

<<会展导论>>

图书基本信息

书名：<<会展导论>>

13位ISBN编号：9787309064933

10位ISBN编号：7309064933

出版时间：2009-2

出版时间：复旦大学出版社

作者：张义，杨顺勇 主编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展导论>>

内容概要

本书分为以下五个部分：第一部分是理论导入，系统分析了会展的内涵外延、会展产业、会展经济以及会展教育等理论问题；第二部分是会展产业，具体剖析了会展产业的一般理论及会议、展览、节事活动的发展与运行；第三部分是会展城市，论述了会展对城市的作用、会展城市的形成条件及发展格局；第四部分是会展宏观管理，探讨了政府参与会展的模式，会展行业管理及国际会展组织；第五部分是会展业发展的支撑系统，阐述了现代科技、旅游、会展媒体及会展法律法规对会展业的支撑。

本教材提供网络教学支持，并及时更新相关教案、教学参考及阅读资料，有助于加深对教材内容的理解，指导学生在网络时代如何突破传统教材的内容限制进行自主性、研究性学习。

本教材逻辑严密、结构清晰、内容新颖、简明通俗、实用性强，并附有大量实例。

可作为高校经济管理类教材，也适合相关从业人员参考使用。

<<会展导论>>

书籍目录

第一章 会展概述 第一节 会展的内涵与外延 第二节 会展产业与会展经济 第三节 会展业现状、问题与发展趋势 第四节 会展人才与会展教育 第二章 会展产业分析 第一节 会展产业的形成和发展 第二节 会展产业的产业属性 第三节 会展产业的产品及其生产和消费过程 第四节 会展产品的供求关系 第三章 会议业 第一节 概述 第二节 会议的需求特点 第三节 会议策划 第四章 展览业 第一节 概述 第二节 展览会参与主体分析 第三节 展览会策划 第五章 节事活动 第一节 概述 第二节 节事活动的发展 第三节 节事活动策划 第五章 附录 世博会介绍 第六章 会展城市分析 第一节 会展产业与城市发展 第二节 会展城市的发展条件与发展策略 第三节 我国会展城市的发展格局 第七章 会展宏观管理 第一节 会展业的政府参与模式 第二节 会展业的行业管理模式 第三节 国际会展组织及其管理运行 第八章 会展支撑体系与会展业发展 第一节 现代科技与会展业 第二节 旅游业与会展业 第三节 会展媒体的发展 第四节 会展业相关法律 附录1 2007年中国知名会议 附录2 2007年中国著名展览会介绍 附录3 2008年天津夏季达沃斯论坛议程及主要内容 参考文献 后记

章节摘录

第一章 会展概述 第二节 会展产业与会展经济 会展的内涵必然表现为一定的活动形式，这就是会展的外延。

随着会展活动的展开及深化，会展活动会以一种独立的产业形态表现出来，这就是会展产业。随着会展产业的繁荣，会展经济就出现了。

由于第二章 会展产业分析中还要详细阐述会展产业的属性及其供求关系等内容，所以，本节主要以概述的形式介绍会展产业与会展经济。

一、会展产业 (一) 会展产业的界定 会议、展览和节事活动在各自的发展过程中相互影响、相互促进、融合发展，从而会展产业逐渐形成。

所谓会展产业，是指现代城市以会展企业和场馆为核心，以完善的基础设施和配套服务为支撑，通过举办各种形式的会议、展览、节事活动等，来吸引大批与会人员、参展商、专业观众和一般公众参与，以此带动交通、住宿、商业、餐饮等城市相关产业发展的一种综合性产业。

会展产业是近几年来发展起来的产业，国内开始正式提出会展产业是在1998-1999年，会展产业能够创造高额的经济价值和社会价值，因此会展产业受到很多地区和城市的重视。

<<会展导论>>

编辑推荐

《会展导论》适用于高职高专院校和实践型本科院校作教材，也可作为各类相关培训的教材以及从业人员参考书。

以复旦大学为主的研究型大学、上海商学院等十几家实践型院校以及有影响的企业充分发挥各自理论与实践的特长，联合编写。

注重教材的实践性、实用性和对实际岗位的适应性，学生学后就能进入实际操作。

滚动开发，逐步覆盖管理学各门课程。

全新体例与版式，教辅合一，正文、教师指导、案例、习题有机结合，以方便教学为目标。

<<会展导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>