第一图书网, tushu007.com

<<智能化网站>>

图书基本信息

书名：<<智能化网站>>

13位ISBN编号：9787309068955

10位ISBN编号：7309068955

出版时间：2009-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：王有为

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着网络时代的到来，网络已经是绝大多数人生活和工作中不可或缺的一个重要工具。
且不说那些网瘾患者和须臾难离网络的宅男宅女，就是我这个老教书匠对网络也是一天也离不了。
收发邮件、投稿审稿、查找资料、科研项目申请汇报、跟学生讨论问题、帮他们改论文、出差旅游买机票订旅馆、请人吃饭找个饭馆、工作累了打打游戏……可以说几乎所有的事情，不论工作或休闲，都离不开网络。

但是今天的网络实在还是难尽如人意。
随着信息爆炸，网站网页浩如烟海，让人要找信息时如同大海捞针。
虽有通用搜索引擎，可是营运商要赚钱，插入了好多付费的商业网站。
假如你要找清华大学的某个教授，搜索引擎给你的结果可能大多是高考咨询网站赚钱的培训班广告，而清华大学的主页说不定排在第三页之后，因为清华不肯为关键词搜索的排位付钱。
今天网络的缺点就在于其信息组织模式还是简单地罗列，并不能主动地去识别、预测，并主动地满足用户的上网需要。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

网站是发布和获取各类信息的重要途径，也是电子商务的运营平台。
由于规模不断扩大、结构日益复杂，网站的设计、维护和评估也越来越困难。
智能化网站能够根据用户的使用自动调整其提供的内容及形式，因而能够应对日益严峻的网站管理挑战。
本书源于作者10年来发表在国际、国内核心期刊上的近20篇学术论文，主要内容分为三大部分、14个章节，针对自适应网站地图、网站基本链接结构优化设计、网站附加链接结构设计、智能网站导航系统以及用户兴趣的跟踪技术进行了系统深入的研究。
书中运用了图论、智能优化算法、多目标规划、数据挖掘等技术和方法，各章 附有大量的计算实例。
　本书适合于从事电子商务研究、开发与应用的研究人员和工程技术人员，系统工程和管理工程的教学与科研人员阅读，也可以作为相关专业研究生和高年级本科生的参考教材。

作者简介

王有为，复旦大学管理学院信息管理与信息系统系副教授。
1996年毕业于东北大学，获工学学士学位，2003年获系统工程博士学位。
2005年，在加拿大麦克马斯特大学（McMaster University）完成博士后研究。
2007年3月至2008年4月，赴加拿大西安大略大学毅伟商学院（Ivey School of Business，The University of Western Ontario）进行访问研究。
主要研究方向为复杂系统建模与优化、智能优化方法、决策支持系统、数据挖掘、信息管理等。
作为主要成员参加和负责了国家863、国家自然科学基金、教育部人文社会科学研究项目、上海市浦江人才计划等研究项目20余项。
主持并参加了“交通银行上海分行内部信息系统规划”等多项横向课题。
学术论著方面，近年来共出版教材两部，其中《移动商务》一书是国内第一部深入探讨移动商务原理与应用的专著?在国内外权威和核心刊物上发表论文近30篇，其中被SCI索引3篇，被SSCI索引1篇，被EI索引7篇。

<<智能化网站>>

书籍目录

第一部分：智能化网站系统 第1章　智能化网站　1.1　电子商务网站　1.2　电子商务网站设计和管理　1.2.1　网站设计和管理流程　1.2.2　网站设计的一般要求　1.2.3　网站设计技术分类　1.2.4　页面设计原则　1.3　智能化网站概念的提出　参考文献 第2章　智能化网站研究综述　2.1　智能化网站研究的分类　2.2　智能化网站的相关研究领域　2.2.1　自适应超媒体　2.2.2　数据挖掘　2.2.3　信息检索　2.2.4　图论　2.2.5　统计预测　2.3　智能化网站的研究内容　2.3.1　网站之间的链接结构分析　2.3.2　网页知名度评估　2.3.3　用户访问模式分析　2.3.4　网站结构优化设计　2.4　智能化网站的技术方法　2.4.1　网站地图　2.4.2　搜索引擎　2.4.3　智能导航工具　2.5　本章小结　参考文献 第3章　智能优化算法综述　3.1　禁忌搜索算法　3.2　捕食搜索算法　3.2.1　原始的捕食搜索算法　3.2.2　基于禁忌表的捕食搜索算法　3.3　本章小结　参考文献第二部分：网站优化设计方法研究 第4章　基于图论的网站结构优化设计问题　4.1　引言　4.2　网站结构的图描述　4.2.1　基本概念　4.2.2　网站结构描述　4.3　算法复杂性分析　4.3.1　算法的渐近分析　4.3.2　多项式时间算法　4.3.3　算法的空间代价　4.4　图论相关算法　4.4.1　图的周游算法　4.4.2　求顶点间距离的算法　4.5　本章小结　参考文献 第5章　自适应网站地图设计　5.1　引言　5.2　自适应网站地图系统架构　5.3　自适应网站地图系统关键技术　5.3.1　全局结点　5.3.2　局部结点　5.3.3　中间结点　5.4　仿真实验　5.4.1　网站日志数据预处理　5.4.2　网站结构分析　5.4.3　全局结点　5.4.4　局部结点　5.4.5　中间结点　5.4.6　研究发现　5.5　本章小结　参考文献 第6章　网站基本链接结构优化设计　6.1　引言　6.2　问题描述及模型建立　6.3　算法设计　6.4　数值例子　6.4.1　实验数据　6.4.2　实验结果　6.5　本章小结　参考文献 第7章　信息类网站附加链接结构优化设计　7.1　引言　7.2　网上购物流程及可达性概念的提出　7.2.1　链接的可达性　7.2.2　网页的可达性　7.3　网站设计效果评估　7.3.1　平均载入时间　7.3.2　网站评估方法　7.3.3　实例研究　7.4　基于可达性的网站结构优化设计　7.4.1　基于主观数据的网站结构优化方法　7.4.2　基于客观数据的网站结构优化方法　7.5　本章小结　参考文献 第8章　电子商务网站附加链接结构优化设计　8.1　引言　8.2　电子超市及其网站结构优化数学模型　8.2.1　电子超市的产生　8.2.2　数学模型的建立　8.3　商品相关性与获利因子的定义　8.4　模型求解算法　8.4.1　禁忌搜索算法（TS）　8.4.2　快速搜索算法（SS）　8.5　数值例子　8.5.1　一个小规模网站结构优化的例子　8.5.2　采用随机生成数据的大规模问题的例子　8.6　本章小结　参考文献第三部分：网站导航系统研究 第9章　基于向量的网站导航技术　9.1　引言　9.2　智能网页推荐系统架构　9.3　智能网页推荐系统关键技术　9.3.1　数据预处理　9.3.2　聚类分析　9.4　仿真算例　9.4.1　实验参数　9.4.2　实验结果　9.5　本章小结　参考文献 第10章　基于序列聚类的网站导航技术　10.1　引言　10.2　基于用户访问序列的网站导航系统　10.2.1　网站浏览路径　10.2.2　图之间距离的测度方法　10.2.3　用户访问图化简　10.2.4　导航系统设计　10.3　仿真实验　10.3.1　实验数据　10.3.2　数据预处理　10.3.3　算法性能指标和聚类算法参数　10.3.4　实验结果　10.4　本章小结　参考文献 第11章　基于序列模式挖掘的网站导航技术　11.1　引言　11.2　基于序列模式的导航系统　11.2.1　文献综述　11.2.2　序列模式挖掘算法　11.2.3　系统设计　11.2.4　数据结构　11.3　仿真实验　11.3.1　数据来源　11.3.2　数据预处理　11.3.3　性能指标和参数设定　11.3.4　实验结果　11.4　本章小结　参考文献 第12章　用户兴趣变化跟踪问题研究　12.1　引言　12.2　文献综述　12.2.1　混合型兴趣模型　12.2.2　长短期兴趣模型　12.3　新的用户兴趣度识别算法　12.3.1　算法概述　12.3.2　数学符号定义　12.3.3　算法逻辑　12.4　仿真实验研究　12.4.1　实验数据源　12.4.2　仿真实验环境　12.4.3　实验结果　12.5　本章小结　参考文献　附录12.1　模拟系统单元格说明　附录12.2　模拟系统操作方法 第13章　智能化网站系统实现　13.1　引言　13.2　电子超市系统实现　13.2.1　总体规划　13.2.2　系统设计　13.2.3　系统实现　13.2.4　系统维护　13.3　结构自适应调整的电子超市网站设计　13.3.1　网站结构与页面设计　13.3.2　数据库设计　13.3.3　网站结构自适应调整　13.4　本章小结　参考文献 第14章　结束语

章节摘录

（1）使用简洁的标题行。
最好用一句话使访问者迅速理解网站的主要业务。
公司都希望能吸引新的顾客，为此有必要将市场营销口号放在显著的位置，使首次来访者理解网站可以为其提供哪些方面的服务。
（2）使用在搜索引擎上可以排在前面的网页标题。
最好以公司的名字开头，并附以网站的简短介绍。
避免以“The”或“Welcome to”开头的主页标题，这样会使网站在按字母排序的搜索引擎上列于靠后的位置。
（3）将与公司相关的信息放置在单独的区域里。
最好使用“关于（公司名）”这样的链接，如果访问者有兴趣进一步了解公司的情况，可以进入新的一页浏览。
（4）突出最主要的业务。
主页应成为用户理解网站功能的起点，因此重要的是给其一个良好的开始而不是介绍全部内容。
（5）认真设计搜索输入框。
搜索是大型网站的一个重要功能，当用户想要查找某些信息时，他就会寻找一个可以输入关键词的地方。
输入框至少要有25个字符宽，防止输入单词较多时挡住已输入的内容。
（6）用例子展现网站内容。
仅仅对网站的功能进行描述是不够的，具体的例子强于抽象的叙述。
（7）使用关键词定义链接。
用户在浏览网页时总是在搜寻与其目标相关的链接，因此链接的描述应该准确反映其将导向的网页内容。
（8）提供访问近期内容的快捷方式。
网页上有吸引力的文章、产品和促销活动常给用户以较深的印象。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com