

<<管理学教学案例精选>>

图书基本信息

书名：<<管理学教学案例精选>>

13位ISBN编号：9787309064612

10位ISBN编号：7309064615

出版时间：2009-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：王凤彬，刘松博，朱克强 编著

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学教学案例精选>>

内容概要

荟萃国内外100多家企业的管理标杆和最优实践 新：在初版基础上增选和编写了近30个新的案例。

全：案例类型全，包括问题待定型、方案待决型、说明型、练习型、基本上涵盖了“管理学”课程教学的主要内容。

真：侧重理论知识的直接应用，为学生实践提供一个微缩的、近似逼真的练习场景，领悟管理真谛。

本书适合高等院校经济类、管理类专业师生作为教材使用，同时亦适合所有对管理有兴趣的人士阅读。

书籍目录

1 概述 1-1 传奇的麦当娜 1-2 巴克曼实验室:内情 1-3 谷歌的创新 1-4 升任公司总裁后的思考 1-5 工厂经理比尔及其他人的工作 1-6 形同虚设的总经理助理 1-7 孪生企业的经营与管理 1-8 捷运航空公司的盛衰 1-9 管理理论真能解决实际问题吗 1-10 看总数与分开算的不同结果 1-11 工作态度和产量的联系 1-12 节约后的致歉 1-13 从工程师到“内企业家” 1-14 汤姆是位好经理吗 1-15 该处分谁2 计划 2-1 强生公司的“信条” 2-2 开发新产品与改进现有产品之争 2-3 保质量还是保进度 2-4 乔森家具公司的五年目标 2-5 海尔集团在全员中推进“个人事业承诺” 2-6 分行经理给贷款处处长的一封信 2-7 联想并购IBM的PC业务 2-8 尤伯罗斯:奥运会历史上的超级商人 2-9 科宁玻璃公司的经营计划 2-10 施温自行车公司的计划失误 2-11 菲利普·莫里斯公司经营战略的改变 2-12 奇异公司的零基经费预算和弹性利润预算 2-13 房屋建造中的关键路线 2-14 30秒电视广告价格的预测 2-15 索赔流程改造的创意激发 2-16 选定管理决策的规范模式 2-17 对伍尔沃斯公司决策的评价 2-18 佩吉该如何拿定主意 2-19 某石油公司的不确定型决策 2-20 波林制药公司 2-21 亚历克斯·弗格森和曼联 2-22 盛大并购新浪的尝试 2-23 派拉蒙电影公司3 组织 3-1 绘制组织图 3-2 新新广告公司的组织结构 3-3 华海机床制造公司 3-4 巴恩斯医院 3-5 斯特劳斯公司的组织部门化 3-6 金果子公司的组织结构 3-7 伦敦劳合社理赔工作的剥离与组织 3-8 约翰逊阀门公司的组织结构 3-9 组织部主任的工作 3-10 温特图书公司的组织改组 3-11 化学工业公司的董事会改组方案 3-12 某跨国制药公司国际业务的组织调整 3-13 项目融资借款的决策过程 3-14 比特丽公司的分权管理 3-15 分权是事实还是虚构 3-16 德州仪器公司的矩阵组织结构 3-17 低效的“生产性促进委员会” 3-18 王教授的建议 3-19 这样的管理班子能成功吗 3-20 寻找能干的片区主管人员 3-21 “送他到这里来” 3-22 一次重大的人事任免 3-23 “我俩命运相同” 3-24 麦肯锡的学习机制与知识管理 3-25 安永公司:对员工负责 3-26 TK公司的管理人员继任问题 3-27 亚马逊公司:在线零售业的先驱4 领导5 控制6 综合附录一 案例课堂讨论的“强指导型”范例——案例5-14“毛糙的轮盖板”的教学说明附录二 案例课堂讨论的“弱指导型”范例——哈佛商学院的一次课堂讨论课写实参考文献

章节摘录

插图：2 计划2 - 1 强生公司的“信条”美国医疗用品和器械制造商强生公司订立出《我们的信条》，作为公司的经营指导原则。

下面是《我们的信条》的全文：我们相信，我们第一是要对医生、护士和病人负责，对母亲们和一切使用我们的产品及其他人负责。

为了满足他们的需要，我们做的每件事都必须是高质量的。

我们必须不懈地为降低成本而奋斗，因为只有这样才能使我们的价格保持合理。

顾客的订货必须迅速、准确地交付。

我们的供应商和销售代理商应当有机会赚取相当的利润。

我们对于自己的职工负有责任，对在世界各地为我们工作的男人和妇女负有责任。

他们当中的每一个人都应当被看成独立的个人。

我们必须尊重他们的人格，认识到他们的长处和价值。

他们理当有某种程度的职业保障和安全感。

工资和福利必须公允、充分，工作场所必须清洁、整齐和安全。

全体雇员都应能自由地提出建议和批评。

凡是合格的人选在就业、个人发展和提高及升迁使用方面都应享有完全平等的机会。

我们必须有称职的管理人员，他们的行为必须公正和有道德。

<<管理学教学案例精选>>

编辑推荐

《管理学教学案例精选(修订版)》是由复旦大学出版社出版的。

<<管理学教学案例精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>