

<<IBM、MBA与吃角子老虎>>

图书基本信息

书名：<<IBM、MBA与吃角子老虎>>

13位ISBN编号：9787309068597

10位ISBN编号：7309068599

出版时间：2009-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：许士军

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<IBM、MBA与吃角子老虎>>

### 内容概要

找出经济发展的新力量。

台湾管理学教父许士军推出了《IBM，MBA与吃角子老虎》。

读者或许会疑问《IBM，MBA与吃角子老虎》中，为什么作者会将三个似乎是毫不相干的事情凑合到一起，它们之间到底存在有什么共同之处？

许士军教授要谈的是，这三者都源自相同的一个概念：整合力。

他认为，面对全新的国际竞争，这正是台湾未来所需要的能力。

也就是说，要建立一种“台湾概念”，一种“结合台湾的地缘条件”的优势。

过去五十年，台湾在不同阶段都有过成功的“台湾概念”，包括早期的农产加工产品，如洋菇、芦笋罐头，其后的纺织品和自行车等工业品。

再到近年来的个人和笔记型计算机等，在世界上都曾经各领风骚一段时间。

随着台湾的竞争条件改变，未来的“台湾概念股”，不再是靠吃苦耐劳的美德。

也不是靠克勤克俭的降低成本，或是靠投入大量资金和硬件建设。

而是建立在具有前瞻眼光、全球胸襟、现代知识和高度人文素养的社会等条件上。

许士军教授认为。

未来的“台湾概念股”。

是和台湾不可取代的基本优势条件相结合的产业。

例如：观光业，就是最无法外移的产业。

## <<IBM、MBA与吃角子老虎>>

### 作者简介

许士军，源源不绝的管理创意：许士军堪称是创意源源不绝的管理学教父。在台湾教育界，他曾任政大企业管理学系系主任、企业管理研究所所长、台大管理学院首任院长、新加坡国立大学管理学院营销学系主任。创办长庚管理学院、担任台湾管科学学会理事长。现任台湾评鉴协会理事长、元智大学讲座教授。从事企业管理教学超过四十年，台湾不少知名的管理学者以及企业高阶主管，都是他的门生。在业界。他也有丰富的实务经历，曾担任中油公司常务董事，台电、华航、台湾证交所、中国（台湾）生产力中心董事，以及高雄银行董事长。更重要的是。他研究领域广及营销、策略、组织、国际企业。他熟悉经济、政治、产业等议题。视野宽广，常常有超越时代的不凡见解。他脍炙人口的管理学著作很多，包括《管理学》、《迈向21世纪的管理》、《许士军为你读管理好书》、《许士军谈管理》等。由于他在管理学上的伟大成就，因此获颁台湾管理学界最高荣誉的管理奖章！

## <<IBM、MBA与吃角子老虎>>

### 书籍目录

最后，所有产业都是服务业！

正视服务业的本质与价值我们可能有“台湾概念股”吗？

不要抱着制造业的心态看服务业观光产业不只是服务业而已为什么人们如今讲求“慢活”？

探究“创意生活产业”的六、四、二——特色、解放与陷阱资本密集型产业的困境和出路大量投资必然是好的吗？

——平议企业巨额投资对经济之得失追求企业规模的另类思考我们还在发展“制造”业吗？

企业转型的关键——消费者服务能力接单多，生产多，不如获利多厂商追求订单的黄金梦！

迎接“品牌营销”新时代来临建立品牌是另一种高科技事业！

品牌企业和品牌台湾管理创新的“缘木求鱼”工业社会下的“强势领导”你还把“人”当做“物”或“事”来管吗？

从威尔许大陆之行的旋风谈“领导者”吃角子老虎、IBM和MBA李安得奖，靠的不是“一技之长”负责！

负责！

向谁负责？

从球员到政客的“专业精神”兄弟阋墙是我国家族企业的宿命吗？

家族企业的治理问题员工分红兹事体大董（监）事席位多一席少一席真有那么严重吗？

能规划自己生涯的董事长公司统理的“歌剧魅影”从“公司统理”看“民主”与“效率”的争议正确认识“国家竞争力”观念蜕变中的多元社会政企关系一个区隔台湾省的新因素——国际化能力打造一个具有“不一样”吸引力的产业！

发展“世界营运总部”究竟为了什么？

——兼论政策背后的前提与构想开辟台湾企业的另一个天地政治对抗与经济互补的困境“愚公移山”

和“揠苗助长”“管理”非“开放”！

“有效”不“积极”！

从政策观点，握有资金是真的这么重要吗？

限制企业资金流向是徒劳无功的！

真的需要给企业这么多照顾吗？

金控公司真的能发挥综合经营效益吗？

从新加坡看政府因应变革的“社会资本”民主政治下的知识权力我们真的是一个“多元社会”吗？

塑造支持创新的“民主文化”从苏东坡到知识产业创新时代，挑战“永续经营”什么样的知识，企业才感兴趣？

是“创新”，不是“改善”！

我们真的重视“人才”和“知识”吗？

从“施振荣一小时五万元”讲起总统不是“官大学问大”——从布什请示如厕一事讲起打破“排名”

迷思所谓“学者专家”真好用！

附录

## <<IBM、MBA与吃角子老虎>>

### 章节摘录

传统的产业自生产面出发，创意生活产业乃是自顾客立场出发。

传统的产业所着眼的，乃是满足需求的一种手段。

然而对于所要满足的需求在那里，如何用以满足需求，中间存在着相当程度的隔阂和不确定因素；相对而言，创意生活产业所着眼的，顾名思义，它们所直接针对的，就是生活的一种目的。

传统的产业，基本上建立在物质的基础上。

虽然随着科技的发展和应用，所提供的，可能是日新月异的产品；多数的创意生活产业也离不开物质的成分，但是它们乃是建立在文化的基础上。

换言之，这种产业的真正意义和价值，乃是在于超脱于物质之外的文化意涵。

传统的产业，如前所称，乃是属于一种工具性的分类；而创意生活产业所代表的，本身就是一种整体。

尽管它可以表现为形形色色的不同面貌，但每一种都是无法分割的有机体。

传统的产业一般是成本取向的，人们必须斤斤计较于投资和作业的成本，并且在此基础上从事竞争；然而创意生活产业所重视的，却是一种未必和成本有关的价值。

竞争在于不同的创意内涵，一般是无法自成本层次上进行比较的。

<<IBM、MBA与吃角子老虎>>

编辑推荐

你就是下一个“台湾概念股” 最后，所有的产业都是服务业！

我们可能有“台湾概念股”吗？

资本密集产业的困境和出路 迎接“品牌营销”新时代来临 家族企业的治理问题 正确认识“国家竞争力”观念 蜕变中的多元社会政企关系 从苏东坡到知识产业 创新时代，挑战“永续经营” 我们真的重视“人才”和“知识”吗？

<<IBM、MBA与吃角子老虎>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>