

<<生产与运营管理>>

图书基本信息

书名：<<生产与运营管理>>

13位ISBN编号：9787309070941

10位ISBN编号：7309070941

出版时间：2010-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：龚国华，李旭 编著

页数：475

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生产与运营管理>>

前言

“生产管理”是一门传统的经典课程，发展至今已有近百年历史，是一门成熟的学科。但由于经济活动一直是社会活动中最基本、最活跃的部分，特别是由于科学技术的加速度发展，以及企业竞争加剧，使得企业的生产方式与制造方法的变革加快了，与之相应的生产管理的思想与方法也在不断发展。

因此，生产管理的教材也需要不断更新，把新的管理思想与方法充实到新的教材中去。

我们力求在编写本教材中能体现这个思想。

本书的特点表现在以下几点。

(1) 把生产管理放在企业系统的环境中进行讨论，突出了企业的整体性。

教材主要强调了两个方面：一是生产管理与企业其他管理职能的关系是密切相关的；二是生产管理自身的组织、计划、控制三职能是相对独立、密不可分的。

强调企业各职能管理的整体协调是当前管理理论与实践的热点，是基于泰罗科学管理的功能管理（funtaction management）体系的变革。

本教材在第一章、第二章和第十二章以后各章都有系统整体性方面的内容介绍。

特别是第十七、第十八章，把MRPII和精益生产方式作为成功的系统管理模式进行介绍。

在第十九章专门讨论生产系统的改进问题。

(2) 把提高企业竞争力作为生产管理的第一目标加以讨论，把传统的提高效率和效益目标放到第二位，这也符合当前社会的经济特征。

目前，越来越多的企业把增强竞争力放在经营活动的首位，而企业的生产系统正是企业竞争力的基础。

本教材除了在第二章生产战略部分作总体上的叙述外，在以后各章中对这个思想都有所体现。

特别在第三章、第四章、第十七章及以后各章均有较多的讨论。

<<生产与运营管理>>

内容概要

本书是一本优秀的生产运作管理教材。

本书密切结合我国实际，系统地阐述了生产运作管理的基本概念、基本理论和方法，将生产运作管理丰富的内容从系统设计、运行、维护和改进的视角组织起来，体系合理、结构完整。

本次修改基本上遵循原版本的总体结构，但部分章节内容有很大调整。

原书的第四章和第五章关于生产系统布局和布置的内容合并为一章；原书的第九章和第十章关于两种生产类型的作业计划合并为一章；原书的第十八章和第十九章关于供应链管理的内容合并为一章。

合并后的主要概念更突出，内容更简洁。

本书每一章前都有具有启发性的引导案例，章后有可供研究的讨论案例，还提供丰富的练习题，并在书后附有答案。

本书编写逻辑性强，语言深入浅出，通俗易懂。

本书可作为高等院校管理。

经济类师生使用，同时，也可做作为MBA学员教材。

书籍目录

第一章 导论 第一节 运营管理学科简介 第二节 运营管理在企业管理中的地位 第三节 运营管理的发展历程 第四节 运营管理发展的规律 第五节 学习方法第二章 运营战略与竞争力 第一节 运营战略 第二节 制造业的运营战略框架 第三节 服务业的运营战略 第四节 中国企业面临的竞争压力和挑战第三章 产品开发与工艺选择 第一节 企业产品开发的意义 第二节 制造业的产品开发与工艺选择 第三节 服务业的产品开发与工艺选择第四章 生产系统的布局与布置 第一节 地址选择 第二节 生产单位的设置 第三节 厂区平面布置和车间布置 第四节 服务业企业的平面布置 第五节 生产过程的基本概念 第六节 流水生产组织第五章 劳动组织设计 第一节 工作设计 第二节 劳动定额 第三节 编制定员第六章 随机服务系统 第一节 排队系统 第二节 排队模型 第三节 排队模型应用案例第七章 生产能力计划 第一节 生产能力计划的特性 第二节 几个关于生产能力的概念 第三节 生产能力的计算 第四节 生产能力计划 第五节 生产能力扩张途径第八章 总体计划 第一节 总体计划概述 第二节 总体计划的编制方法 第三节 关于总体计划的讨论第九章 生产作业计划 第一节 流水线生产作业计划的期量标准 第二节 流水线生产作业计划的编制 第三节 周期性生产类型作业计划的期量标准 第四节 周期性生产类型作业计划编制 第五节 流程式生产作业计划案例 第六节 关于作业计划的进一步讨论第十章 项目型生产计划 第一节 项目计划管理内容与工具 第二节 网络计划技术中时间参数的计算 第三节 网络计划的调整与优化第十一章 生产控制概述 第一节 控制论基本概念 第二节 生产控制系统的特点 第三节 生产控制的方式和程序第十二章 生产进度控制 第一节 进度控制基本概念 第二节 流水线生产进度控制 第三节 多品种周期性生产的进度控制第十三章 库存控制 第一节 库存管理的基本概念 第二节 几种实用的库存控制方法 第三节 存储论的优化模型介绍 第四节 准时化原理与库存控制第十四章 成本控制 第一节 关于成本控制的几个观点 第二节 全面成本控制 第三节 成本控制的机构及其职能 第四节 成本控制方法 第五节 降低成本实务第十五章 MRP, MRPII与ERP 第一节 MRP概述 第二节 MRP/MRPII的输入和输出 第三节 生产管理子系统的工作流程 第四节 ERP简介第十六章 精益生产方式 第一节 精益生产方式的产生及其意义 第二节 制造过程的精益生产管理系统 第三节 精益生产方式实施第十七章 大规模定制与供应链管理 第一节 大规模定制时代 第二节 定制产品与设计制造 第三节 采购与供应商管理 第四节 生产物流管理 第五节 分销管理第十八章 运营管理中的绿色理念和方法 第一节 绿色设计 第二节 清洁生产 第三节 再制造与逆向物流 第四节 再制造与逆向物流的驱动因素参考文献

<<生产与运营管理>>

章节摘录

四、企业系统的整体性 企业系统的整体性是指企业的经营活动是为了实现其整体目的。早期的企业因为规模小，管理职能集中于少数几个人，甚至集中于一人，这时企业的整体性很容易得到保证。

随着企业规模的扩大，管理工作量的增加，管理事务变得日益复杂，这时产生了分工，出现了专门的职能管理部门。

如果各部门偏重于本部门的工作方便，甚至偏重本部门的利益，系统效率就会变差，企业的整体性就会受到削弱，经营状况会恶化。

对于分工产生的这种负面作用，越来越引起人们的注意，企业在强调高层领导的协调作用时，也要强调各部门的自觉的主动协调。

在本节中，我们已经介绍了三大职能管理之间的关系，这三者都是企业管理系统中的子系统。

企业离不开这三大职能，缺少了其中任何一项，企业都无法运转。

哪怕削弱了其中任一项，都会影响企业的经营效果。

可以想象，如果一个企业的市场营销这一块较弱，那么即使拥有竞争力很强的产品，也难以将产品卖出去，不会在市场上占有优势。

反之，如果一个企业的运营系统较弱，那么即使有很强的销售系统，但企业拿不出像样的产品参与市场竞争，也不会有市场优势。

再者，如果企业的财务系统较弱，尽管它有好的产品和很强的销售能力，终究因为没有足够的资金，而不能将市场做大。

因此，我们在考虑问题时，不应该片面地强调某一方面的管理是如何的重要。

那种认为企业以某种管理为中心的观点是十分有害的。

企业的经营活动是一个周而复始的动态过程，在这过程中，各职能管理之间的发展可能是不平衡的，有些职能的管理水平由于种种原因而下降，以致影响全局，这时提出以某种职能管理为重点的观点是正确的。

著名的“水桶原理”已证明了这一观点。

我国鄂城钢厂是个很好的案例。

该厂在20世纪90年代初因财务状况不佳，为了调动各分厂的积极性，把财权下放，但事与愿违。

<<生产与运营管理>>

编辑推荐

大学管理类教材丛书由复旦大学出版社策划并编辑出版。
本套丛书在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等校相关院系多年教学实践的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立主干课程，不断使用修订再版；及时补进新知识、新课程、新案例的“滚动开放”形式组织选题。
丛书出版后，经三百余所大专院校近年来本科、工商管理硕士（MBA）和干部培训班的使用，已成为广大师生的首选教材，受到了普遍的欢迎。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>