

<<广播节目编辑与数字音频制作技术>>

图书基本信息

书名：<<广播节目编辑与数字音频制作技术>>

13位ISBN编号：9787309064148

10位ISBN编号：7309064143

出版时间：2008-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：颀宁侠

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

无论从何种意义上来讲，实践性都可以说是现代传媒教育的灵魂，而实验教学则是现代传媒教育实践性的基础。

因为，对传媒教育来说，实验教学是训练学生传媒技术的主要环节。

正如大卫·阿什德所言，“几乎所有的大众传播媒介都属于信息技术”，技术性可以说是媒介发展的先导，也是实施其他实践教学，乃至造就现代传媒人才的必备条件。

现代传播媒介本身就是现代科技的产物。

数字化时代的到来，使传媒的运营更加倚重技术的支撑。

同时，现代传媒在当今社会文化格局中日趋重要的地位，将曾经极端对立的人文主义与技术主义，融合为一个不可分割的整体。

这一现实从根本上决定了现代传媒人才的复合型需求。

因此，现代传媒教育必须在加强学生人文素质培养的同时，更加注重技术能力的训练。

现代传媒人才的复合型特征，不仅表现在人文素质和技术能力的协调发展上，还表现在多个环节、多种类型的传媒技能的全面发展上。

当下和今后的传媒人才，仅仅掌握单一的传媒技能是不能够满足现代媒体发展需要的。

即使对于传统媒体来说，一个合格的传媒人才，也必须经过摄、录、采、编、播等多个环节的技能训练。

对于数字化时代的传媒人才来说，更应该在传统技能的基础上，进一步掌握多种数字传媒技术和网络操作能力。

因为我们正在面临各种传播媒介大融合的趋势，传统的纸质媒体，甚至电子媒体，正在以数字的名义与互联网、电信网联姻，繁衍出花样翻新的新生媒体。

因而，仅仅掌握单一的媒体技能，哪怕是最重要的一项技能，也会在新一轮的媒介融合面前显得捉襟见肘。

内容概要

本书从实践角度出发，在介绍数字音频及相关基础知识的基础上，以常用的数字音频编辑软件Cool Edit Pro2.1、Adobe Audition3.0及典型的专业数字音频工作站VS-2480CD为平台，配合大量的图片着重介绍了个人演唱歌曲的制作方法、广播节目的制作方法、专题片配音的制作方法等。

本书集理论与实践于一身，内容新颖，概念清晰，图文并茂，可作为大专院校播音与主持艺术、广播电视编导及新闻等专业的实验教材，同时对广播艺术及相关专业的从业人员具有很好的使用和参考价值。

作者简介

颀宁侠，1959年生。

1981年毕业于陕西师范大学物理系，高级实验师。

专职从事电视节目编辑制作工作二十余年，编辑制作的数百部电视教材由中央电教馆在全国高等院校发行、播出，在中国教育电视台播放，其中部分曾获全国电教成果奖及省级电教成果奖；数百部电视专题片等曾在陕西

书籍目录

总序	第一章 广播的理念	1.1 广播的生存形态	1.1.1 广播的产生简述	1.1.2 广播的发展	1.1.3 中国广播的产生和发展	1.1.4 广播的生存形态	1.1.5 广播的优势	1.2 广播的理念	1.2.1 广播的概念	1.2.2 广播的功能	1.3 广播的传播	1.3.1 广播的传播特点	1.3.2 广播传播的节目形态	1.3.3 数字音频技术对广播节目的挑战	小结	本章思考题	第二章 广播节目的编辑	2.1 广播编辑的任务	2.2 广播新闻节目	2.2.1 广播新闻节目的概念	2.2.2 广播新闻节目的类型	2.2.3 广播新闻的体裁	2.3 广播新闻的编辑	2.3.1 广播新闻编辑的概念	2.3.2 广播新闻编辑原则	2.3.3 广播新闻编辑的基本职责和任务	2.3.4 新闻节目的编排要求及方法	实验一 录制广播新闻节目	小结	本章思考题	第三章 数字音频技术概述	3.1 数字音频技术基础	3.1.1 模拟信号与数字信号	3.1.2 模拟信号数字化	3.1.3 音频驱动简介	3.1.4 常用的数字音频接口标准	3.2 音频文件的存储格式	3.2.1 MP3格式	3.2.2 WMA格式	3.2.3 WAV格式	3.2.4 OGG格式	3.2.5 APE格式	3.2.6 AAC格式	3.3 MIDI知识简介	3.3.1 MIDI文件的性质	3.3.2 MIDI软件	3.4 数字音频广播概述	3.4.1 数字音频广播的特点	3.4.2 数字音频广播在我国的发展	3.5 广播节目制作的技术基础	3.5.1 广播节目的制作要求	3.5.2 录音设备	实验二 录音的基本操作	实验三 调音台的基本操作	小结	本章思考题	第四章 常用专业数字音频编辑软件Cool Edit Pro 2.1	第五章 常用专业数字音频编辑软件 Adobe Audition 3.0	第六章 数字音频工作站	第七章 典型的专业数字音频工作站VS2480	CD参考书目	后记
----	-----------	-------------	---------------	-------------	------------------	---------------	-------------	-----------	-------------	-------------	-----------	---------------	-----------------	----------------------	----	-------	-------------	-------------	------------	-----------------	-----------------	---------------	-------------	-----------------	----------------	----------------------	--------------------	--------------	----	-------	--------------	--------------	-----------------	---------------	--------------	-------------------	---------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	-----------------	--------------	--------------	-----------------	--------------------	-----------------	-----------------	------------	-------------	--------------	----	-------	-----------------------------------	-------------------------------------	-------------	------------------------	--------	----

章节摘录

- 第一章 广播的理念 学习目标 1.了解有线广播和无线广播的诞生及广播的发展状况。
2.熟知广播的传播特点。
3.了解广播的生存形态。
4.熟知广播传播的节目形式。

1.1 广播的生存形态 1.1.1 广播的产生简述 广播是一种现代化的传播工具。

从传播手段划分，广播可分为有线广播和无线广播两种。

有线广播先于无线广播问世，19世纪末期，欧洲有些国家就办过有线广播。

20世纪初期，利用无线电传送语言和音乐的试验取得初步成功。

第一次世界大战之后，美国、英国和十月革命后的俄国等先后创办无线广播。

广播在其出现之前，经历了漫长的探索研究过程，它是由众多研究成果共同组成的。

广播是建立在科学技术基础之上的，由庞大的技术人员及设备装备起来的现代化宣传媒体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>