

<<中国新闻事业发展史>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻事业发展史>>

13位ISBN编号：9787309064100

10位ISBN编号：7309064100

出版时间：2009-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：黄瑚

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻事业发展史>>

内容概要

本书在第一版的基础之上，根据作者近几年的研究成果，将中国新闻事业的发展历程分为“新闻事业在中国的出现与长足发展（1815-1895）”、“从民族报业的勃兴到新闻事业的全面发展（1895-1927）”、“两极新闻事业的发展及其影响（1927-1949）”、“社会主义新闻事业的建立、发展与改革（1949-）”四大阶段，并据此将本书分为四编十六章，条理明晰，观点鲜明，构架合理，文字顺畅。本书还顺应时代发展的要求，增加了新闻事业的产业化、集团化以及网络等新媒体的发展等全新内容。

总之，本书无论在内容和形式上都较第一版更为成熟和完善。

本书可用作新闻传播学科的本科生、研究生教材，也可用作新闻从业人员学习进修的参考书、新闻传播爱好者的自学读物。

<<中国新闻事业发展史>>

作者简介

黄瑚，男，1955年7月出生于上海市，原籍江苏海门。
博士，现任复旦大学新闻学院副院长、教授、博士生导师，并担任教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员兼秘书长、中国新闻史学会副会长、上海市新闻学会副会长等社会兼职。
1973年中学毕业后在上海一家工厂当工人，19

<<中国新闻事业发展史>>

书籍目录

第一编 新闻事业在中国的出现与长足发展（1815—1895） 第一章 中国古代新闻信息传播及其主要形式 第一节 古代新闻信息传播的早期形式 第二节 古代报纸的产生与发展 第三节 古代商业广告的产生与发展 第二章 近代报业在中国的出现 第一节 外国传教士与近代中文报刊的诞生 第二节 外文报刊的出现及其对中国社会的影响 第三节 鸦片战争爆发后香港报业的崛起 第三章 外报在华的拓展与垄断 第一节 外报在广州、上海等地的率先发展 第二节 在华外报网的形成与商业性报纸模式的确立 第三节 外报在华的垄断及其对中国社会的影响 第四章 国人办报活动的初步实践与海外中文报刊的出现 第一节 国人办报呼声的出现 第二节 国人自办报刊的问世 第三节 海外中文报刊的出现与初步发展 第二编 从民族报业的勃兴到新闻事业的全面发展（1895—1927） 第五章 民族报业的勃兴与国人在境外的办报活动 第一节 维新变法运动与第一次国人办报高潮 第二节 清末新闻法制的建设与第二次国人办报高潮 第三节 资产阶级保皇派和革命派在境外的办报活动 第六章 自由新闻体制从确立到扭曲与民族报业的职业化走向 第一节 自由新闻体制的确立与屡遭扭曲 第二节 民族报业的职业化走向 第三节 新闻报道业务的加强与名记者的出现 第七章 通讯社、广播电台及新闻研究与教育事业的发展 第一节 新闻通讯社的发展与趋于成熟 第二节 无线电广播电台的出现与初步发展 第三节 新闻学研究及新闻教育事业的初步发展 第八章 报业在新文化运动中发展与无产阶级报业的兴起 第一节 从文教性报刊的发展到新文化运动的兴起 第二节 报刊宣传新阵线的形成和“新旧思潮之激战” 第三节 无产阶级新闻事业的兴起 第三编 两极新闻事业的发展及其影响（1927—1949） 第九章 新闻统制的建立与国民党新闻事业的发展 第一节 国民党新闻统制制度的建立与发展 第二节 国民党新闻事业网的迅速建成 第三节 国民党新闻事业的由盛转衰 第十章 中国共产党新闻事业的发展、成熟与全面胜利 第一节 反新闻统制斗争与中国共产党新闻事业深入农村 第二节 中国共产党新闻事业在抗战中趋于成熟 第三节 人民解放战争与中国共产党新闻事业的全面胜利 第十一章 新闻统制下民营新闻事业的艰难发展 第一节 民营新闻事业的发展与报业托拉斯计划的流产 第二节 抗日战争爆发后民营新闻事业的发展与变化 第三节 外国人在华新闻活动的新动向 第十二章 日占区、上海租界和香港及海外地区新闻事业的发展变化 第一节 台湾及抗战期间日占区新闻事业的畸变 第二节 上海“孤岛”时期的抗日宣传活动 第三节 香港、澳门及海外地区的抗日宣传活动 第四编 社会主义新闻事业的建立、发展与改革（1949—） 第十三章 社会主义新闻事业的建立 第一节 新闻事业的社会主义公有化 第二节 社会主义新闻体制与方针的确立 第三节 1956年社会主义新闻工作改革及其历史意义 第十四章 社会主义新闻事业的曲折发展 第一节 新闻事业的超前发展与全面调整 第二节 新闻工作方针在挫折中改进 第三节 “文化大革命”与新闻事业的大劫难 第十五章 改革开放与社会主义新闻事业的日趋繁荣 第一节 新闻事业的拨乱反正与改革开放的舆论准备 第二节 中国特色社会主义新闻观的形成 第三节 新闻体制的改革与新闻事业的蓬勃发展 第四节 传播技术的数字化与新闻传播媒体的日趋多元 第十六章 1949年后港澳台地区新闻事业的发展与变化 第一节 香港地区新闻事业的发展与变化 第二节 澳门地区新闻事业的发展与变化 第三节 台湾地区新闻事业的发展与变化 后记

<<中国新闻事业发展史>>

章节摘录

第一编 新闻事业在中国的出现与长足发展（1815-1895）自人类社会诞生起，出于生活、生产的需要，人类新闻信息传播活动也随之出现。

作为世界文明古国之一，中国的新闻信息传播活动可谓源远流长，其表现形式也由简而繁、由单一而多样。

与大一统的封建帝国的新闻信息传播需求相应，“邸报”等被统称为中国古代报纸的新闻信息传播手段在唐代以后开始出现并不断发展，至清代时已出现类似于近代报刊形式的《京报》。

随着商业的出现与发展，广告也应运而生。

印刷广告在宋代的问世，使中国成为世界上第一个出现印刷广告的国家，比西方国家至少要早300多年。

但是，新闻事业，作为人类社会有目的、有组织、专业化、规模化的新闻传播活动，则是在人类社会发展到一定阶段、生产力发展到一定水平的时候才可能形成。

因此，中国的新闻事业出现于19世纪初，比欧洲国家晚了200年左右。

当时，有几位英国传教士为便于在华布道而把近代报刊引进到中国来，揭开了中国新闻事业发展的序幕。

但是，中国近代报刊进入长足发展时期，则是在鸦片战争失败、清政府被迫向外国人开放国门之后。

外国人在华主办的近代报刊，时称“外报”，在19世纪50年代后“渐行于中土”，70年代后迅猛发展，至90年代中期维新变法运动兴起前夕已遍布全国，并垄断了当时中国的新闻舆论阵地与报业市场。

不幸的是，虽然国人在这一时期已认识到近代报刊的社会功能与社会影响并开始尝试办报，但是这些国人自办报刊因中国封建专制政府的百般钳制与迫害而只能是昙花一现，旋起旋辄，其对当时社会的影响十分微弱。

后记

本书第一版在2001年3月出版时，作者充满了惶恐之情。

虽然一直在探索、尝试根据中国新闻事业自身发展规律来进行历史分期，因而本书第一版在这一点上也有一定的创新之处，但这些创新之处是否能得到新闻史学界的认可，可以说把握不大。

此外，中国新闻事业史上有不少已被发现的漏洞，或因学养不足而无力弥补，或因催稿太急而无暇弥补，又添加了一份不安。

所幸的是，本书第一版问世后，中国新闻史学界的诸前辈存奖掖后生之情，各同仁有宽以待人之心，誉之者有，毁之者无，即使当面或来信指出书中舛误之处者，也无不充溢着呵护之爱。

<<中国新闻事业发展史>>

编辑推荐

《中国新闻事业发展史》可用作新闻传播学科的本科生、研究生教材，也可用作新闻从业人员学习进修的参考书、新闻传播爱好者的自学读物。

<<中国新闻事业发展史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>