第一图书网, tushu007.com

<<当代电视编辑教程>>

图书基本信息

书名：<<当代电视编辑教程>>

13位ISBN编号：9787309071276

10位ISBN编号：7309071271

出版时间：2010-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：张晓锋

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

电视诞生数十年来，与人类生活的关联性愈加紧密。
如今，电视已经发展成为最具渗透性和影响力的一种大众媒介，遍布“ 地球村 ”的各个角落，应用于社会政治、经济与文化的各个领域，成为人们获取信息、休闲娱乐、表达见解与释放情感的重要工具。
信息时代，包括电视在内的媒介已经成为人类须臾难离的中介，成为当代人类交往的基本形态，成为社会的总体表达形式。
人们的衣食住行与电视传播的内容难分难解，电视媒介生产和传播的符号也与社会现实交相辉映。
传播学大师施拉姆曾指出：“ 电视是20世纪最伟大的科学发明，但究竟人类能否享用它的好处，主要取决于人类运用它的智慧，能否与发明它的智慧并驾齐驱。
”①的确，要运用好电视，既要把握好电视发展的趋势与方向，也要确立好电视运用的目的与场合，还要掌握好电视制作的规律与技巧。
电视的基本规律是通过视觉和听觉把信息传达给观众，电视编辑则是实现这一意图的最终环节。
可以说，电视编辑是人类“ 运用电视 ”的基础，对于人类享用电视的好处具有至关重要的作用。
一个好的电视编辑，不仅可以有效地贯彻导演意图，实施视听语言的通畅表达；也可以锦上添花，使视听元素产生整合力；还可以纠正某些失误之处，或繁化、或简化素材，有时可以改变阐述素材的格式：如果节奏太慢可以采取裁剪、删削、砍掉首尾等方法加快节奏，而节奏太快则可以运用慢镜头或者叠化等技巧方式延缓。
这就好比一个好的厨师，其厨艺的精湛往往就体现在用不同的加工方法和工艺去烹饪相同的原材料，使之成为色、香、味俱全的美味佳肴。
电视编辑的任务，正是通过对视听素材的集成向观众奉献这样的精神食粮。

内容概要

本书既注重理论思维的切实指导，又突出编辑技艺的可操作性，使理论与实践融会贯通。
按照电视编辑的基本流程设计内容体系，使之符合思维习惯、编辑实践和教学需要。
同时，充实教学案例，尽可能图文并茂地作形象化解读、解释和说明。
在每章末，除安排常规的思考题外，还安排了一定数量的实践建议，希望为开展电视编辑学习与研究提供一些思路；在逻辑体系上，既借鉴和吸取百余年来电影剪辑的丰富经验和教训，吸取其精华；由此系统、全面地构建相对独特的电视编辑理论和实践体系，探讨电视编辑本身的思维规律、艺术技巧和方式方法。

作者简介

张晓锋，博士，现任南京师范大学新闻与传播学院副院长、硕士生导师。
主要从事电视传播实务与理论、传媒与社会发展的教学与研究工作。
已出版《电视编辑思维与创作》、《电视剧作原理与节目编辑》、《解构电视：电视传播学新论》、《传媒协同发展论》(合著)、《中国新闻传

<<当代电视编辑教程>>

书籍目录

前言第一章 电视编辑概述 第一节 作为思维活动的电视编辑 一、电视编辑是一种思维活动 二、电视编辑的思维形态 第二节 作为视听组合的电视编辑 一、电视编辑的叙述基础 二、电视编辑的基本作用 第三节 作为制作环节的电视编辑 一、电视编辑的基本流程 二、电视编辑的传播关注第二章 编辑语言演进 第一节 早期的探索 一、单镜头影片 二、简单镜头连接 第二节 技法的实践 一、剪辑原理的奠基 二、剪辑成为艺术 第三节 蒙太奇学派 一、两类实验 二、蒙太奇理念的过渡 三、蒙太奇理念的发展 第四节 批判性反思 一、现实主义美学 二、电影的本性第三章 电视编辑语法 第一节 蒙太奇思维 一、蒙太奇的内涵 二、蒙太奇的叙述方式 第二节 镜头内部蒙太奇 一、长镜头的传播特点 二、长镜头与蒙太奇比较 第三节 声画蒙太奇 一、声音元素 二、声画蒙太奇 三、声音蒙太奇 第四节 电视时空思维 一、电视时空思维的特征 二、电视的时间处理 三、电视的空间形态第四章 镜头组接原则 第一节 画面内容的逻辑性 一、生活逻辑与思维逻辑 二、镜头组接的基本关系 第二节 动作衔接的连贯性 一、电视动作变量 二、动静搭配法则 三、挖掘运动镜头表现力 第三节 空间组合的方向性 一、轴线与轴线规律 二、轴线的合理突破 第四节 景别与角度的和谐性 一、电视景别的叙述意义 二、电视角度的视点价值 三、景别与角度的组合 第五节 影调与色调的统一性 一、选择合适的影调和色调 二、影调与色调的统一第五章 镜头组接技巧 第一节 剪接点的选择 一、动作剪接点 二、情绪剪接点 三、节奏剪接点 四、声音剪接点 第二节 镜头长度的参照 一、叙述长度 二、情绪长度 第三节 动作的剪接 一、主体动作的剪接 二、镜头运动的剪接 第四节 镜头的分剪与插接 一、插入镜头与切出镜头 二、分剪插接的应用第六章 电视声音编辑 第一节 电视语言声编辑 一、对白的编辑 二、解说词的编辑 三、现场采访同期声编辑 第二节 电视音乐编辑 一、电视音乐编辑的依据 二、电视音乐的出现方式 第三节 电视音响编辑 一、电视音响编辑的依据 二、电视音响的编辑运用第七章 电视作品构成 第一节 电视作品的主题 一、电视主题的作用与提炼 二、电视主题的体现 第二节 电视作品的结构 一、电视作品的结构要求 二、电视作品的结构形式 第三节 场面的转换 一、场面转换的依据和要求 二、有技巧转场 三、无技巧转场 第四节 电视剪辑节奏 一、电视节奏的构成 二、电视节奏的形态 三、剪辑节奏的创造 第五节 电视字幕与图表 一、电视字幕运用 二、电视图表运用第八章 电视节目编辑 第一节 电视新闻编辑 一、消息类电视新闻编排 二、专题类电视新闻编辑 第二节 电视纪录片编辑 一、电视纪录片的创作模式 二、电视纪录片的叙事要求 三、电视纪录片的编辑技巧 第三节 音乐电视编辑 一、音乐电视的创意 二、音乐电视的视觉设计 三、音乐电视的结构方式 四、音乐电视的编辑特点 第四节 电视广告编辑 一、电视广告的创意目标 二、电视广告的要素设计 三、电视广告的结构形式附录 电视编辑术语汉英对照参考文献后记

章节摘录

影视中的梦境、幻想、回忆、想象和联想等心理活动镜头和主观镜头、闪回镜头，都是心理空间的思维表达形式。
还有倒叙时的事件空间，也具有心理空间的性质。
那些时空交叉式影视剧中的现实时空和过去时空就是两种不同性质的空间，前者是戏剧空间，后者是对过去回忆的心理空间。
影片《周恩来》中，主线是在戏剧空间中展开的，但南昌起义、长征、日内瓦之行等历史事件的穿插都是以回忆的形式加入的，属于心理空间，是基于对总理的历史观照和心理观照而设计的，这样的空间起到连接情绪和延伸情绪的作用。
心理空间的基础仍然是戏剧性空间，因为戏剧空间提供的是客观存在。
3.哲理空间的传播　　屏幕空间不仅是叙事的载体，在很多情况下，它还可以以独立的造型方式来表达情绪思想。
哲理空间正是借助画面造型传达某种理性认识或者观念的空间，又称为观念空间，它并不是真实意义上的空间，是隐显在画面背后的具有某种表现性的功用空间。
哲理空间的构造主要是借景引理，或者以景喻理，表达对主观世界的理性认识。
电视纪录片《西藏的诱惑》开篇，三代僧侣跋涉在朝圣路上，它既不是单纯地再现空间，也不是简单意义上的戏剧空间，而是创作者理性认识的体现：“人人心中有真神，不是真神不显圣，只怕半心半意的人”，可贵的“朝圣精神”的表达空间在此构造出来，观众的思维获得开拓，思想得到点拨。
在影视中，许多隐喻、象征、对比、暗示等手法组合的视觉空间，都具有某种理性的意义，时而揭示思想内涵。
时而阐释哲理意蕴。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com