

<<现代企业成本管理导航>>

图书基本信息

书名：<<现代企业成本管理导航>>

13位ISBN编号：9787309065619

10位ISBN编号：7309065611

出版时间：2009-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：包科刚

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业成本管理导航>>

前言

日常生活中，人们做任何决策都要掂量是否“合算”，这样的思维，可以简单地称之为成本意识，或对于成本收益的自觉评估。

也许这是人之天性使然，这也正是“经济理性”的具体表现。

成本收益或投入—产出评价作为人类生存的智慧，是人类自觉意识和知识经验的积累和表现，是朴素的社会生活常识。

正是这种带有普遍性的知识经验，使得人们将生产生活中“成本”视作很平常的问题，特别是对于从事企业经营活动的当事人，成本意识是经商治企的基本要求。

当我们把企业置身于市场竞争环境来加以讨论，个中学问就呈现出多样性，也就不是那么简单了。

特别是伴随着人类生产生活方式的发展、分工交换关系的发展、生产组织方式和生产规模的扩大，必然会对这种朴素的掂量是否合算的思维评价活动提出更高的要求。

因此，人们借助于簿记和价值价格单位工具，进一步表现为企业经营管理的“核算”活动，归结为“成本、收益”的统计会计行为和经营活动的盈亏绩效分析，在此基础上，发现生产作业消耗的标准，并把它纳入到企业的制度设计中，成为企业管理最基础性的工作内容和工作要求。

美国著名战略研究学者迈克尔·波特教授在他的《竞争战略》一书中就把“成本领先”作为企业最重要的战略加以论述，强调企业在市场竞争环境下如何才能胜人一筹，必须做到专注和追求规模经营，使产品生产以相对低的成本耗费保持竞争优势。

联系企业生存发展行为来加以讨论，究竟又是哪些因素决定和影响企业产品或服务的成本呢？

人们在丰富多彩的企业经营和市场竞争活动中对于决定和影响成本的各类因素的理解和认识不断加以深化细化，从不同的侧面总结概括，包括：从直接生产活动相关的料、工、费，到企业整体经营活动的供、产、销；从产品设计、原料采购，到生产制造营销推广；从即期的成本收益核算，到培育和提升具有持续竞争实力的企业科技研发投入的安排；从短期的产品的市场占有率，到应对市场变化的长期的制度安排和发展投入；从直接的产品和服务的制造生产到间接的营销品、市场形象塑造的投入等。

所有这些围绕成本管理所展开的相关问题，都是企业经营者必须加以了解，并且在管理实践中需要系统把握的。

可见，决定和影响企业成本的因素具有复杂性、多元性。

正是这样，成本管理的丰富系统的内容，成为企业管理理论和实践的重要课题。

在社会化大生产条件下，企业所生产的产品或服务的成本是市场定价的基础，也是企业盈利能力和发展能力的基础。

假如我们联系企业制度和体制环境来加以分析，还可以发现，不同体制条件下，企业的成本管理行为又有着很大的差别。

<<现代企业成本管理导航>>

内容概要

本书以全新的视角阐述全球化的经济竞争中的企业成本管理，从企业管理“管什么”、“谁来管”、“怎么管”入手，揭示成本管理的各项职能和工作要点，讨论各种成本管理模式及其在实践中的运用，对企业经营各环节的成本控制策略和方法进行详略得当的分析，并适当借鉴国内外成本管理的先进经验。

全书内容全面系统，深入浅出、通俗易懂，贴近实务，具有较强的针对性和操作性。

<<现代企业成本管理导航>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 成本及成本管理内涵 第二节 营造良好的成本管理环境 第三节 成本管理组织 第四节 标准化、规范化管理 第二章 成本管理工作要点 第一节 成本预测 第二节 成本决策 第三节 成本计划 第四节 成本控制 第五节 成本核算 第六节 成本分析 第七节 成本报告 第八节 成本绩效管理 第三章 企业成本管理模式 第一节 标准成本管理 第二节 目标成本管理 第三节 作业成本管理 第四节 成本战略管理 第四章 产品成本从设计抓起 第一节 产品设计的目标成本 第二节 设计的产品成本管理 第三节 产品开发设计成本策略与方法 第五章 采购成本管理 第一节 采购成本控制 第二节 采购成本检核 第三节 采购价格管理 第四节 采购合同管理 第五节 降低采购成本的策略 第六节 从成本竞争的角度选择供应商 第六章 营销成本管理 第一节 营销调研费用控制 第二节 促销成本控制 第三节 赊销及回款成本控制 第七章 车间成本管理 第一节 车间成本管理从基础抓起 第二节 消除车间现场浪费 第八章 人力资源成本管理 第一节 人力资源成本 第二节 人力资源成本会计核算 第三节 人力资源成本控制 第九章 质量成本管理 第一节 质量成本的内容 第二节 质量成本核算 第三节 质量成本控制 第十章 现代成本管理的启示 第一节 依靠科技进步降低成本 第二节 供应链战略合作成本效应 第三节 产业集群化成本优势 第四节 日本企业成本管理的启示 第五节 美国企业成本管理启示 第六节 成本管理创新 附录 成本管理制度汇编 企业新产品开发管理制度 企业采购管理制度 企业库房管理制度 企业设备管理制度 车间成本管理制度 企业营销管理制度 企业预算管理制度 企业成本管理及成本核算制度

<<现代企业成本管理导航>>

章节摘录

第一章 概述 随着经济全球化及市场竞争日益激烈，企业成本管理的地位和重要性越来越突出，企业成本管理的水平及能力，往往决定着企业和竞争对手之间的成败，决定着企业的生存和发展。

第一节 成本及成本管理内涵 当前，成本管理越来越受到人们重视，特别是发达国家的大型企业。

例如日本“企业管理之王”——丰田汽车公司，其生产方式的基本思想就是彻底降低成本。

他们认为：利润=卖价-成本，卖价是由消费者对商品价值的正确评价确定的，只有加强成本管理，彻底降低成本，才能保证利润的增长。

一、成本内涵 成本、成本管理是在企业管理中使用频率较高的管理名词之一。

美国会计学会（AAA）所属的“成本与标准委员会”对成本的定义是：为了达到特定目的而发生或将发生的价值牺牲，它可用货币单位加以衡量。

（一）正确把握成本的内涵 正确把握成本的内涵应注意以下方面。

1.成本是综合反映经营管理水平及竞争能力的重要指标 企业是营利性的经济组织，成本是衡量企业盈利能力及生产经营管理水平的一项综合指标，它反映企业劳动生产率高低、原料和劳动力的消耗状况、设备利用率、生产技术和经营管理水平的高低。

在产品价格不变的情况下，成本下降，利润就可以提高，企业经济效益就可以增加。

2.成本是制定产品价格的基础 成本是构成商品价值的重要组成部分，是商品生产中生产要素消耗的货币表现；成本反映企业经营活动“投入”和“产出”的关系，成本是为了保证企业再生产而应从销售收入中得到补偿的价值。

<<现代企业成本管理导航>>

编辑推荐

《现代企业成本管理导航》全书内容全面系统，深入浅出、通俗易懂，贴近实务，具有较强的针对性和操作性。

<<现代企业成本管理导航>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>