

<<人力资源管理教学案例精选>>

图书基本信息

书名：<<人力资源管理教学案例精选>>

13位ISBN编号：9787309065893

10位ISBN编号：7309065891

出版时间：2009-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：姚裕群，文跃然 主编

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人力资源管理教学案例精选>>

内容概要

精选了国内外40多家企业人力资源管理标杆与最优实践，以教学案例方式向读者阐述HR管理的思想精髓。

案例内容：描述案例所述单位的基本状况和案例发生的背景，使读者更好地理解案例；对案例涉及的事件发生发展的过程与阶段进行阐述，使读者由浅入深地了解和思考。

讨论与思考题：在案例发生发展的每一个阶段或过程提出若干讨论题，以帮助老师组织教学和促进同学思考。

案例点评：对案例内容做出具体点评，通过点评使读者可以深入理解案例的内容，并知道此案例与有关教材的哪一个知识点相结合，以帮助读者进一步认识问题和找到解决问题的方法。

本书是高等院校管理经济类、管理类专业，尤其是人力资源管理专业师生的教学用书，也适合于正在从事人力资源开发与管理工作有关专业在职人员参考使用。

<<人力资源管理教学案例精选>>

书籍目录

环境、战略与制度篇 华为的战略：选择之道 推进公共服务的华山市金海区事业单位管理体制改革
华宇科技集团的企业文化与知识管理 特殊公司的特殊资源——麦肯锡的人才战略 柯达公司的人才选拔、储备与培训 宏通公司的人力资源管理 灿坤集团的人才管理问题 惠普的用人之道规划、岗位与职务篇 战略选择与组织设计——太华公司的多元化发展之路 职位分析——走出人力资源管理的混沌状态 出口成金——同声传译人员探秘 公开竞聘在南海——国有企业存量人力资源的盘活73招聘、测评与用人篇 TPY公司的人员招聘流程 鼎好电子商城的多元化招聘 基于胜任力模型的销售人员素质测评——KL公司的人员选拔实例 胜任能力模型在晨星公司中的应用 蓝狐公司后备人才测评实例 无人才可招的总经理培训、开发与生涯篇 LT公司的人力资源培训战略 打造公司的核心竞争力——GE公司的培训 恒兴实业有限公司的教育培训及其管理 新康医药集团公司的员工培训管理 以培训促事业发展的后勤集团——华文大学后勤集团培训体系的建立考核、绩效与管理篇 前方公司的绩效体系设计 SM通信公司的绩效管理制度 新兴公司绩效管理的“西化”之路 联想集团的绩效管理和奖金发放体系 H航空食品公司绩效考核机制 NCL公司的考核制度 高层管理人员的“金手铐”——中捷股份的股票期权制度薪酬、福利与激励篇 斯科福集团的薪酬体系设计 出航大海、引领风帆——海帆艺术学院的薪酬制度 激励有无效果——明日公司薪酬管理的困惑 实践中的薪酬艺术——湘星环保水处理公司的薪酬体系操作实例 员工的“福”与企业的“利”——具有激励作用的西云公司福利制度 社会养老保险不可替代 GG水泥有限公司的员工激励机制关系、争议与法律篇 关注基层员工的富士康集团 下放权力给基层员工——TD公司的参与管理 劳动合同——兴隆机械有限公司的困扰 多元文化圈下的战略人力资源管理与劳动争议——上汽收购韩国双龙后的困境 山海公司的竞业禁止案参考文献

章节摘录

华为的战略：选择之道 一、背景 战略缺位是中国企业存在的严重问题，闻名于世的波特教授认为，大多数公司实际上没有战略。

改革开放以来，我们利用了中国的廉价资源、劳动力等比较优势，迅速崛起，成为世界最大的制造国，但是，比较优势是暂时的，它很快会消失的，例如，沃尔玛已经大幅减少在中国的采购，将订单转移至越南等成本更低的国家，因此比较优势不是战略。

战略就是取得企业长远的相对竞争优势的一种策略。

对于一个特定的组织而言，资源是有限的——经济学的基本假设中，就有一个资源稀缺的假设，所以，对于某个时期、某个特定组织而言，只能在某一方面超过对手，战略问题实际上就是一个选择问题，选择就是首先要学会放弃。

和世界上这些成功的企业一样，本土企业华为公司的成长过程，有很多成功的关键点。其中，华为的战略选择凸现出华为的选择之道。

1987年10月，在深圳湾一间简易的房子里，任正非创办了华为公司。

当时的华为，注册资本仅为24 000元。

成立之初的华为，其经营范围只是小型程控交换机、火灾警报器、气浮仪开发生产及有关的工程承包咨询，并不是什么真正意义上的电信生产，而且对一个还是仅靠敲敲打打作坊式生产维持生计的小企业来说，20年后的今天，华为已经成为了世界级一流的设备供应商、世界级的企业。

探讨华为的战略案例，对中国企业而言，具有重要的意义。

<<人力资源管理教学案例精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>