

<<产业国际竞争力评价理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<产业国际竞争力评价理论与方法>>

13位ISBN编号：9787309071153

10位ISBN编号：7309071158

出版时间：2010-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：芮明杰，富立友，陈晓静 著

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业国际竞争力评价理论与方法>>

内容概要

本书基于产业生态系统研究视角，对中国产业国际竞争力评价的构成要素、生态特征、演化机制等进行深入分析，并通过主成分分析和层次分析方法建立起符合中国特色的产业国际竞争力评价指标模型，最后对中国汽车产业和银行业的国际竞争力给予分析和评价。

全书共八章，第二章和第三章分别介绍了产业国际竞争力的内涵及影响因素，第四章至第六章基于产业生态系统视角构建起产业国际竞争力的理论模型和评价指标体系，第七章和第八章运用指标体系分别对中国汽车产业和银行业的国际竞争力进行综合评价。

本书可作为高等院校财经类、管理类学生学习产业经济学的参考读物或教材，也可供从事经济活动的实际工作者阅读。

书籍目录

前言：中国产业国际竞争力的未来第一章 导论 1.1 产业国际竞争力研究的背景和意义 1.2 产业国际竞争力研究应用现状 1.2.1 国外的实践 1.2.2 国内的实践 1.3 产业国际竞争力研究面临的产业发展新趋势 1.3.1 趋势一：产业模块化 1.3.2 趋势二：产业融合化 1.3.3 趋势三：产业生态化 1.4 本书的主要内容第二章 产业国际竞争力的内涵及理论基础 2.1 产业国际竞争力及其相关概念 2.1.1 产业的概念 2.1.2 产业分类的标准 2.1.3 竞争、竞争力的概念及层次划分 2.1.4 国际竞争力 2.1.5 产业国际竞争力 2.1.6 不同层次的竞争力之间的关系 2.2 产业国际竞争力理论的分析 2.2.1 理论经济学中的产业国际竞争力研究 2.2.2 国际经济学中的产业国际竞争力研究 2.2.3 管理经济学中的产业国际竞争力研究 2.3 产业国际竞争力研究的理论基础 2.3.1 比较优势理论 2.3.2 竞争优势理论 2.3.3 国家竞争优势理论 2.3.4 产业生命周期理论 2.3.5 产业集群理论第三章 产业国际竞争力的影响因素分析 3.1 关于产业国际竞争力决定因素的观点综述 3.1.1 波特（1990）的钻石模型 3.1.2 IMD与WEF的竞争力评价 3.1.3 联合国工业发展组织工业竞争力评价指标体系 3.1.4 国外其他重要文献的看法与评论 3.2 产业国际竞争力因素的层次分析 3.2.1 产业国际竞争力的内在因素 3.2.2 产业国际竞争力的外在外因素 3.3 影响产业国际竞争力的主要因素 3.3.1 产业国际竞争力的决定因素及其相互关系 3.3.2 产业国际竞争力决定因素分析框架的特征 3.4 产业国际竞争力的发展及其与经济增长的关系 3.4.1 产业发展的过程 3.4.2 竞争力与经济增长的关系第四章 基于产业生态系统的产业国际竞争力理论模型构建 4.1 产业生态系统 4.1.1 生态系统的定义及构成 4.1.2 产业生态系统的定义及构成 4.2 产业生态系统的构成要素及其关联 4.2.1 产业组织 4.2.2 产业生态环境 4.2.3 市场行为 4.2.4 各要素之间的相互关联 4.3 产业生态系统的生态特征 4.3.1 产业生态系统的有序性 4.3.2 产业生态系统的动态平衡性 4.3.3 产业生态系统的开放性 4.4 产业生态系统的演化机制 4.4.1 演化机制之一：国际贸易 4.4.2 演化机制之二：国际资本流动 4.4.3 演化机制之三：技术与信息的跨国转移与传递 4.5 产业生态系统对产业的影响机理分析 4.5.1 产业关联效应 4.5.2 跨国公司的技术溢出效应 4.5.3 知识、网络因素影响 4.5.4 政府作用 4.6 构建基于产业生态系统的产业国际竞争力互动模型 4.6.1 概念模型 4.6.2 形成机理分析第五章 产业国际竞争力评价指标分析 5.1 产业国际竞争力评价指标设计的目标与原则 5.1.1 产业国际竞争力评价指标设计目标 5.1.2 产业国际竞争力评价指标设计原则 5.2 评价产业国际竞争力结果的指标 5.2.1 评价比较优势的指标 5.2.2 评价产业利润的指标 5.2.3 评价外显性竞争力的指标 5.2.4 生产率法 5.2.5 对产业国际竞争力结果指标的评价 5.3 评价产业国际竞争力形成过程的指标 5.3.1 评价产业竞争能力的指标 5.3.2 评价产业生态环境的指标 5.3.3 评价竞争动力的指标 5.3.4 产业国际竞争力形成过程的指标评价 5.4 产业国际竞争力评价方法与指标述评 5.4.1 多因素综合评价指标无法穷尽所有方面 5.4.2 RCA评价法没有考虑进口和国内市场因素 5.4.3 正确评价产业国际竞争力应该选择的指标 5.4.4 需要关注和有待解决的问题第六章 产业国际竞争力的评价方法与评价指标体系 6.1 产业国际竞争力研究的主要范式 6.1.1 WEF和IMD提出的竞争力分析公式 6.1.2 波特的“钻石模型” 6.1.3 中国产业国际竞争力的一般分析框架 6.1.4 “三位一体”的中国产业竞争力模型 6.1.5 本书的产业国际竞争力影响因素分析框架 6.2 产业国际竞争力评价的常用方法 6.2.1 专家评价法 6.2.2 经济分析法 6.2.3 数据包络分析方法 6.2.4 层次分析法 6.2.5 模糊评价方法 6.2.6 数理统计方法 6.2.7 神经网络模型 6.3 产业国际竞争力评价过程中的具体定量方法 6.3.1 指标权重确定的方法 6.3.2 数据分类处理方法 6.3.3 评价指标选择的方法 6.3.4 复杂数据评价方法 6.3.5 产业竞争力的比较方法 6.4 产业国际竞争力评价的综合方法 6.4.1 指标综合评价法 6.4.2 竞争结果评价法 6.4.3 标杆分析法 6.4.4 全要素生产率模型 6.5 评价指标体系的构建 6.5.1 指标的选取与建立 6.5.2 具体评价指标的构建第七章 实证研究：中国汽车产业的竞争力现状 7.1 汽车产业及全球汽车市场 7.1.1 汽车产业的定义 7.1.2 汽车产业的特性 7.1.3 全球汽车市场概况 7.2 中国汽车产业发展的演进 7.2.1 初创时期 7.2.2 成长时期 7.2.3 全面发展时期 7.3 中国汽车产业相关政策内容及方向 7.3.1 汽车产业发展政策 7.3.2 汽车贷款管理办法 7.3.3 国民经济和社会发展规划“十一五”规划 7.3.4 汽车产业“十一五”规划纲要的发展目标 7.4 中国汽车产业SWOT分析 7.4.1 优势（Strength） 7.4.2 劣势（Weakness） 7.4.3 机会（Opportunity） 7.4.4 威胁（Threat） 7.5 利用评价指标体系评价中国汽车产业国际竞争力 7.5.1 评价指标的初步选择 7.5.2 评价指标的筛选 7.5.3 汽车产业国际竞争力的综合评价第八章 基于产业生态系统视角的中国商业银行国际竞争力评价指标的实证

<<产业国际竞争力评价理论与方法>>

研究 8.1 银行业生态系统 8.1.1 产业生态系统的含义 8.1.2 产业生态系统的生态特征 8.1.3 银行业生态系统 8.2 商业银行国际竞争力评价指标 8.2.1 相关文献回顾 8.2.2 中国商业银行国际竞争力评价指标构建 8.2.3 我国商业银行国际竞争力评价指标实证研究 8.3 中国商业银行和外国银行国际竞争力比较分析 8.3.1 国内商业银行与国际领先银行的经营效率比较 8.3.2 外国银行和中国商业银行的盈利能力比较 8.4 制约我国商业银行国际竞争力提升的因素分析 8.4.1 创新能力不足 8.4.2 商业银行经营环境较差 8.4.3 公司治理结构尚未真正实施到位 8.5 启示和建议 8.5.1 建立健全知识产权保护制度, 鼓励创新 8.5.2 培育信用市场, 规范市场运作 8.5.3 允许商业银行适度混业经营 8.5.4 推进产权制度改革, 完善商业银行的法人治理结构附录 产业竞争力的新钻石模型参考文献

编辑推荐

产业比较优势转化为竞争优势的过程，需要一系列的条件，包括现代化的基础设施、高素质的人力资源、科技创新能力、相关的支持性产业、有效竞争的市场结构、增长的国内需求条件等。迈克尔·波特认为，各个产业对其经营环境有不同的要求，相同的国内环境会特别有利于某些产业的发展，造成这些产业特别发达，同时特别阻碍另一些产业，使其变得特别落后。为了对产业竞争优势提供一个比较完整的解释，他提出了“钻石模型”。在此基础上，有待深入研究的是产业竞争力的核心要素问题，如何分析产业竞争力的本源，如何利用其本源确定产业竞争力的影响因素，以及如何建立一种产业竞争力理论模型，利用这一模型构建评价指标体系以及评价方法，这就构成了本书的产业国际竞争力评价的理论框架的主要内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>