

<<现代流通经济学教程>>

图书基本信息

书名：<<现代流通经济学教程>>

13位ISBN编号：9787309066029

10位ISBN编号：7309066022

出版时间：2009-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴宪和 编

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代流通经济学教程>>

前言

这本教材是在一系列课题报告、硕士研究生毕业论文和其他科研成果基础上形成的，力求全面反映商品流通实践发展的新动向，努力探索现代流通的发展规律。

本教材有以下特点：第一，注重理论和实践的结合。

商品流通理论根植于商品流通实践，是对流通实践科学的、系统的认识和总结；同时，它又高于流通实践，并且具有超前性和前瞻性，因而能指导商品流通实践朝着正确的方向发展。

本教材紧紧扣住这一宗旨，紧贴实践、研究规律、把握趋势。

第二，注重跟踪本学科发展的新动向。

在继承传统的商品流通理论的基础上，引进其他有关理论，不仅充实了商品流通理论体系，而且能多视野、全方位地研究我国商品流通问题，构筑新的理论架构和体系。

第三，注重多维性的研究方法。

与一般的教材不同，本教材除了采取科学的抽象法、归纳法、逻辑推理法等研究方法外，还使用了实证分析、数理分析等方法，不仅增加了教材的可读性，而且增强了论证的说服力。

第四，注重点和面的结合。

作为教材，必须照顾到一定的面及内在的联系，它的“面”是涉及商品流通的方方面面，如流通机制、流通过程、流通方式、流通组织、流通战略、流通效率等；它的“点”是贯穿全文的一条主线，即各类产品如何更有效率地通过流通领域。

因而，本书重点不在于“商业”，而是定位于“商品流通”。

<<现代流通经济学教程>>

内容概要

《现代流通经济学教程》是在一系列课题报告、硕士研究生毕业论文和其他科研成果基础上形成的，力求全面反映商品流通实践发展的新动向，努力探索现代流通的发展规律。

本教材有以下特点：第一，注重理论和实践的结合。

商品流通理论根植于商品流通实践，是对流通实践科学的、系统的认识和总结；同时，它又高于流通实践，并且具有超前性和前瞻性，因而能指导商品流通实践朝着正确的方向发展。

本教材紧紧扣住这一宗旨，紧贴实践、研究规律、把握趋势。

第二，注重跟踪本学科发展的新动向。

在继承传统的商品流通理论的基础上，引进其他有关理论，不仅充实了商品流通理论体系，而且能多视野、全方位地研究我国商品流通问题，构筑新的理论架构和体系。

第三，注重多维性的研究方法。

与一般的教材不同，本教材除了采取科学的抽象法、归纳法、逻辑推理法等研究方法外，还使用了实证分析、数理分析等方法，不仅增加了教材的可读性，而且增强了论证的说服力。

第四，注重点和面的结合。

作为教材，必须照顾到一定的面及内在的联系，它的“面”是涉及商品流通的方方面面，如流通机制、流通过程、流通方式、流通组织、流通战略、流通效率等；它的“点”是贯穿全文的一条主线，即各类产品如何更有效率地通过流通领域。

因而，本书重点不在于“商业”，而是定位于“商品流通”。

<<现代流通经济学教程>>

书籍目录

第一编 流通概述第一章 商品流通一般第一节 商品流通的产生和发展第二节 商品流通地位第二章 现代商品流通第一节 现代商品流通的形成背景第二节 现代流通的理论基础第三节 现代流通职能第二编 流通机制第三章 商品流通机制一般第一节 商品流通机制的含义第二节 市场自我调节机制第三节 市场动力机制第四节 供求机制第五节 文化机制第四章 现代商品流通机制第一节 合作机制第二节 创新机制第三节 集约机制第三编 流通过程第五章 商品流通中的商流运动第一节 我国商流的类型和存在的问题第二节 商流合理化第六章 商品流通中的物流运动第一节 物流及过程第二节 商品配送和配送中心第三节 配送共同化第七章 商品流通中的信息流运动第一节 商品流通信息与现代化第二节 商品流通信息内容第三节 商品流通信息的运行第四节 商品流通信息系统第八章 商品流通中的资金流运动第一节 流通一般条件下的资金流运动第二节 现代商品流通条件下的资金流运动第三节 提高商品流通资金的利用效率第九章 现代流通盈利模式第四编 流通方式第十章 商品交易方式第十一章 商品流通经营方式第十二章 零售商的主要类型第五编 流通组织第十三章 商品流通组织和管理体制第六编 流通战略第十四章 商品流通规模战略第十五章 商品流通结构战略参考文献

章节摘录

第一编 流通概述 第一章 商品流通一般 二、商品流通是商品交换的发达形式 商品交换出现以后,交换的形式随着生产力的发展而不断发展和完善,从偶然的交换到经常的交换,从简单的商品交换再到复杂的商品交换,经历了漫长的历史发展过程。这一过程可分为三个阶段。

(一)物物交换阶段(W—W) 在原始社会的蒙昧时代,由于社会生产力水平极其低下,人类只能靠共同劳动、平均分配来维持最低生活水平,没有剩余产品,也没有任何交换。当人类社会进入野蛮时代,生产力有所发展,尤其是冶炼等加工业的发明,大大提高了人们征服自然的能力,这样就形成了人类社会的第一次社会大分工——畜牧业与种植业的分工。第一次社会大分工之后,“游牧部落生产的生活资料,不仅比其余的野蛮人多,而且也不相同。同其余野蛮人比较,他们不仅有数量多得多的牛乳、乳制品和肉类,而且有兽皮、绵羊毛、山羊毛和随着原料增多而日益增加的纺织物”。而同时另一些野蛮人群有较多的剩余农产品,于是交换便出现了。

物物交换是不以货币为媒介、为换取对方使用价值而进行的交换。物物交换虽然平淡无奇,但却是人类文明史上一项伟大的发明和创造,它以商品形式永恒地开创了不同经济主体之间的经济联系。

同时,由于商品生产和交换都由生产者承担,使商品交换在时间上、空间上受到限制。

<<现代流通经济学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>