

<<访谈类节目经典案例>>

图书基本信息

书名：<<访谈类节目经典案例>>

13位ISBN编号：9787309062533

10位ISBN编号：7309062531

出版时间：2008-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：王嘉钰，沈萌萌 主编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<访谈类节目经典案例>>

### 内容概要

《可凡倾听》是一档以“传播精英文化”为主旨的文化名人访谈类节目，本书力求通过不同的侧面为大家展示一个立体的曹可凡与《可凡倾听》：依据应用语言学和传播学的基本原理对《可凡倾听》作了新的理论分析，阐述了访谈类节目中倾听的艺术与魅力、访谈类节目的主持策略与技巧；在理论分析的同时，书中搜集了大量的例证材料，包括《可凡倾听》经典的案例分析和点评，做到将理论与实践相结合。

本书资料翔实，论证充分，点评精到，可作为高校新闻传播院系案例教学之用，也可供广大电视节目研究者及从业人员参考。

## <<访谈类节目经典案例>>

### 书籍目录

总序前言第一章 访谈类节目中倾听的艺术与魅力 1.1 倾听的魅力 1.2 追求人文风格打造精英文化  
1.3 大牌人物精致做 1.4 团队合作精益求精——《可凡倾听》关于章子怡专访的编导日志 1.5 聆听  
智者的声音——实习者的体察第二章 访谈类节目的主持策略与技巧 2.1 人物专访栏目特点及品牌分  
析 2.2 运筹帷幄掌控全息——《可凡倾听》九大主持策略探析 2.3 思维的碎片——提问与倾听的功  
力 2.4 站在“美丽新世界”之外——《可凡倾听》栏目面面观 2.5 秀外慧中善听能言——以《可凡  
倾听》对启功、杨丽萍的访谈为案例 2.6 最熟悉的陌生人——以译制片配音明星“经典声音”为个案  
2.7 风范示范典范第三章 倾听曹可凡的声音 3.1 从容执著自信——采访曹可凡实录 3.2 倾听，一种  
文化姿态第四章 个案分析 4.1 情真意切何赛飞 点评 4.2 腹有诗书气自华——“红”学专家冯其庸  
点评 4.3 一个胡同女孩的意外人生——章子怡专访（上） 4.4 一个胡同女孩的意外人生、——章  
子怡专访（下） 点评 4.5 红楼梦圆——越剧《红楼梦》的故事 点评后记

## <<访谈类节目经典案例>>

### 章节摘录

第一章 访谈类节目中倾听的艺术与魅力 1.1 倾听的魅力 电视，作为强势媒体，长期以来发挥着“引领”的作用。久而久之，一些电视人，一些电视节目在采访时，会自觉不自觉地流露出“以我为中心”、“万事皆通”、“居高临下”的神态。

而能主动摆正位置，以谦和、专注的姿态与采访对象相处，真诚地倾听他们的境遇、心声，并以此为宗旨贯穿节目始终，则是近几年电视节目中出现的一个令人欣喜的现象。

它也直接造就了个别优秀的访谈类节目在电视频道数成倍扩充、节目量百倍增长的现状下脱颖而出，获得成功。

上海电视台文艺频道的《可凡倾听》便是其中的一个代表。

它在坚持人文构架和新闻敏感的同时，坚持遇人、遇事必“倾听”的风格。

在人物采访，通俗地讲在“说”之前，明确地提出以“倾听”为前提，并直接将它作为栏目的标题，以此为训，这无疑说明了当今有追求的电视人发自内心的清晰认知：访谈对象永远是风，主持人只是操帆的水手。

无风则帆落空，风挟帆而远行！

由倾听，让人联想到了对访谈类节目，包括对主持人如何提高专业水平，如何历练自我的种种论述。

有强调语言第一位的，有强调个人形象魅力的，亦有强调知识积累和形体举止如何“性命攸关”的，但较少有论述“倾听”的。

其实，访谈类主持人是在与人沟通中实现电视节目品质的，访谈的过程就是人际交谈的过程，在人际交谈中，“倾听”有时显得格外重要，从社会学、心理学和电视采访的规律而言，倾听都是不容忽视、别无替代的。

细细想来，它是一门学问、一种心境、一个真正掌握人际交谈真谛的标志，而现在的情况恰恰就是“倾听”不够。

<<访谈类节目经典案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>