

<<企业网络战略>>

图书基本信息

书名：<<企业网络战略>>

13位ISBN编号：9787309063325

10位ISBN编号：7309063325

出版时间：2008-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：朱涛

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业网络战略>>

内容概要

《企业网络战略》共八章，内容包括导论 - 为何当前新经济形势下企业网络具有优越性；相关经济学理论回顾；企业网络形成的动因分析法的提出；企业网络的动因分析架构及其理论模型；企业网络形成动因分析法的战略应用分析；动因分析法在企业网络动态演进中的应用实例和总结等内容，供广大读者参考。

书籍目录

第一章 导论——为何当前新经济形势下企业网络具有优越性？

第一节 研究的背景及其理论和实践意义 第二节 企业战略当前困境的源头：内外部环境的不确定性以及风险 第三节 国内外研究现状与本研究创新点第二章 相关经济学理论的回顾 第一节 从企业理论审视企业网络及其战略意义 第二节 相关企业战略理论综述 第三节 企业关系治理理论综述第三章 企业网络形成的动因分析法的提出 第一节 从企业的资产专用性到企业网络的资产专用性 第二节 企业网络的集中、整合及协同：美国马歇尔工贸公司案例分析 第三节 企业为何形成联盟——基于动因分析的企业网络成因分析第四章 企业网络的动因分析架构及其理论模型 第一节 动因分析法的三个分析维度 第二节 企业网络动因分析法在企业网络关系治理中的应用 第三节 动因分析的理论基础及其辩证第五章 企业网络形成动因分析法的战略应用分析 第一节 企业网络的柔性和企业网络战略：以摩托罗拉和诺基亚为例 第二节 企业网络的结构区别及其战略分析第六章 动因分析法在企业网络动态演进中的应用实例和总结 第一节 生物制药业中的企业网络战略及其动态演进 第二节 生物制药产业中企业网络的动态演进史 第三节 企业间协作与市场绩效的关系第七章 企业网络绩效的实证分析 第一节 以合作效率为自变量的实证分析 第二节 以企业网络动因理论为视角对实证分析结果的讨论 第三节 合作质量与绩效的关系：技术创新分量与增量的比较 第四节 经济学企业理论对于本实证分析结论的解释第八章 结论：局限与展望 第一节 对于经济学企业理论的借鉴意义 第二节 动因分析法对企业网络演进的指导意义 第三节 对于传统企业战略的借鉴意义 第四节 局限与展望外文主要参考文献中文主要参考文献后记

章节摘录

第一章 导论——为何当前新经济形势下企业网络具有优越性？

第二节 企业战略当前困境的源头：内外部环境的不确定性以及风险 构建并实施战略需要预测

。但是对于企业来说，未来的不确定因素太多。

由此产生企业战略的困境：企业怎样才能将资源投入到无法预测的未来呢？

随着市场和生产技术的呈加速度发展趋势，企业前景的不确定性成了重大问题。

于是这里就有对于波特的战略理论的一个严重挑战：如果市场定位不断变更，企业如何才能有效定位其战略并投入其资源呢？同理，现实世界中战略的实施需要企业坚信一个可以源源不断产生利润的赢利模式，并始终如一地坚持下去。

哈佛大学商学院的企业战略学者PankajGhemawat提出的观点认为，企业战略所需要的资源投入在战略决策失误过多的情况下，是有可能无法收回的（Ghemawat，1991）。

总之竞争优势和资源之间的组合需要时间和努力才能形成，所以说重新建立战略定位的机会成本是巨大的。

这样就出现了如今企业必须面对的困境：企业怎样才能既集中投入到其资源和竞争优势组合的，又同时保持其战略上的柔性？企业需要能够胜过其竞争者的资源和竞争力，而且资源和竞争力投资又确实需要长时期的投入。

对于正处于发展中的企业而言，其现金流的决定性作用会使情况更为复杂。

小规模新兴企业之所以如此，是因为一旦财务决策不当，现金流问题会危及其生存。

老企业依靠的则是现有的产品系列和服务，适应市场变化，投入新战略会威胁甚至“吞没”现有的现金流。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>