

<<财务会计>>

图书基本信息

书名：<<财务会计>>

13位ISBN编号：9787309070262

10位ISBN编号：7309070267

出版时间：2010-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：张天西，薛许军，刘涛 编著

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务会计>>

内容概要

本教材以我国财政部2006年2月15日颁布并于2007年起正式实施的企业会计准则为主要依据，兼顾国际财务报告准则和西方国家通行的会计惯例，对财务会计基本理论、基本核算程序和常用的核算方法进行了系统阐释，体现了全面性。

在内容和结构安排上具有以下特点：按篇设章，力求通俗易懂。

本教材将相关内容归纳为六篇，即财务会计基本理论、资产、负债、所有者权益、损益、财务会计报告等。

对财务会计信息的披露给予了更多的关注。

目的是引导学生关注财务会计信息披露的规范性，理解财务会计信息对投资者、债权人和政府有关部门等各利益相关者决策的作用，使得教材更符合工商管理类学生的专业需求。

注重实际案例分析和学生创造力的培养。

在正文举例中安排了必要的真实案例，每章后还附有国内上市公司相关信息披露的案例，有助于提高学生分析问题和解决问题的能力。

贴近中国实践，适当进行准则差异性分析。

中国的会计准则正逐步走向国际化，在本教材的适当环节，分析了两者之间的差异性，并适当阐述了差异性导致的不同后果。

本教材作为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，适用于工商管理专业本科生、MBA学生和EMBA学生等使用，也可作为其他专业学生涉猎会计知识的参考教材。

<<财务会计>>

作者简介

张天西 教授，博士生导师，中国注册会计师。

现任上海交通大学会计工程研究中心主任，享受国务院政府特殊津贴。

曾任西安交通大学会计学院院长。

兼任财政部中国会计准则委员会咨询专家、中国会计学会教育分会常务理事、中国证监会西安监管局特聘专家。

先后主持了国家自然科学基金、哲学和社会科学基金、教育部博士点重点课题基金、中国人民银行科研基金、财政部重点课题基金等研究课题多项。

在国内外学术刊物上发表论文80余篇，出版专著6部，主编教材6部。

薛许军 上海交通大学副教授，硕士生导师，管理学(会计)博士。

从事会计教育工作25年，先后出版教材及专著10部，在《会计研究》、《中国软科学》等杂志发表论文30余篇，教学、科研成果曾获得陕西省哲学社会科学优秀成果、陕西省教委优秀科研成果、陕西省财政厅注册会计师行业优秀科研成果、西安交通大学优秀教材等奖励。

刘涛 上海交通大学安泰经管学院会计系副教授，硕士生导师。

主要研究方向：财务会计、审计、企业内部控制。

主要科研成果：编著《战略财务管理》，《会计学概论》等10余部教材，近期在专业期刊上发表多篇学术论文。

负责及参与多项企业和国家级研究课题。

长期为MBA学员讲授《财务会计》，《会计报表分析》等课程。

<<财务会计>>

书籍目录

第一篇 财务会计基本理论与方法	第一章 财务会计基本理论	第一节 会计的含义	第二节 会计假设	第三节 财务会计概念框架	第四节 会计规范	第二章 复式记账原理	第一节 会计等式	第二节 会计科目和账户	第三节 复式记账——借贷记账法	第四节 总分类核算与明细分类核算	第五节 会计循环	第二篇 资产	第三章 金融资产	第一节 金融资产概述	第二节 货币资金	第三节 交易性金融资产	第四节 应收项目	第五节 持有至到期投资	第六节 可供出售金融资产	第七节 金融资产在财务会计报告中的列报	第四章 存货	第一节 存货的范围与认定	第二节 存货数量的确定	第三节 存货收发的核算	第四节 存货的期末计价及信息披露	第五章 长期股权投资	第一节 长期股权投资的分类	第二节 长期股权投资的初始计量	第三节 长期股权投资的后续计量	第四节 长期股权投资的处置	第五节 长期股权投资在财务会计报告中的列报	第六章 固定资产	第一节 固定资产的分类及计价	第二节 固定资产的取得	第三节 固定资产的折旧	第四节 固定资产的清理与清查	第五节 固定资产的期末计价及信息披露	第七章 无形资产	第一节 无形资产及其确认	第二节 无形资产的初始计量	第三节 无形资产的后继计量	第四节 无形资产的处置和转销	第五节 无形资产在财务会计报告中的列报	第三篇 负债	第八章 流动负债	第一节 流动负债概述	第二节 应付账款与应付票据	第三节 应交税费	第四节 应付职工薪酬	第五节 其他流动负债	第六节 流动负债在财务会计报告中的列报	第九章 非流动负债	第一节 非流动负债概述	第二节 长期借款	第三节 应付债券	第四节 其他非流动负债	第五节 非流动负债在财务会计报告中的列报	第四篇 收入、费用和利润	第十章 收入和费用	第一节 收入	第二节 费用	第三节 收入和费用在财务会计报告中的列报	第十一章 利润和所得税	第一节 利润	第二节 所得税	第三节 利润和所得税在财务会计报告中的列报	第五篇 所有者权益	第十二章 所有者权益	第一节 所有者权益概述	第二节 实收资本(股本)	第三节 资本公积	第四节 盈余公积	第五节 未分配利润	第六节 所有者权益在财务会计报告中的列报	第六篇 财务会计报告	第十三章 财务会计报告	第一节 财务会计报告概述	第二节 资产负债表	第三节 利润表	第四节 现金流量表	第五节 所有者权益变动表	第六节 会计报表附注	第十四章 财务报表分析	第一节 财务报表分析的基本概念和方法	第二节 比率分析法	第三节 财务比率的综合分析	第四节 现金流量表分析
-----------------	--------------	-----------	----------	--------------	----------	------------	----------	-------------	-----------------	------------------	----------	--------	----------	------------	----------	-------------	----------	-------------	--------------	---------------------	--------	--------------	-------------	-------------	------------------	------------	---------------	-----------------	-----------------	---------------	-----------------------	----------	----------------	-------------	-------------	----------------	--------------------	----------	--------------	---------------	---------------	----------------	---------------------	--------	----------	------------	---------------	----------	------------	------------	---------------------	-----------	-------------	----------	----------	-------------	----------------------	--------------	-----------	--------	--------	----------------------	-------------	--------	---------	-----------------------	-----------	------------	-------------	--------------	----------	----------	-----------	----------------------	------------	-------------	--------------	-----------	---------	-----------	--------------	------------	-------------	--------------------	-----------	---------------	-------------

<<财务会计>>

章节摘录

插图：（一）为什么要编制财务报告编制财务报告是由企业外部财务信息用户的需要所决定的，这些人没有直接参与企业的管理和经营，但是企业的财务信息与他们的利益相关，因此就需要依赖企业的管理当局将企业的信息传递出去，从而使财务信息的用户可以借助财务报告了解企业的经营状况，作出自己的决策，比如，是否对企业进行投资或者贷款等。

可以说，正是由于财务报告的披露才使企业的经营得以持续和发展。

由于财务报告是直接面对财务信息用户的，因此，为了保证公布的财务信息的真实和可靠，必须由中介机构对财务报告进行审计。

因此，编制财务报告既是企业的社会职责，也是企业自身发展的需要。

（二）为谁编制财务报告为谁编制财务报告即财务报告的用户是谁。

不同的国家对财务报告用户的理解可能有所差异，例如，美国财务会计准则委员会在《论财务会计概念》中列出的财务报告的用户包括：投资者和潜在投资者、贷款者和潜在贷款者、管理人员、董事、顾客、职工、财务分析和咨询人员、经纪人、证券承揽人、证券交易所、律师、税务机关、管辖机构、立法者、工会等。

国际会计准则委员会认为，会计信息的使用者包括现实的和潜在的投资者、现实的和潜在的贷款人、雇员、供应商和其他的商业债权人、顾客、政府及其机构、公众、企业管理当局等。

中国的环境、国情与其他国家不同。

以前的财务报告的主要作用是满足国家宏观经济管理和企业内部管理的需要，随着商品经济的发展，投资人、债权人等也成了财务报告的最主要用户，同时，税务机关和管辖机构也应该是排名比较靠前的财务报告用户。

（三）财务报告应该包括的内容财务报告的信息，主要的是财务信息，即可以用货币单位来定量和表述的信息。

列入财务报告的非财务信息，一般与财务信息有关，或者是财务信息的基础。

财务报告所提供的财务信息，往往是近似计量的结果，而不是精确计量的结果。

计量通常要做许多的估计、分类、汇总、判断和分配工作。

所以，尽管在财务报表周围闪耀着一层精确的光辉，但实际上它只是一种近似值。

会计是规则导致的结果，而不是精确的数学公式导致的结果，这是对外人对财务报告非常不理解的地方。

美国财务会计准则委员会在《论财务会计概念》中所列出的财务报告应该包括的信息有以下三个方面：
（1）对投资和信贷有用的信息；
（2）对估计现金流量有用的信息；
（3）关于企业财产、财产上的权利和它们变动情况的信息。

<<财务会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>