

<<品质管理>>

图书基本信息

书名：<<品质管理>>

13位ISBN编号：9787309062946

10位ISBN编号：7309062949

出版时间：2008-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：周东海 主编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品质管理>>

内容概要

本书是一本内容全面，材料丰富的品质管理学教科书。它集中展示了品质管理界的各种理论和方法，着重介绍了国际通用的2000版ISO9000系列的各种标准，主要内容包括：品质检验，品质管理常用工具，全面质量管理，标准化管理，六西格玛管理，品质资源管理，品质环境管理，品管圈，ISO9000族系列标准，认证常识等。本书力求以学生为中心，注重实践能力的培养，并设计了实训指导、案例分析、思考与问题等助学栏目供学生参考。

本书既可作为高职院校、实践型本科相关专业的教科书，也可作为各级、各类企业质量管理人员的阅读参考资料。

<<品质管理>>

书籍目录

第一章 品质管理概述 第一节 品质和品质管理 第二节 品质管理的发展阶段 第三节 世纪品质管理展望
第二章 品质检验 第一节 建立检验标准 第二节 进料检验 第三节 制程检验 第四节 成品出厂检验
第五节 品质稽查
第三章 品质管理常用工具 第一节 分层法 第二节 柏拉图 第三节 因果分析图 第四节 对策表
第五节 箭线图 第六节 脑力激荡法 第七节 抽样检验技术
第四章 全面质量管理 第一节 全面质量管理的主要流派及其基本思想 第二节 全面质量管理的基本工作程序和基本内容
第三节 全面质量管理的具体应用
第五章 标准化 第一节 标准与标准化概述 第二节 我国标准化实施的情况 第三节 国际标准化发展状况
第六章 六西格玛管理 第一节 关于六西格玛 第二节 六西格玛管理与实施 第三节 六西格玛与中国企业的发展
第七章 品质资源管理 第一节 人力资源开发 第二节 设备管理 第三节 仓库管理 第四节 反馈信息管理
第五节 供应商管理
第八章 品质环境管理 第一节 5S管理概述 第二节 5S执行技巧 第三节 定置管理
第九章 品管圈 第一节 品管圈简介 第二节 品管圈活动规则 第三节 品管圈的运作 第四节 品管圈活动应尽的职责
第十章 ISO9000族标准概述 第一节 ISO组织和ISO9000简介 第二节 ISO9000的实施与认证
第十一章 质量管理原则和体系基础 第一节 质量管理八项原则 第二节 质量管理体系基础 第三节 质量管理体系术语
第十二章 质量管理体系的要求 第一节 ISO9001的使用说明 第二节 质量管理体系总要求和文件要求
第十三章 认证常识 第一节 认证概述 第二节 主要认证类别
第十四章 品质管理组织架构
第十五章 品质管理名人录
品质管理名人简介一——戴明 (William Edwards Deming , 1900—1993) 品质管理名人简介二——朱兰 (Joseph H.Juran , 1904—2008) 品质管理名人简介三——克劳士比 (Philip B. Crosby , 1926—2001) 品质管理名人简介四——石川馨 (Koaru Ishikawa , 1915—) 品质管理名人简介五——田口玄一 (Genichi Taguchi , 1924—) 品质管理名人简介六——费根堡姆 (Armand V. Feigenbaum , 1920—) 参考文献后记

<<品质管理>>

章节摘录

第一章 品质管理概述 学习目标和要求 通过本章的学习,要求掌握品质管理学中的一些重要概念、了解质量管理的发展简史、了解未来质量管理的发展方向。

知识要点 1.掌握品质和品质管理的含义 2.掌握品质特性的含义 第一节 品质和品质管理 所谓品质,从理论上讲即一组固有特性满足要求的程度。

品质特性是指产品、过程或体系与要求有关的固有特性。

“固有特性”是指在某事或某物中本来就有的,尤其是那种永久的特性;赋予产品、过程或体系的特性(如:产品的价格、产品的所有者)不是它们的品质特性。

品质概念的关键是“满足要求”,这些“要求”必须转化为有指标的特性,作为评价、检验和考核的依据。

由于顾客的需求是多种多样的,所以反映产品品质的特性也是多种多样的。

它包括:性能、适用性、可信性(可用性、可靠性、维修性)、安全性、环境保护、经济性和美学性。

。

随着经济的发展和社会的进步,人们对品质的需求不断提高,品质的概念也随着不断深化、发展。

。

传统的品质观念认为,企业的产品或服务是否品质合格,是以在出售给用户之前,是否通过企业的品质检验为标准的。

所用的品质检验标准可能是企业自定的,或行业的、国家统一的甚至是全球统一的品质标准,然而,这些标准都是站在厂家的角度来看待品质,对最终用户来说是不平等的。

而且厂家所关注的重点也只是产品或服务的性能、安全性、可靠性和使用寿命的长短等。

.....

<<品质管理>>

编辑推荐

《品质管理》适用于高职高专院校和实践型本科院校作教材，也可作为各类相关培训的教材以及从业人员参考书。

以复旦大学为主的研究型大学、上海商学院等十几家实践型院校以及有影响的企业充分发挥各自理论与实践的特长，联合编写。

注重教材的实践性、实用性和对实际岗位的适应性，学生学后就能进入实际操作。

滚动开发，逐步覆盖管理学各门课程。

全新体例与版式，教辅合一，正文、教师指导、案例、习题有机结合，以方便教学为目标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>