<<体育经济学概论>>

图书基本信息

书名：<<体育经济学概论>>

13位ISBN编号：9787309069884

10位ISBN编号：7309069889

出版时间：2010-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：钟天朗 编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育经济学概论>>

前言

体育产业是在20世纪60年代随着世界经济和社会的发展、人们生活水平的提高、闲暇时间的增加而发展起来的。

20世纪70年代以后，由于现代高科技的发展，进一步推动了体育产业的发展，从而增强了体育产业发展的活力。

到了20世纪80年代，体育产业的发展进入了一个前所未有的高峰期，其影响扩展到全球。

也在这个时期，随着我国改革开放的推行、经济和社会的飞速发展和人民生活水平的迅速提高，体育产业也得到了相应的发展。

国务院1985年颁布的《国民生产总值计算方案》开始运用三次产业分类法，将体育部门列入第三产业；此后，理论界特别是体育经济理论研究中普遍出现了“体育产业”这一提法。

1992年6月，中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》后，体育界也掀起了对体育产业、体育经济的研究热潮。

体育经济是比体育产业外延更广的一个概念，它不仅包括体育产业的经济活动，还包括体育与经济的关系，以及与体育关系密切的一些经济活动。

所以，参加体育经济研究的人员更多、更广泛，包括一些著名的经济学家，使这方面的研究取得了不少的成果。

这些研究成果对体育产业的实践以及体育经济的发展都是十分有益的。

理论研究的发展和体育产业的实践，使相关人才的需求得到重视。

许多体育院校、师范大学内的体育系科，甚至一些著名的综合性大学也办起了体育管理、体育市场营销等等有关的专业，使人才培养工作跟上了发展的需要。

但当我们冷静地分析自己所面临的现实时又发现，在目前的相关教育中，系统性的教材仍显不足。

许多教学工作者编写了不少相应的教材，但往往都是为了满足某一门课程的需要，而作为一个专业来说，还应该有自己的系列专业教材，即使一时还不成熟也不要紧，可以在今后的实践中逐步丰富、完善。

<<体育经济学概论>>

内容概要

全书包括：绪论、体育与经济的关系、体育产业与体育服务生产、体育服务商品、体育消费、体育资金的来源及效益分析、体育部门的劳动和劳动报酬等7章，每章后附有“相关链接”，对学生拓展视野、掌握实际案例很实用，是一本内容新、观念新的体育经济管理教材。

适用对象：高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生，各级各类体育管理机构、体育组织、体育产业领域干部培训班。

<<体育经济学概论>>

作者简介

钟天朗，1983年复旦大学经济系本科毕业，目前在上海体育学院管理系从事体育经济学、体育经营管理等课程的教学与科研工作。

教授职称，硕士研究生导师。

近年来参与编著或合著的专著及教材有《中国体育市场理论与实践》、《体育经济学》等。

在报纸杂志及各种学术会议上共发表或合作发表论文或文章70余篇。

其中主要有：《我国体育产业发展战略研究》、《我国体育健身休闲娱乐市场开发战略研究》、《东西部城市居民体育消费的比较研究》、《上海市民家庭体育消费的现状及其对策研究》、《上海体育健身娱乐市场的现状及发展对策》等。

<<体育经济学概论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 体育经济学的产生和发展 一、体育经济学的研究概况 二、体育经济学的建立是现代体育发展的需要 第二节 体育经济学的研究对象 一、有关的几个概念 二、体育经济学的研究对象与研究任务 三、体育经济学与其他科学的关系 四、学习研究体育经济学的意义 第三节 体育经济学研究的内容和方法 一、体育经济学研究的主要内容 二、研究体育经济学的原则和方法 [本章思考题] [本章练习题] [相关链接一] 2009年度国家体育总局体育哲学社会科学基金项目课题指南 [相关链接二] 我国体育经济学研究的概况

第二章 体育与经济的关系 第一节 经济是体育发展的基础 一、经济决定社会对体育的需要 二、经济制约体育运动的规模 and 水平 三、现阶段我国体育的经济特征 第二节 体育的经济功能 一、体育经济功能的内涵 二、体育在劳动力再生产中的作用 三、体育在经济增长中的作用 四、体育对第三产业发展的作用 五、体育在增加就业机会中的作用 六、体育对提高人们生活水平的作用 [本章思考题] [本章练习题] [相关链接一] 五星红旗我为你骄傲 [相关链接二] 中国经济的奥运机遇：北京八大产业将从奥运中受益

第三章 体育产业与体育服务生产 第一节 体育是一个产业部门 一、体育部门的生产性质 二、体育事业属于第三产业 第二节 体育产业的内涵、形成及其构成 一、体育产业的内涵 二、体育产业的形成 三、我国体育产业的构成、现状及发展规划 第三节 体育服务产品和体育服务的劳动过程 一、体育部门的劳动产品是体育服务 二、体育服务产品的特点 三、体育服务劳动过程的要素 四、体育服务劳动过程的特点 [本章思考题] [本章练习题] [相关链接一] 从体育场馆管理和体育赛事运作看美国体育产业 [相关链接二] 未来5年我国体育产业发展的指导思想、目标和任务

第四章 体育服务商品 第一节 体育服务成为商品的原因和条件 一、体育服务成为商品的原因 二、体育服务成为商品的作用 三、体育服务成为商品的条件 第二节 体育服务商品的范围和途径 一、体育服务商品的范围 二、体育服务商品的特点 三、发展体育服务商品的途径 第三节 价格与体育服务商品供求的关系 一、体育服务商品的价格 二、价格及价格变动与体育服务商品供需的关系 第四节 体育商业化趋势及利弊分析 一、体育商业化的含义及表现 二、体育商业化的利弊分析 [本章思考题] [本章练习题] [相关链接一] 尤伯罗斯奇迹 [相关链接二] 中国体育商业化之路

第五章 体育消费 第六章 体育资金的来源及效益分析 第七章 体育部门的劳动和劳动报酬 编后寄语 再版后记 主要参考书目

<<体育经济学概论>>

章节摘录

插图：一、有关的几个概念一门学科的研究对象关系到该学科的学科性质、基本内容和发展方向，正确地确定研究对象对一门学科有重要意义。

体育经济学作为一门新兴的独立学科，必须有明确的特定的研究对象，它才有存在的必要和理由，才能与其他学科区别开来。

只有正确地确定体育经济学的研究对象，这门学科才有明确的研究方向、恰当的研究范围及合适的研究方法，才能健康地发展。

要确定体育经济学的研究对象，首先要明确有关的几个概念。

1.什么是体育无论在国内还是国外，学者们对体育这一概念目前尚无一致的看法，世界各国学者对体育一词下的定义有上百个之多。

有的认为体育是指身体教育，即以身体活动为手段的教育；有的认为体育是指通过身体活动来提高人的生物学潜力和精神潜力的活动；有的认为体育是增强体质、促进身体发展的教育；有的认为体育与运动是并列的两个概念，两者不是一回事；有的则认为体育包括了竞技运动；还有人认为竞技运动不但属于体育，而且是体育的核心。

尽管对体育的解释众说纷纭，但为了本书论述的需要，不能不对体育寻找一个较恰当的解释。

目前我国体育界较多的人认为，体育一词有狭义与广义之分。

狭义的体育即指作为学校教育一部分的体育（有人称为身体教育），它与德育、智育、美育等相配合，构成完整的教育。

广义的体育与体育运动的含义相同，包括身体教育（狭义的体育）、身体锻炼、竞技运动等三个部分。

身体教育是有目的、有组织、有计划地传授锻炼身体的知识和技能，促进身体全面发展，培养高尚品德和优良意志品质的一个教育过程；身体锻炼是以健身、强身、娱乐、休闲、医疗保健为目的的身体活动；竞技运动是为了最大限度地发展和挖掘个人、集体在体格、体能、心理及运动能力方面的潜力，以取得优异成绩而进行的科学、系统的训练和竞赛。

这三个方面因目的、任务、活动方式不同而有所区别，但又有某种共性并相互联系：它们都有教育和教学的因素，都以身体练习和运动为手段，都有提高运动能力和运动技术水平的因素。

因此，既要看到作为健身手段、教育手段的体育与竞技运动的区划，把两者完全混同是不对的，更不能以竞技运动代替整个体育。

<<体育经济学概论>>

后记

本书自2004年4月出版以后，承蒙各兄弟院校同行及广大读者的厚爱，纷纷采用本书作为教材，使本书连续印刷6次，印数高达2万多册。

面对如此众多的读者，我深感自己的责任之重大。

当我接到复旦大学出版社苏荣刚先生要我重新修改再版本书的消息时，更感自己担子之重。

本次再版的修改工作主要由本人负责。

考虑到同行使用教材的延续性，本次再版在总体框架不变的前提下，对部分理论和观点进行了修正或发展，对绝大部分案例及资料进行了更新或充实。

随着我国社会主义市场经济体制的建立以及体育产业的不断发展，从事体育经济学研究的学者、专家在不断增加，研究的领域也在不断地拓宽。

因此在本书的修改过程中，学习、参考和继承了有关文献的一些观点和材料，吸取了有关专家、学者的最新研究成果，对此作者已经尽可能地注明了来源或出处。

因篇幅有限，还有一些参考文献未能一一注明，在此向有关作者、出版社表示深深的歉意和谢意。

我的学生李朝刚、吴强欢、耿啸涯、柯海燕等参与了部分章节资料的搜集工作，上海体育学院以及经济管理学院有关部门的领导和同行提供了大力的支持与帮助，在此一并致谢。

最后衷心感谢复旦大学出版社盛寿云、苏荣刚副编审的鼎力相助以及为本书的再版发行所付出的辛勤劳动。

<<体育经济学概论>>

编辑推荐

《体育经济学概论(第2版)》：体育经济管理丛书系依托上海体育学院雄厚的体育学和管理学交叉学科研究团队和师资力量，及其辐射能力，吸收全国该专业领域里有影响和专长的教师一起参与编写。由博士生导师胡爱本教授担任编委会主任和丛书主编。参编学校有上海体育学院、复旦大学、沈阳体育学院、辽宁大学、西安体育学院、上海师范大学等。图书定位：以高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生为主，兼顾各级各类干部培训、上岗培训；本科教材，大专适用。

<<体育经济学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>