第一图书网, tushu007.com

<<访谈类节目经典案例>>

图书基本信息

书名：<<访谈类节目经典案例>>

13位ISBN编号：9787309062533

10位ISBN编号：7309062531

出版时间：2008-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：王嘉钰，沈萌萌　主编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

可凡倾听》是一档以“传播精英文化”为主旨的文化名人访谈类节目，本书力求通过不同的侧面为大家展示一个立体的曹可凡与《可凡倾听》：依据应用语言学和传播学的基本原理对《可凡倾听》作了新的理论分析，阐述了访谈类节目中倾听的艺术与魅力、访谈类节目的主持策略与技巧；在理论分析的同时，书中搜集了大量的例证材料，包括《可凡倾听》经典的案例分析和点评，做到将理论与实践相结合。

本书资料翔实，论证充分，点评精到，可作为高校新闻传播院系案例教学之用，也可供广大电视节目研究者及从业人员参考。

书籍目录

总序前言第一章 访谈类节目中倾听的艺术与魅力　1.1 倾听的魅力　1.2 追求人文风格打造精英文化　1.3 大牌人物精致做　1.4 团队合作精益求精——《可凡倾听》关于章子怡专访的编导日志　1.5 聆听智者的声音——实习者的体察第二章 访谈类节目的主持策略与技巧　2.1 人物专访栏目特点及品牌分析　2.2 运筹帷幄掌控全息——《可凡倾听》九大主持策略探析　2.3 思维的碎片——提问与倾听的功力　2.4 站在“美丽新世界”之外——《可凡倾听》栏目面面观　2.5 秀外慧中善听能言——以《可凡倾听》对启功、杨丽萍的访谈为案例　2.6 最熟悉的陌生人——以译制片配音明星“经典声音”为个案　2.7 风范示范典范第三章 倾听曹可凡的声音　3.1 从容执著自信——采访曹可凡实录　3.2 倾听，一种文化姿态第四章 个案分析　4.1 情真意切何赛飞　点评　4.2 腹有诗书气自华——“红”学专家冯其庸　点评　4.3 一个胡同女孩的意外人生——章子怡专访（上）　4.4 一个胡同女孩的意外人生、——章子怡专访（下）　点评　4.5 红楼梦圆——越剧《红楼梦》的故事　点评后记

章节摘录

第一章 访谈类节目中倾听的艺术与魅力　　1.1 倾听的魅力　　电视，作为强势媒体，长期以来发挥着“引领”的作用。
久而久之，一些电视人，一些电视节目在采访时，会自觉不自觉地流露出“以我为中心”、“万事皆通”、“居高临下”的神态。
而能主动摆正位置，以谦和、专注的姿态与采访对象相处，真诚地倾听他们的境遇、心声，并以此为宗旨贯穿节目始终，则是近几年电视节目中出现的一个令人欣喜的现象。
它也直接造就了个别优秀的访谈类节目在电视频道数成倍扩充、节目量百倍增长的现状下脱颖而出，获得成功。
上海电视台文艺频道的《可凡倾听》便是其中的一个代表。
它在坚持人文构架和新闻敏感的同时，坚持遇人、遇事必“倾听”的风格。
在人物采访，通俗地讲在“说”之前，明确地提出以“倾听”为前提，并直接将它作为栏目的标题，以此为训，这无疑说明了当今有追求的电视人发自内心的清晰认知：访谈对象永远是风，主持人只是操帆的水手。
无风则帆落空，风挟帆而远行！
　　由倾听，让人联想到了对访谈类节目，包括对主持人如何提高专业水平，如何历练自我的种种论述。
有强调语言第一位的，有强调个人形象魅力的，亦有强调知识积累和形体举止如何“性命攸关”的，但较少有论述“倾听”的。
其实，访谈类主持人是在与人沟通中实现电视节目品质的，访谈的过程就是人际交谈的过程，在人际交谈中，“倾听”有时显得格外重要，从社会学、心理学和电视采访的规律而言，倾听都是不容忽视、别无替代的。
细细想来，它是一门学问、一种心境、一个真正掌握人际交谈真谛的标志，而现在的情况恰恰就是“倾听”不够。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com