

<<传播概念 · Information>>

图书基本信息

书名：<<传播概念 · Information>>

13位ISBN编号：9787309063271

10位ISBN编号：7309063279

出版时间：2009-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：里奇

页数：231

字数：152000

译者：伍静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

最早接触到“传播概念丛书”是1991-1992年在澳大利亚访学期间，没有全读，而是其中的一两本，当时的印象就很深刻。

首先是喜其浅显，像我这等英语水平的，可以无需一手原著一手词典左顾右盼就能顺畅读完，立马觉得自己很是了得，自信心瞬间膨胀。

当然，更多是充满好奇和敬佩，一个概念可以梳理得如此清晰，尽管纵横间涉及的文献不少，代表性的观点几乎无一遗漏，但起承转合丝毫不乱，条条线索各就其位，寥寥数笔就勾勒出其大概轮廓。

相形之下，才明白自己所知道的那点传播学，是何等浅薄，甚至连小儿科都算不上。

待到1998年有机会赴美，有意识找这套书来看，过去留下的印象被重新激活，遂萌生了译介的念头。

显然，厘清某一概念的来源、语境、阐释以及演变，是这套书所要完成的任务，但它们并非概念史或语源学的路子，重点是从具体的不同运用来说明其意义之差异，希望对实际的研究起着导引的作用，由此反倒与研究评述有几分类似，可却又能依托文本而跳出文本，处处显露出作者自身对之的研究、理解、分析和解释，完全可称为高质量的学术著作。

内容概要

“传播概念译丛”深入解析了对人类传播研究至关重要的若干概念，清晰梳理了这些概念的来源、语境、阐释、运用及演变，并指出了关于这些概念的未来研究前景。本套丛书为我国传播学专业师生及相关研究人员提供了准确而权威的基础性学理解读，对夯实我国传播学研究的根基及推动今后发展，具有重要的现实意义与指导价值。

书籍目录

中文版总序 英文版序 前言 第一章 传播科学中的信息 概念 新近传播文献中的信息 通信的数学理论 历史的视角 作为比喻的信号传输 使概念和理论相匹配 第二章 传播:信号传输和解释 传播 信号传输 解释 数据、关联性和信息 第三章 度量一个集合的变异度 编码系统的能力 一个基本的度量标准:二元集合 元素分布不等的编码系统 H度量的是什么 H的一些有用的特性 第四章 冗余度:结构是怎样影响变异度的 编码效率 冗余度 结构 内部结构是如何对传播发生作用的 内部结构是如何影响H的 第五章 结构与关联性 传输系统的结构 一条讯息的结构 社会结构 第六章 不确定性 界定不确定性 不确定性与一些虚假的悖论 把握人类传播中的不确定性 传播中的不确定性:原因和补救 度量不确定性 第七章 总结:区别和联系 区别 联系 英汉术语对照表 附:英文原著

章节摘录

第一章 传播科学中的信息 什么是信息?我们通常会说某本书比另一本书信息量更大,说某种媒介是较好的信息源,说一个会议没提供什么信息。我们通过获取信息在一个信息时代里谋生。我们购买信息、出售信息、隐瞒信息并且透露信息,同时我们也寻求信息以减少我们的不确定性。信息是理解人类传播的核心。

传播学家和学者有时将信息这个词用得很宽泛,依赖这个词的一般意义来传达他们的意思。可以料想,一般的学生或读者无须借助精确的概念定义就能理解像“知识性演讲”(informative speech)、“信息资源”和“信息收集者”之类的概念。然而,当我们把信息这个词本身置于理论探讨的中心的时候(比如,相对于另一种演讲,某种演讲风格能传达多少信息,或者,相对于另一种媒介,某种媒介能传达多少信息;信息是怎样影响行为的),就需要对这个概念下更精确的定义。

媒体关注与评论

概念在社会科学研究中有着至高无上，不可替代的地位。它是在一定研究视角内，解释纷杂社会现象的众目之纲，是学派、范式的定位点，也是理论和研究方法的基本单位和出发点。

——郭中实 阅读，“传播概念译丛”除了可以在知识层面系统了解这些概念的含义外，至少还有两方面的重要教益。

一个是对研究思维和视野的启发，在使用一个概念前该如何先去探究其来龙去脉和前后左右关系；另一个则是为我们的实际研究提供一个基础，不仅可以比较准确地使用这个概念，而且能够确定在此基础上所要解决的问题和突破的方向。

——黄旦

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>