第一图书网, tushu007.com

<<中国经济竞争力的国际贸易环>>

图书基本信息

书名：<<中国经济竞争力的国际贸易环境研究>>

13位ISBN编号：9787309071863

10位ISBN编号：7309071867

出版时间：2010-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：华民

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在国内外要求中国改变现行贸易发展战略与政策的呼声日益高涨的背景下，《中国经济竞争力的国际贸易环境研究》从国际贸易的制度、模式、结构、效应、微观基础、贸易条件等基本要素的角度出发，系统地研究了中国经济竞争力的国际贸易环境，重新审视了中国对外贸易的战略与政策，指出中国应当坚定不移地推行贸易自由化的发展战略，紧紧抓住美欧主要市场，积极参与产品内分工，尽快推进差别产品竞争，并主动推行广泛结盟的贸易发展战略。
这些建议为新时期、新形势下中国对外经济贸易政策的制定提供了鲜明的指导。

书籍目录

第一章 国际贸易环境的历史演变分析　　第一节 国际贸易环境演变的原因解构　第二节 国际贸易环境演变的历程探析　第三节 结语：国际贸易环境历史演变的基本形态　参考文献第二章 当今世界的国际贸易制度研究　第一节 引言　第二节 当今世界的国际贸易制度　第三节 世界贸易制度的现实陷阱　第四节 世界贸易制度的长期目标及中国的现实选择　参考文献第三章 基于经济增长的人民币汇率选择　第一节 转型时期人民币汇率制度的变迁　第二节 世界经济失衡环境下的人民币汇改：机遇和挑战　第三节 人民币升值带来了什么?　第四节 展望人民币未来所肩负的历史使命　附录：关于“非均衡人民币汇率形成机制”的理论和实证分析第四章 国际贸易模式及其变化趋势的比较分析　第一节 基本背景　第二节 方法与数据　第三节 计量分析　第四节 主要结论与启示　参考文献　附录第五章 电子商务的价值链重构效应与企业国际化经营战略调整　第一节 信息技术与商务革命　第二节 电子商务对企业价值链的整体影响　第三节 企业内部运作组织从“金字塔”模式向“扁平瘦”转化　第四节 电子商务与企业要素采购战略联盟　第五节 以产销互动与度身定制为特征的产品销售　第六节 电子商务时代企业从事跨国经营的规模经济优势　第七节 电子商务条件下企业跨国投资的内部化优势与区位选择　第八节 电子商务增进企业跨国经营绩效的实证检验　第九节 结论与启示　参考文献第六章 国际贸易的地区取向　第一节 引言　第二节 现象描述　第三节 理论框架与计量模型的设定　第四节 实证结果　第五节 结论　参考文献　第七章 国际贸易效应研究　第一节 国际贸易的经济增长效应与收入分配效应　第二节 国际贸易与经济增长关系的理论溯源　第三节 国际贸易与收入分配关系的理论溯源　第四节 国际贸易的经济增长效应与收入分配效应的实证观察与检验　第五节 近期国际贸易、经济增长与收入分配的趋势观察　第六节 关于国际贸易与经济增长关系的实证研究——一个GMM估计　第七节 关于国际贸易与经济增长有条件相关的理论再思考　参考文献　附录第八章 贸易战略与贸易政策的国际比较　第一节 贸易战略与贸易政策的关系　第二节 贸易战略与贸易政策的类别及其演进历程　第三节 贸易战略与政策影响因素的国际比较　第四节 现代各国的贸易政策　参考文献　第九章 结语：关于中国贸易发展战略的思考

章节摘录

那么市场交易本身又是如何产生的呢？
实际上，在《国富论》第二章，斯密对此曾有一些理论猜测，‘即把它归结为人类所禀有的互通有无、物物交换和相互交易的倾向（propensity）。
斯密（Smith，1776／1930，p15）说：“尽管人类的智慧能预察到分工会产生富裕，并想利用它来实现普遍富裕，但衍生出这么多益处的劳动分工，却原本不是人类智慧的结果。
它必定是不以这种广大效用为目的的一种人类某种倾向所非常缓慢和逐渐生成的结果，这种倾向就是互通有无、物物交换，以及相互交易。
”接着，斯密还深刻地指出：“这种倾向，是不是一种不能进一步分析的人类天性中本有的东西，或者更确切地说是不是理性和言语能力的必然结果这不属于我们现在的研究范围。
”尽管如此，斯密还是发现，“这种倾向，为人类所共有，亦为人类所特有，在其他动物中是找不到的”，并且，这种天生的本能可能与人的语言能力有关（韦森，2006，第70页）。
显然人类的这种贸易禀赋是不会仅仅局限于一国之内的，随着经济活动范围和能力的不断扩大，跨国界的贸易形态同样早早地就出现了。
经济增长和科技进步的过程、要素补充和市场扩张的欲望，尤其是各个国家非对称、不同步发展的事实，都直接决定了国际贸易的外部环境形态，并通过贸易的福利分配纽带，深刻影响着参与其间的各个主权国家的发展路径。
从动态角度看，空间意义上的贸易环境扩张还具有两个重要特征：其一，国际经济中心是在地域上不断转移的。
正如迈克尔·波特所说，“从国家的层面来考虑时，‘竞争力’的唯一意义就是国家生产力”（波特，2002，第l页）。
荷兰、英国和美国凭借高人一筹的劳动生产率，各自在不同时期先后承担过世界经济乃至国际贸易中心的角色。
从某种程度上讲，这些经济中心的职能还有点类似于宇宙中的“黑洞”——“一个不能逃逸到远处的事件集合”（霍金，2003，第128页），具有极大的能量、辐射性和吸纳力，但却会随着内部累积温度的不断升高而使自身质量下降，积聚能力逐渐衰减，甚至消亡。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com