

<<当代电视新闻采访教程>>

图书基本信息

书名：<<当代电视新闻采访教程>>

13位ISBN编号：9787309070194

10位ISBN编号：7309070194

出版时间：2010-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：赵淑萍

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代电视新闻采访教程>>

前言

今天，人类社会步入了信息化时代。

互联网技术的飞速发展与应用范围的扩大，如同神话般的魔法，瞬间改变了人类的生活、生产、工作、学习、交流、娱乐的方式。

在一定程度上，互联网技术的应用推动了媒介融合新时代的到来。

与此同时，电视技术的新发展又将电视传播推向一个崭新的阶段。

这对于电视记者的采访活动来说，无疑也提出了新的挑战。

我们看到：专业频道不断被打造，新闻直播常态化，台网联动机制化，网络视频等传播平台与渠道在日益扩大。

电视新闻采访报道正在面对竞争超级激烈的局面：记者采访的强度与速度、报道的力度与深度是过去无法比拟的；新闻编辑部门似乎每天、每时、每刻都处于更高、更快、更强的工作状态。

我们还看到：卫星电视、有线电视、高清电视、数字化制作、数字化摄录、微波与卫星结合、卫星与电缆结合、小型卫星采访车（SNG）、公共信号等技术已从概念变为现实。

先进技术的应用带动了电视新闻采访报道的变革：改变了记者的采访方式、采访手段；促动了电视新闻报道的新形式、电视节目的新形态与新样式的形成；丰富了电视新闻理论研究范畴；开启了电视新闻一线记者实践的新思维；新闻编辑部门似乎每天、每时、每刻都要面对新的理念流变。

电视新闻采访是一门艺术。

这门艺术不但继承了采访活动的历史遗产，而且展现了现代采访的新潮流。

从世界范围看，电视采访促动了即时进行的全球性信息传播。

电视采访能够在瞬间记录并再现当代历史事件，促成了各种观念的形成。

半个多世纪以来，电视记者的采访活动对人类历史进程无疑起到了推动作用。

“深入的电视报道本身就很可能影响在一段时间内发展的许多事件的结局。

”双向交流的采访，启动了新闻传播同观众的“输通系统”。

电视采访不但作用于人类社会，而且影响了电视媒介自身的变革。

<<当代电视新闻采访教程>>

内容概要

《当代电视新闻采访教程》是一部将基础理论阐述、学术前沿成果、实际操作应用有机融合的教程，具有如下创新特点：1) 在对新闻采访这门学科作系统梳理的基础上，对现代电视采访在实际操作中的新变化、新发展进行理论归纳、提升，融入学科前沿的研究成果，力求做到理论与实践的融会贯通。

2) 突破单一的观点加举例说明的阐述方法，对一线采访报道经验进行深入的理念解析，开启学术层面的研究思路。

3) 拓展资料来源，提供多维视角。

书中的典型例证十分鲜活，有中外著名记者的经验积累，也有作者亲自参与采访报道的第一手资料，还有对当事人的直接采访，特别观照了新技术应用对电视采访报道的影响。

具体而言，作者从六大层面探索了现代电视新闻采访的规律：1) 从历史与现实的社会需求、媒介环境影响的角度，论述采访活动的历史渊源和开拓创新，揭示电视采访的特征。

2) 从报道思想、采访目的、价值取向、选题确认、确定重点、研究背景、设计问题、拟定计划等方面入手，说明精心策划与充分准备是采访成功的开端和前提保证。

3) 介绍记者采访的基本方法、不同方式与手段，揭示现代电视采访在方法、方式与手段上的变化及趋势。

4) 从专访、调查采访对电视节目形态、样式形成的相互作用考量，剖析特定人物专访、调查性报道采访的技巧与对策。

5) 详细讲解现场快速采访窍门与动态新闻采访要领，探讨电视快速采访的突出特点，特定报道体裁对记者采访时效、采访速度的特别要求。

6) 从职业道德、专业素养着眼，探讨记者行为规范与素质构成。

全书体系完备，行文晓畅，理论阐述与案例讲解相得益彰，是适用高校广播电视专业教学的权威教材，也是媒体新闻从业人员用以提升自我的必备图书。

<<当代电视新闻采访教程>>

作者简介

赵淑萍，1954年出生，中国传媒大学电视系教授，硕士研究生导师。1977年毕业于北京广播学院新闻系，同年留校任教至今。

先后为本科学生主讲新闻采访、电视节目主持、国外电视节目评析、电视新闻导论等课程，为研究生主讲电视采访研究、电视新闻节目研究课程。

出版的教材与专著主要有：《电视采访学》、《电视节目主持》、《广播电视新闻采访与写作》、《探寻事实真相——电视采访》、《电视采访与写作》、《电视节目主持艺术》、《新闻权威与个人魅力——美国电视新闻节目主持人成功之路》、《美国电视纵横——美国电视全方位透视》等。其中有4部教材是国家级普通高等教育“九五”、“十五”、“十一五”规划教材。

在30多年的教学工作中积累了丰富的经验，曾获得国家级教学成果奖项。曾担任中国新闻教育学会理事，现任中国节目主持人研究委员会学术委员。近年，在中央电视台驻欧盟记者站参与报道实践。

<<当代电视新闻采访教程>>

书籍目录

前言第一章 职业记者的由来与采访活动的演变一、职业记者的采访活动1.近代记者的采访活动2.现代记者的采访活动3.中国记者的采访活动二、电视媒介特征与采访新拓展1.划时代的突破2.根本性的变革3.创造性的开拓4.媒介优势的强化三、实例解析：《国庆50周年特别报道》的创造性开拓本章重点思考题第二章 电视采访的共性与个性一、采访活动的共性特征1.采访使命2.采访视野3.采访认知4.采访目的5.采访时效6.采访任务7.采访工序二、电视采访的个性特征1.现代的采集手段2.独有的采访形式3.形象的画面报道4.特定的思维方式5.综合的表现因素6.特殊的工作方式7.复杂的工作环节8.“投入”与“产出”的流程三、实例解析：《支建煤矿淹井事件报道》时效的突破本章重点思考题第三章 采访策划一、报道题材的选择1.明确报道思想2.确定采访意图二、线索与信息的获取1.获取新闻线索2.追踪社会信息三、新闻价值的取向1.观念与尺度2.判断与选择四、具体选题的确认1.对主题的思考2.对角度的选择3.对形式的考虑五、实例解析：《三峡工程大江截流报道》的精心策划本章重点思考题第四章 采访准备一、多层面的充分准备1.理论准备2.政策准备3.情况准备4.知识准备5.心理准备6.事务准备二、确定采访的重点1.重点范围2.重点对象3.声音选择4.主要画面三、研究相关的背景1.研究背景的目的与作用2.背景研究的基本环节四、设计问题1.通用原则2.辅助公式3.总体设计五、拟定方案1.前期采访计划2.正式采访方案六、实例解析：《香港回归特别报道》整体方案的实施本章重点思考题第五章 采访的基本方法一、口头访问1.访问的特点2.访问的步骤3.提问的技巧4.采访的对象二、现场观察1.观察的目的与作用2.观察的方法与技巧3.观察采访的范围三、体验感受1.匿名体验感受2.公开体验感受四、实例解析：美国具有十年采访资质记者的经验本章重点思考题第六章 采访方式与手段一、采访的具体方式1.等候采访2.跟踪采访3.即席采访4.同步采访5.调查采访6.隐性采访7.书面采访8.预约采访9.联合采访10.电子邮件采访二、采访的技术手段1.电话采访2.话筒采访3.录音采访4.航空采访5.磁带采访6.演播室采访7.现场导播流动采访8.采摄兼备一体采访9.卫星视频连线采访三、实例解析：《南京零距离》、《绝对现场》SNG应用四、实例解析：美国NBC洛杉矶电视新闻SNG应用本章重点思考题第七章 特定人物专访一、专访的类型与特点1.不同人物的专访2.不同题目的专访二、专访的要求与形式1.电视专访的要求2.电视专访的形式三、创造性专访的标准与要领1.主动、积极、创造2.技巧、对策、思路3.多维性思维4.观众的“向导”四、实例解析：中东和谈特定人物专访本章重点思考题第八章 现场快速采访一、快速采访的突出特点与优势1.以分秒计算的简短问答方式2.直接引语引入报道的优势二、快速采访的屏幕呈现方式1.突发事件当事人的采访插入2.特定场合权威人物的采访插入3.限定性瞬间拍摄的采访插入4.预先探索观点的采访插入5.指向性代表人物的采访插入6.公共场所的随机采访插入三、高端人物的快速采访1.高端人物快速采访的作用2.强烈采访意识与机会把握3.人物快速追踪与瞬间提问4.巧妙灵活与深层信息探索四、实例解析：《奔向月球》视频连线快速采访本章重点思考题第九章 调查性报道采访一、调查采访报道的起源与特点1.调查采访报道的起源2.调查采访报道的特点二、《60分钟》节目的开拓1.调查记者形象的确立2.调查采访领域的延伸3.调查采访的舆论作用4.调查记者的社会责任三、《新闻调查》节目的突破1.注重调查采访过程2.展示记者调查行为3.调查路径围绕悬念展开4.调查记者的质疑精神5.调查记者的平衡意识6.调查记者的平等视角7.调查记者的客观态度四、实例解析：《新闻调查》理念流变与选题构成本章重点思考题第十章 动态性新闻采访一、新闻长度特点与采访要领1.长消息的采访2.短消息的采访二、新闻体裁特点与采访要领1.活动图像新闻的采访2.综合新闻的采访3.新闻特写的采访4.口头报道的采访三、实例解析：《欧盟宪法条约》动态新闻的深层采访本章重点思考题第十一章 记者行为规范与素质构成一、记者的职业道德1.职业道德的内容规范2.职业道德的体现形式3.职业道德的主客观约束4.记者社会地位的特殊性二、记者的素质构成1.政治素质2.精神素质3.业务素质三、实例解析：世界知名记者爱德华·默罗的职业素养本章重点思考题

<<当代电视新闻采访教程>>

章节摘录

(1) 萌芽时期 公元15世纪末至16世纪末,西方世界资本主义生产关系逐步滋生蔓延,商品经济开始呈现异常活跃的势头,增长了信息沟通的需要。

在这一特定的时期,手抄新闻、活页小报开始出现。

于是,专门从事采集消息、信息的资本主义萌芽时期的早期记者开始了比较随意的采访活动。

信息沟通的社会需要是采访活动产生的社会基础。

伴随着生产技术的进步,社会劳动分工的扩大,商品生产的增长和国外市场的形成,首先在地中海沿岸具备了产生资本主义萌芽时期报纸的政治、经济、文化、交通等必备条件。

在文艺复兴的发源地意大利的威尼斯首先出现“手抄新闻”。

威尼斯是个有名的商港,交通便利,商业贸易繁荣,成为当时欧洲的经济中心。

云集于威尼斯的商人要扩大市场,迫切需要了解外部情况;在此游玩消遣的贵族乐于知晓各种奇闻轶事;乘船往返的旅客希望及时了解船开船到的准确日期……上述各方面对信息沟通的需求和威尼斯所具备的政治、经济、文化上升发展的客观条件,构成了早期记者开始新闻活动的社会基础。

同时,来往的旅客把各处发生的消息带到威尼斯,汇集了大量的消息来源。

于是,专门为提供新闻与信息的“手抄新闻”便出现了。

后来,印刷、造纸术的发展又把“手抄新闻”变成印刷品,这就是资本主义萌芽时期的报纸。

继“手抄新闻”变成印刷品之后,印刷商开始印刷不定期的小册子和活页小报,上面登载宫廷庆典、王公葬礼、灾难战役、奇闻轶事、宗教论战、政治论战等内容。

从内容上看,当时的新闻并没有侧重于新近发生的动态性的新闻事件。

显而易见,萌芽时期记者的采访活动不可避免地受到当时交通技术不发达等社会条件及新闻业本身处于萌芽状态的限制。

萌芽时期的记者实际上也是编辑、出版者和发行人。

他们采集的新闻并不像今天一样讲求迅速、及时,许多事情已经发生了很长一段时间,但是当时交通、通讯很不发达,相互隔离的世界仍然对用今天标准衡量是“旧闻”的东西感到新鲜。

<<当代电视新闻采访教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>