

<<社会语言学教程>>

图书基本信息

书名：<<社会语言学教程>>

13位ISBN编号：9787309065374

10位ISBN编号：7309065379

出版时间：2009

出版时间：复旦大学出版社

作者：游汝杰,邹嘉彦

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会语言学教程>>

### 内容概要

本书是高等院校中文系、社会学系、新闻学系等有关专业的本科教材。

全书共分十章，基本内容为：社会语言学的基本概念和研究方法、语言变异与语言变体、双重语言和语言忠诚、言语交际。

汉语与华人社会、语言与文化、语言接触、语言竞争、语言规范等。

内容兼括狭义和广义的社会语言学、国外与国内的社会语言学。

其中部分内容较为专门，可供有兴趣的同学课外阅读，也可供研究生参考。

## <<社会语言学教程>>

### 作者简介

游汝杰，1941年生，温州人，复旦大学中国语言文学研究所教授、博士生导师。曾任国际中国语言学会理事，现为全国汉语方言学会理事、中国语言学会理事、中国社会语言学会理事。

主要研究方向为方言学和社会语言学。

出版专著十余种，主要有：《方言与中国文化》（主著）、《汉语

## &lt;&lt;社会语言学教程&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 导论 第一节 社会语言学的边界和研究对象 一、描写语言学与社会语言学 二、社会语言学与唯理语法、生成语法 三、方言学与社会语言学 四、社会语言学的研究范围和对象
- 第二节 社会语言学的诞生和经典研究成果 一、社会语言学的诞生 二、城市方言学 三、小城镇社会方言研究 四、言语民俗学 第三节 社会语言学的研究方法 一、多人次抽样调查 二、快速隐秘调查法 三、定量分析 四、社会网络的调查研究 五、配对变法 第四节 社会语言学在中国的产生和发展
- 第二章 语言变异与语言变体 第一节 社会方言 一、阶层变体和性别变体 二、城乡差异和年龄变体 三、语域变体和职业变体 四、地方戏曲语言变体 第二节 语言分化与语言转用 一、语言分化 二、方言的系属层次和地理层次 三、方言岛及其成因 四、语言转用 第三节 语言演变的社会、文化原因 一、人口变迁和语言的宏观演变 二、移民方式和方言地理分布类型的关系 三、方言历史演变的宏观取向 四、权威方言变易的社会文化原因 五、语言微观演变的社会、文化原因
- 第三章 双重语言和语言忠诚 第一节 双重语言和双层语言 一、双重语言现象 二、双层语言现象 三、双重语言和双层语言的关系 四、双重语言的成因和发展趋势 五、多语现象和多语社区的共同语 第二节 民系、方言与地方文化 一、民系、方言和地方文化的层级性 二、语言使用场域的地理层级性 三、语言社会功能的层级性 四、强势方言和弱势方言 第三节 语言忠诚和语言态度——香港个案分析 一、香港华人各民系概况 二、少数民系的语言忠诚 三、影响语言忠诚的因素 四、结语
- 第四章 言语交际 第一节 言语社区和言语交际能力 一、言语社区 二、言语交际能力 三、礼貌语言 第二节 会话和语码转换 一、会话结构和会话分析 二、精密语码和有限语码 三、语码转换和语码混合 第三节 语言或方言的可懂度研究 一、方言间词汇接近率的计量研究方法 二、两个新的课题和新的研究方法 三、关于可懂度的两点思考
- 第五章 汉语的形成、发展和华人社会 第一节 汉语的历史源头和地理扩散 一、南方各大方言的形成及其历史层次 二、域外方言 第二节 语言演变和社会、文化的关系 一、方言的据点式传播和蔓延式扩散 二、历史行政地理与方言地理的关系 三、文白异读和科举制度 四、方言扩散和语言融合 第三节 海外汉语分布和华人社会 一、海外汉语形成的原因 二、海外汉语方言和华人社区的共同特征 三、海外汉语方言社区的由来和分布 四、官话和粤语在海外的地位 五、方言社区的语言标志 六、语言接触和文化同化
- 第六章 基于语料库的社会语言学研究 第一节 海内外汉语词汇的差异及其社会背景 一、各地中文异同比较和共时语料库 二、中文和日文新词的衍生和词汇重整 三、各地中文词汇重整的几个特点 第二节 当代汉语新词的多元化趋向和地区竞争 一、新词地区分布的统计 二、各地新生外来词的竞争和发展趋势 三、华语各地区新词接近率比较 第三节 报刊词汇和社会文化演变 一、新闻媒体与社会文化 二、地名词见报率的变化 三、复合地名的演变 四、结语
- 第七章 语言与文化 第一节 语言与文化共生、共存 一、语言与文化共生 二、语言与文化共存 三、语言发展滞后于文化 四、语言结构与文学体裁 五、汉语和汉字文化 第二节 亲属称谓的文化背景 一、亲属称谓的分类 二、亲属称谓与民间忌讳心理 三、亲属称谓与婚姻制度 四、亲属称谓与宗法观念 五、亲属称谓的演变及其文化原因 第三节 语言与民间心理 一、语言禁忌 二、语言巫术 三、语言迷信 四、语言和民俗 第四节 人名和地名的文化内涵 一、人名的民族文化特征和时代特征 二、地名的文化特征 三、地名演变的文化原因
- 第八章 语言接触 第一节 语言同化和文化同化 一、语言同化的五个阶段 二、海外华人社会的语言和文化同化 三、结语 第二节 语言接触和词汇传播 一、词汇的借用和文化的散播 二、文化对“词汇输入”的兼容和制约 三、音义混译词和音译义注词的结构制约 四、词汇输入的原因 五、外来词的本土化 六、结语 第三节 语言融合 一、合璧词 二、洋泾浜语 三、混合语和混合型方言 四、语言接触和句法结构的输入 五、底层语言、上层语言和傍层语言
- 第九章 社会发展与语言竞争 第一节 香港的语言竞争 一、香港语言历史背景述略 二、语言转移和身份认同 三、英语的社会地位 四、结语 第二节 台湾的语言竞争 一、台湾各民系和方言 二、高层语言之间的竞争 三、低层语言之间的竞争 第三节 内地的语言竞争 一、顶层语言 二、粤语、吴语和闽语的竞争力比较 三、地区性强势方言的竞争

<<社会语言学教程>>

第四节 新加坡的语言竞争 一、新加坡社会发展和语言使用概况 二、顶层语言的竞争 三、  
华人社会高层语言的竞争第十章 社会语言学的应用 第一节 语言计划 一、语言地位计划 二、  
语言本体计划 第二节 语言教育和教学语言 一、语言教育 二、双语教育 三、第二语言  
习得附录：中英对照社会语言学术语

## &lt;&lt;社会语言学教程&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 导论 第一节 社会语言学的边界和研究对象 “社会语言学”这一学科名称，英文原名sociolinguistics，是由“社会学”（sociology）和“语言学”（linguistics）复合而成的，犹如“心理语言学”（psycholinguistics）是由“心理学”（psychology）和“语言学”（linguistics）复合而成。它的基本内容包括两方面，一是social linguistics，其基本涵义是：从语言的社会属性出发，用社会学的方法研究语言，从社会的角度解释语言变体和语言演变。

二是语言社会学（sociology of language），其基本涵义是：从语言变体和语言演变的事实，来解释相关的社会现象及其演变和发展的过程。

两者的研究方向不同，简而言之，前者从社会研究语言，后者从语言研究社会。

例如，在中国大陆，餐饮、娱乐等营业场所顾客离开前与店主结账，以前称为“结账”，但是近年来产生一个新词“买单”，中青年使用率较高（详见第六章）。

此词源自香港粤语“埋单”（也写作“孖单”），因为“买”和“埋”读音相同，“买单”在字面上也较容易理解，大陆遂将“埋单”写作“买单”。

如果从社会来解释语言，可以这样解释：近20年改革开放以来，粤方言和粤语区的文化在全国取得优势地位，所以新词有从南向北扩散的倾向，而新词最容易为新一代所接受。

类似的新词还有“的士、巴士、写字楼、收银台”等。

如果站在“语言社会学”的角度，以语言来解释社会，那么可以倒过来，这样解释：“结账”一词有了来自香港的“埋单”这一新的变体，这反映出近20年来香港取代上海，成为全国时尚之都的社会现象。

， 社会语言学自有特点，而与其他语言学分支学科大不相同。

<<社会语言学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>