

<<高考英语阅读文章关键词汇理解与运用>>

图书基本信息

书名：<<高考英语阅读文章关键词汇理解与运用>>

13位ISBN编号：9787309066623

10位ISBN编号：7309066626

出版时间：2009-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：宋泽友，邵国庆，郑佳 编著

页数：368

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高考英语阅读文章关键词汇理解与运用>>

### 内容概要

阅读理解在高考英语卷中的分量举足轻重，这已是共识。

若想看得明白、读得懂，就必须拥有一定的词汇量，《考纲》规定高中毕业生应掌握的英语词汇量需在3000—4000个左右，而且从近几年来各省市高考英语试卷中可看出，出现了部分“合法性”超纲词汇。

所以，广大考生在考前的词汇背记上往往会花费很大工夫。

然而，在实战考试中，考生会发现影响正确答题的并不是一些常见词汇，相反倒是那些使用频率在中等程度，在句意理解上有很大影响的关键词汇（一般为实词）。

这类词汇的特点：一是经常会出现，但用法搭配却改变了，其词义也随之改变；二是不经常出现，其词义往往不能够准确把握；三是词形有了变化，如增加或改变了前缀或后缀；四是词形拼写难记，词义比较模糊等等。

针对上述特点，《考试·高考英语》杂志编辑部集中精干力量，参照《全国高考英语词汇手册》和《上海市高考英语词汇手册》，结合近几年来各省市高考英语试题中阅读理解文章编著了此书。

本书具有以下特点：一 是举例展示词汇理解。

即从历年各省市高考试卷阅读文章中遴选出原汁原味的地道英语例句，帮助考生熟悉词汇含义，掌握其用法。

二 是通过联想比较、同义辨析、词汇拓展以及关键搭配等有效形式帮助考生扩大词汇量，并有效地了解和掌握词汇含义及其运用。

三 是书中插入“词汇运用”，包括“阅读技法指导”、“真题演练”和“模拟精练”三部分，来训练读者的阅读技能，加深词汇理解，提高阅读理解的准确度。

四 是书尾附有“关键构词法”，这也是高考生的必备知识。

书中遴选归纳出的构词技巧与方法对帮助考生快速地掌握词汇构成的知识是非常有益的。

总之，该书不是包罗万象的一般性词汇手册，而是关键词汇理解与运用的集中学习资料。

编者的愿望是想通过1000个左右词汇量的熟练掌握和运用来帮助广大考生有效扩大阅读量，解决高考英语阅读中的烦恼与困惑！

书籍目录

编者的话A—Z高考英语关键构词法

章节摘录

学语言注重实用。

商业社会存在着大量广告信息，因此在高考阅读题目中有时也会出现广告文章。

有的文章是由一则或多则广告组成。

广告特点是语言简短、结构不完整。

可能是一个词、词组或短语，也可能是半句话或缩写词。

考生阅读时要尽量借着词汇语法知识、生活常识和文化背景来推理猜测其完整含义，给出准确答案。

图表包括比例表、曲线图、表格、图画等，可能还配有少量文字说明。

这需要考生对所附文字说明或横竖坐标数字等信息仔细研读和推理，可能还需要简单计算。

图表都具有直观性，它是对文字所作的进一步说明。

对于广告图表题目，建议考生做题时可采用查读法，即先熟悉题目，然后带着问题再来查询信息

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>