第一图书网, tushu007.com

<<传播研究方法>>

图书基本信息

书名：<<传播研究方法>>

13位ISBN编号：9787309066951

10位ISBN编号：7309066952

出版时间：2009-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：琼恩·基顿

页数：384

译者：邓建国, 张国良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

此书的诞生，是中美传播学者合作的成果。
大约7年前，美国学者琼恩?基顿教授在为一个机构提供有关如何提高组织传播效果而开展研究的过程中，感受到社会各界对于传播研究方法的迫切需要，从而触发了撰写一部相关教科书的念头，于是，就有了此书的美国版，并受到广泛好评。
而大约10年前，中国学者张国良教授开始就各种传播现象和问题进行定量和定性研究，在此过程中，也深切感受到，相关教科书的极其缺乏，严重妨碍了中国传播学科的健康发展。
为此，当张国良于2003年与复旦大学出版社、麦格劳一希尔教育出版集团合作，决定主编、出版一套传播学前沿教材之际，就毫不犹豫地把基顿这本教科书的中国版列入其中。
同时，他的学生、现任复旦大学新闻学院讲师的邓建国博士，也欣然加入作者队伍。
根据合作三方的约定，这套传播学前沿教材的宗旨是：中外作者优势互补，精心打造教材品牌。
外国学者的长处一般在于，通晓学术前沿、富有国际视野、思维活跃、文风活泼；而中国学者的优点通常在于，熟悉本国实际、拥有本土（教学和科研）经验、思路缜密、结构严谨。
总的来说，本书也体现了这样的特点。
通过本书，作者想强调以下三个观点：（1）任何研究的起点，都无非是提出问题。
（2）所谓研究，事实上是一个过程。
在这一过程中的关键环节，研究者必须作出一些重要决定，以确定应当做什么、怎样做。
这完全不同于仅仅将研究看作是一系列要依次完成的步骤的观点。
（3）传播研究中的诸多问题，性质各异，要为之提供有效的答案，无论是作为研究者，还是作为他人研究结果的消费者，都必须对定量和定性研究方法有所熟悉。
本书以未曾学习和应用过传播研究方法的学生及各界人士为主要读者对象，试图解说传播研究中的基本问题，以及定量和定性的研究方法。
本书一以贯之的原则是：传播研究者对研究方法的选择，取决于其研究问题或研究假设。
唯其如此，我们才能避免以下误区：将自己掌握的某一研究方法或技巧，削足适履、不加区别地硬性套用，以解决各不相同的传播学问题。
本书的要点，可概括如下：一、主要意图。
我们的主要意图是，向读者系统地传授传播学的研究方法。
这一意图，可通过达到以下两个具体目的来实现：首先，通过介绍各种搜索、阅读和分析传

内容概要

本书引用了很多的具有国际水平的具体研究实例，来描述抽象的研究方法。
它们能保证您在实战情境中对研究方法的了解和掌握；对每一检验方法的讨论，都是从读者的视角出发，解释深入浅出，不厌其烦。
掌握了方法，就有了打开知识宝库的钥匙。
然而，由于传播研究方法的严谨、专业，让不少学子望而却步。
本书奉行“为理解而传授”的编写原则，为传播研究者打开了方便之门。
　　本书的作者都是在传播学研究方法研究、教学和应用方面有着丰富经验的专家学者。
这保证了本书中您阅读到的都是经专家理解、应用和解读的权威内容。
　　对于各种研究方法优势和不足，包括实验、问卷和调查等量化研究方法以及观察、访谈和对话分析质化研究方法等，本书给予了它们同等篇幅加以介绍。
这可以使读者在定量和定性研究都同步掌握，无所偏废。
　　本书以没有学习和应用过传播学研究方法的学生为读者对象，按照侦探故事般的线条来讲述研究者或者研究文献的消费者是如何“提出问题”和“寻求答案”，所以化简为易、行文浅显，不乏幽默。
　　本书配备了数字资源，具体获取方法请参照本书附页。
同时，本书作者将会编制研究实例光盘，以帮助读者完成从理解到应用的转变。

作者简介

琼恩·基顿，美国著名传播学者、传播学博士，2007年起为美国北卡罗来纳州立大学终身教授，组织传播和小团体传播研究专家。
1987年从教，1985—2007年间发表众多论文，共获得美国近50余项学术奖项。
独著和合著共14本。

<<传播研究方法>>

书籍目录

前言第一部分 传播研究基础　第1章 研究入门　　一、什么是研究　　二、我们与研究的关系　　三、用于“消费”的研究　　四、学术研究　　五、作为一门社会科学的传播学　　六、传播学者提出什么样的问题　　本章小结　　本章要点　第2章 研究过程：启动　　一、侦探一般的研究者　　二、研究过程的模式　　三、提出研究问题　　四、如何使用图书馆和数据库资源　　五、如何阅读学术论文和专著　　六、理论在研究中的作用　　七、研究过程的深化　　本章小结　　本章要点　第3章 定量研究介绍　　一、什么是定量研究方法　　二、为定量研究奠定基础　　三、定量研究中的研究假设　　四、定量研究中的研究问题　　五、变量的类型　　六、变量的操作化　　七、为定量研究辩护　　本章小结　　本章要点　第4章 定性研究介绍　　一、什么是定性研究　　二、定性研究问题的概念化　　三、定性研究有哪些数据　　四、为定性研究辩护　　五、定量研究方法和定性研究方法比较　　六、三角校正（TRIANGULATION）　　本章小结　　本章要点　第5章 研究伦理　　一、研究计划中的伦理问题　　二、研究实施中的伦理问题　　三、研究报告中的伦理问题　　本章小结　　本章要点第二部分 传播研究方法　第6章 测量　　一、测量的原则　　二、传播研究中的测量层次　　三、效度和信度的问题　　四、数据分析　　本章小结　　本章要点　第7章 抽样、显著性水平和研究假设检定　　一、总体和样本　　二、显著性水平（Signifcance Levels）　　三、研究假设检定（Hypothesis Testing）　　四、最后的建议　　本章小结　　本章要点　第8章 定量研究设计　第9章 调查、问卷和民意测验　第10章 描述性统计　第11章 差异性检定　第12章 检验变量之间的关系　第13章 内容分析　第14章 定性研究设计　第15章 定性研究方法第三部分 解读和撰写研究报告　第16章 阅读和写作定量研究报告　　第17章 阅读和撰写定性研究报告　附录一 交流恐惧个人问卷附录二 统计分析公式及步骤关键概念表

章节摘录

插图：三、用于“ 消费 ”的研究你对新闻媒介报道的各种研究，想必耳熟能详。
例如，媒介经常报道著名的盖洛普公司（Gallup Organization）的调查。
在美国科罗拉多州立特顿市（Littleton）一所高中发生一起枪击事件①后不久，盖洛普于1999年5月10日公布了一份调查结果，显示有5%的美国人认为学生们接触的媒介内容（娱乐、电视、电影、音乐、因特网以及电子游戏等）导致了悲剧的发生；有40%的受访者将悲剧的根源归结为当事学生家庭的破裂和对他们不负责任的父母。
在调查时，访问者要求受访者用自己的话，回答他们认为立特顿市的悲剧为什么会发生的理由，从而得出上述结论。
但是，该调查还显示，如果换一种调查方法——向受访者每人发一份写有7个可能导致悲剧发生的理由，要求受访者回答同样问题时，他们却指出：电视是导致悲剧发生的主要原因之一，在所有的原因中，媒介的影响列第三。
在欧美发达国家，在政治竞选时，媒介对民意测验的报道也是家常便饭。
这些民意测验显示，哪一位竞选者目前领先、领先多少、竞选中的哪些问题以及谁的竞选承诺赢得了选民的关注等。
民意测验具有强大的说服力，使竞选者或乘胜追击，或知难而退，也使那些犹疑不决的选民早下决心。
有关健康和医学研究的结论，也常常为地方或全国性媒介所报道。
例如，美国的《新闻周刊》（Newsweek，Williams，1999）曾报道，根据宾夕法尼亚大学医学院的研究，晚间婴儿或幼儿睡觉时亮着灯，会使他们患近视眼的可能性比不亮灯时高出3倍多。
研究者询问2一16岁孩子的父母以了解这些孩子的晚间睡眠习惯，然后，将获得的信息与这些孩子的视力测验结果相比较。
研究者对父母的建议是：孩子睡觉时，不要让灯亮着。
显然，你每天接触的信息中，总是包含着这样或那样的研究。
作为消费者，你不时利用这些信息，作出选择、决定，或印证自己的观点。
但是，在利用这些信息时，务必保持应有的谨慎。
请阅读附录的《消费者警示：获得完整的信息》，可进一步了解新闻媒介在报道研究结论时存在的一些问题。

编辑推荐

《传播研究方法》是由复旦大学出版社出版发行的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com