性。

传播学研究方法，可分为定性分析和定量分析两大类，前者如哲学思辨、历史求证、法律判别等，主要研究传播的社会结构与功能、传播的社会控制、传播与社会发展及变迁等，是传统的人文科学方法在传播学研究中的具体运用；后者如实地调查、控制试验、内容分析等，则属于20世纪兴起的现代科学方法对传播学研究的输入或移植。

从传播学发展的轨迹看，大部分专家认为，传播学研究有从定性分析走向定量分析，从人文科学方法转向现代科学方法，从对伟人的研究转向对过程与结构的研究，从一国的研究转向对世界性传播学体系研究的发展趋势。

第一节 媒介与传播学研究传播学研究包含的方面很多，但重点是对媒介的研究。

罗杰·

韦默（Roger Wimmer）和约瑟夫·

多米尼克（Joseph Dominick）在他们的《大众媒体研究导论》（Mass Media Research—An Introduction）中把媒介研究分为四个阶段，这四个阶段既反映了传播学研究的轨迹，也反映了传播学研究的几个层面。

第一个阶段主要是研究媒介本身，如媒介是什么？

媒介如何运行，媒介之间的联系和区别是什么？

<<传播学研究理论与方法>>

后记

由于这本书列入了国家规划教材，自己承诺再作一次修改，只好用一段时间来再看看已经印刷多次的书。

原来的设想是给研究生、博士生作为参考教材的，现在看来在本科生中也有很大需求。

其实，这本书只介绍了传播学研究的基本方面，对于本科同学也是很合适的。

我自己从80年代中后期开始对传播学研究方法有点兴趣，也作了几个研究，但总体讲未能深入下去。

这几年国内传播学的研究已有相当的深入，研究方法颇受重视，这方面书也有几本。

但如何提供一本适合中国在校学生使用的教科书还有讨论的空间。

我目前的想法是，明后年再用些精力修改此书，附送一片SPSS使用方法的光盘。

希望大家能用得上！

作者2008年7月于上海大学

<<传播学研究理论与方法>>

编辑推荐

<<传播学研究理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>