第一图书网, tushu007.com

<<发展中大国的竞争>>

图书基本信息

书名：<<发展中大国的竞争>>

13位ISBN编号：9787309064261

10位ISBN编号：7309064267

出版时间：2009-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：袁志刚，万广华 主编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2007年6月7日世界上最为重要的七个发达国家加上俄罗斯的首脑聚首德国后发表了一份长达37页的共同声明，该份声明中出现最为频繁的一个词就是“新兴经济体”。
所谓新兴经济体指的就是中国、印度、巴西、墨西哥和南非等正在不断崛起的发展中国家。
其中中国和印度成为当前全球经济发展中极为耀眼的两颗明星。
1980年，发展中国家总产值只占世界总产值份额的五分之一，而到2005年，该比重达到三分之一。
在过去的二十五年中，中印两国的平均收入增长分别为9%和4%，两国人口占世界人口的37.5%。
由于这两个国家良好的经济表现，使得世界上有4.5亿人口脱离贫困，其经济成就可谓十分巨大。
20世纪中叶，随着二战的结束，很多发展中国家从殖民者手中纷纷独立出来，寻求富民强国的道路。
当代西方经济学的一个分支——发展经济学也开始思考发展中国家如何走上发达国家曾经有过的经济增长的辉煌之路。
但是，平心而论，发展经济学并没有给予发展中国家多少有益的指导。
相反，在实践中亚洲经济体量较小的国家和地区，如亚洲四小龙——韩国、中国台湾、中国香港、新加坡以及后来的亚洲四小虎等，从外向型经济起步，在一段时间内使本国或本地区的经济获得了较快速度的增长，创造了所谓“亚洲奇迹”。
但是，一方面由于它们的经济体量太小，另一方面，东南亚金融危机之后，关于这些国家或地区的经济如何使产业结构向更高阶段发展，使经济增长更加持续和更加有质量的命题，尚在探索之中。
“亚洲奇迹”还有待于更长的时间来检验和总结。
始于1978年的中国经济的改革和开放和始于1990年的印度经济的转型和发展，由于两国的经济体量之大，人口之众，情况之复杂，经济成就之显著，都使任何发展经济学理论为之惭愧，其对世界经济发展的意义，怎样评价都是不过分的。
本书是一本论文集，收集的论文主要是联合国大学世界发展经济学研究院（UNU-WIDER）和复旦大学就业与社会保障研究中心于2007年1月12日在北京联合召开的“全球经济增长的南部引擎——中国、印度、巴西及南非”学术讨论会上宣读的论文。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是一本论文集，收集的论文主要是联合国大学世界发展经济学研究院（UNU-WIDER）和复旦大学就业与社会保障研究中心于2007年1月12日在北京联合召开的“全球经济增长的南部引擎——中国、印度、巴西及南非”学术讨论会上宣读的论文。
作者来自全球不同国家的著名大学和研究机构，大多为长期跟踪研究中国和印度经济或世界经济的专家。
根据论文的内容，我们将其分为四个部分：（一）中国的崛起：改革和开放的推进；（二）发展的经验：中国和印度的比较；（三）大国的影响：中国和印度的成长；（四）大国的角色：中国和印度的未来。

<<发展中大国的竞争>>

书籍目录

中国的崛起：改革和开放的推进　外商直接投资与经济增长：新兴工业化国家的视角　改革对中国经济增长的影响——主成分分析法　中国经济面临的转折及其对发展和改革的挑战　中国、南非和Lewis模型 John Knight发展的经验：中国和印度的比较　金融发展与中印经济增长：一些思考　Pranab Kumar DasBasudeb Guha?Khasnabis　经济改革与社会、经济基础设施支出：来自中国与印度的证据　区域经济增长、不平衡与趋同：对中国和印度的比较研究　全球增长和收入分配：中国、印度，世界的重塑者？
大国的影响：中国和印度的成长　中国是南部出口国的竞争威胁吗？
中国和印度的贸易扩张：机遇还是威胁？
大国的角色：中国和印度的未来　中国为在世界经济体系中扮演更重要角色做好准备了吗？
中国和印度的发展道路及其维持快速增长所面临的挑战　21世纪初的全球与（或）地区发展？
中国、印度和南非

章节摘录

中国的崛起：改革和开放的推进　　外商直接投资与经济增长：新兴工业化国家的视角　　二、FDI在经济增长过程中所起作用的假设　　2005年6月15日，欧盟贸易专员Peter Mandelson在布鲁塞尔发表了“欧盟是否有能力与中国竞争”的演讲，之所以选择这一主题是因为他刚刚结束了与中国商务部长薄熙来关于中国纺织品和服装出口欧盟问题的谈判，他指出欧盟制造部门正面临来自中国竞争对手的严峻挑战。
20年甚至10年以前，世界上最主要并且最发达的经济体——美国、日本和欧盟——都无法确定中国能在如此短的时间内并且如此强有力地成为它们真正的竞争对手。
然而今天，这种不确定变成了现实，而且世界格局似乎也将要发生变化，因为中国已经将GDP翻两番作为经济发展目标。
由于感受到了来自中国的竞争压力并且本国的贸易赤字正在持续上升，美国、日本以及欧盟这些经济体的政治领导人开始指责中国不愿重新估算人民币实际汇率的行为。
中国政府在20世纪80年代和90年代对人民币实行了贬值政策，用来消除外汇市场上人民币币值的扭曲，提高中国经济的国际竞争力并且吸引跨国公司的直接投资。
然而，中国商品在全球贸易中的比较优势来源于中国企业能够批量生产各种类型的工业品并以较低的价格卖到西方国家，而不是因为被低估的人民币币值。
西方国家的消费者在购买物美价廉的中国商品时能够受益，而生产者如果不提升产业链或者降低生产成本来提高竞争力的话，必将受到冲击。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com