

<<管理心理学理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学理论与实践>>

13位ISBN编号：9787309064421

10位ISBN编号：7309064429

出版时间：2009-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：刘玉梅 编

页数：436

字数：454000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学理论与实践>>

前言

管理心理学是工商管理、行政管理、公共事业管理等管理类专业的一门非常重要的专业课，该课程主要阐述管理心理学的基本规律和原理及其在管理实践中的应用。

目前，国内出版的管理心理学教材仍属于系统化的精英教育内容体系，存在重理论轻实践的普教化趋势，不适合应用型人才的培养。

本书按照“三个贴近”的教学内容设计理念进行编排，即“贴近目标——课程的学习目标；贴近基础——学生的学科基础水平；贴近应用——实际的用处”，克服了众多同类文字教材晦涩难懂、缺乏学习指导、内容老化、案例陈旧、表现形式无吸引力等不足，能够满足广大学习者及各类管理人员的需要。

本书具有以下几方面的特色：第一，内容选取突出应用性与实践性。

对管理心理学的基础理论，不作全面、系统、深入的展开分析，而是以应用型人才的培养定位为准绳，予以筛选，尽量做到“少而精”，同时注意吸收近几年国内外较新的研究成果。

第二，表述风格兼顾通俗性与严谨性。

对于基本概念和基本原理的文字表述力求严谨规范，具体展开叙述则做到通俗易懂，引人入胜。

在各章节尽量寻找一些能够加深读者印象和理解的简短有趣的经典案例、背景资料、实验介绍等小例子来说明相应的概念、原理和方法，同时加入一些插图和表格，以增加教材的直观性和可读性。

<<管理心理学理论与实践>>

内容概要

本书详细阐述了管理心理学的基本原理和规律及其在管理实践中的应用，其内容主要包括管理心理学概说、知觉差异与管理、个性与心理测验、员工态度、工作动机、工作压力、群体心理与团队建设、领导心理与行为、组织心理分析共9章。

本书在内容安排上，突出知识的前沿性、实用性、创新性、趣味性和系统性等特征；在表述风格上，追求形式活泼，通俗易懂，引人入胜；在编写体例上，注重教辅合一，每章由学习目标、引导案例、学习内容导图、正文、学习游乐场、心理测试、要点总结和复习、课后练习、延伸学习等9部分组成，目的是增强学习过程中的互动性，提高学习效率。

本书既可以作为高等学校管理类专业的教材，也可以作为各级管理人员在职学习和培训用书。

<<管理心理学理论与实践>>

书籍目录

第1章 管理心理学概说 第一节 什么是管理心理学 第二节 管理心理学的发展历程 第三节 管理心理学的研究方法 本章要点总结和复习 学习游乐场1-1: 未知的旅程 课后练习 延伸学习 第2章 知觉差异与管理 第一节 知觉概述 第二节 社会知觉 第三节 自我知觉 第四节 归因 本章要点总结和复习 学习游乐场2-1: 趣味图片赏析 心理测试2-1: 自我评估 课后练习 延伸学习 第3章 个性与心理测验 第一节 个性概述 第二节 个性与职业的匹配 第三节 心理测验 本章要点总结和复习 学习游乐场3-1: 个性观察练习 心理测试3-1: 职业兴趣问卷 心理测试3-2: 扫描你的内心世界 课后练习 延伸学习 第4章 员工态度 第一节 态度概述 第二节 工作态度 本章要点总结和复习 学习游乐场4-1: 你的态度是什么 心理测试4-1: 工作满意度测验 心理测试4-2: 明尼苏达满意度问卷短式量表 课后练习 延伸学习 第5章 工作动机 第一节 动机概述 第二节 工作动机理论 本章要点总结和复习 学习游乐场5-1: 动机练习 心理测试5-1: 激励能力诊断 课后练习 延伸学习 第6章 工作压力 第一节 工作压力概述 第二节 工作压力管理 本章要点总结和复习 学习游乐场6-1: 如何消除工作中怯场的压力 心理测试6-1: 工作压力诊断性测量量表 心理测试6-2: A型与B型人格自评问卷 课后练习 延伸学习 第7章 群体心理与团队建设 第一节 群体心理概述 第二节 群体人际关系 第三节 群体沟通与冲突 第四节 团队建设 本章要点总结和复习 学习游乐场7-1: “捆绑”沟通 学习游乐场7-2: 盲行 心理测试7-1: 群体凝聚力小测试 课后练习 延伸学习 第8章 领导心理与行为 第一节 领导概述 第二节 领导理论 第三节 领导与决策 本章要点总结和复习 学习游乐场8-1: 生存考验游戏 心理测试8-1: 决策类型量表 课后练习 延伸学习 第9章 组织心理分析 第一节 组织结构与设计 第二节 组织文化建设 第三节 组织变革与发展 本章要点总结和复习 学习游乐场9-1: 微软的智力题 心理测试9-1: 变革容忍度量表 课后练习 延伸学习 附录: “课后练习” 参考答案参考文献

<<管理心理学理论与实践>>

章节摘录

第1章 管理心理学概说第一节 什么是管理心理学一、管理心理学的概念管理心理学是研究管理过程中人的心理活动和行为规律的一门科学。

它把心理学的理论、原则和方法运用于组织管理中，通过研究组织中人的心理和行为规律，进而控制和预测组织中人的行为，以调动人的积极性，发挥人的潜能，提高生产和工作效率，改善人际关系及增强组织功能。

管理心理学是心理学的一个分支。

心理学是研究人的心理活动及其规律的科学（见知识库1-1）。

心理学是一门既古老又年轻的科学。

说它古老，是因为人类探索自己的心理现象已有两千多年的历史，从公元前4世纪古希腊亚里士多德的《论灵魂》开始；说它年轻，是因为心理学一直包括在哲学之中，19世纪中叶才开始从哲学的母体中剥离出来。

心理学诞生的标志是1879年德国心理学家冯特在莱比锡大学建立了第一个心理实验室，从此心理学成为一门独立的科学。

一百多年来，心理学已经有了长足的发展，研究成果遍布20多个大的领域，管理心理学是其中的一个研究领域。

知识库1-1心理学的目的心理学同其他学科一样，以发现和探求普遍规律为最终目的，以描述和测量、解释和说明、预测和控制同类现象而实现其科学意义。

但所有这一切都源于一个根本的目标，那就是：人，认识你自己。

<<管理心理学理论与实践>>

编辑推荐

《管理心理学理论与实践》既可以作为高等学校管理类专业的教材，也可以作为各级管理人员在职学习和培训用书。

<<管理心理学理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>