

<<社会心理学导论>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学导论>>

13位ISBN编号：9787309074079

10位ISBN编号：7309074076

出版时间：2011-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：孙时进

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会心理学导论>>

### 内容概要

本书从进化心理学的视角来整合社会心理学的体系，通过对社会心理学理论在实践中形成、发展历程的评析，比较全面、系统地阐述了社会心理学的一些最基本的范畴与理论，介绍了该领域及相关领域的许多有代表性学者的代表性观点，分析了介入人类社会生活的诸多心理因素或现象，力图从人的心理对人的行为，从而对人类的种种社会活动的影响，揭示出心理学在社会发展过程中所发生的重要的不可忽视的作用。

本书适合作为大专院校社会学、心理学、社会工作及相关专业的课程教材。  
为方便教学，本书配有多媒体电子课件，相关专业的教师可以登录复旦大学出版社网址（<http://www.fudanpress.com.cn>），点击进入教学服务网下载该电子课件。

## <<社会心理学导论>>

### 作者简介

孙时进

复旦大学心理学系主任，复旦大学心理研究中心主任，教授、博士生导师。

上海高校心理咨询协会理事长（法人代表），上海市心理学会副会长。

出版《社会心理学》、《心理学概论》、《管理心理学》等著作；发表论文多篇。

教学领域：社会心理学、咨询心理学、管理心理学等方面；研究兴趣：人本主义心理学、进化心理学以及超个人心理学；掌握技术：团体心理咨询、催眠和内观疗法的理论与技术等。

## <<社会心理学导论>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

- 第一节 什么是社会心理学
- 第二节 社会心理学的主要理论
- 第三节 社会心理学的发展历史
- 第四节 社会心理学的研究方法
- 第五节 社会心理学的叙事方式
- 第六节 整合社会心理学的途径

#### 第二章 人的社会化

- 第一节 社会化概述
- 第二节 基因、文化与社会化
- 第三节 人的社会化历程
- 第四节 自我意识的发展
- 第五节 社会化的主体
- 第六节 社会化与个性化

#### 第三章 社会认知

- 第一节 认知的主体——情绪、经验等对认知过程的贡献
- 第二节 认知的客体与对象
- 第三节 主体与客体的相互作用
- 第四节 对另一个他者——自我的认知
- 第五节 人脑的“死机”还是进化——偏差与偏见

#### 第四章 态度与态度变化

- 第一节 什么是态度
- 第二节 态度的测量
- 第三节 态度和行为
- 第四节 态度的改变
- 第五节 偏见

#### 第五章 归因理论

- 第一节 什么是归因
- 第二节 传统的归因研究
- 第三节 传统归因理论应用与局限
- 第四节 进化与归因

#### 第六章 人类的攻击性

- 第一节 什么是攻击
- 第二节 攻击性行为的定义
- 第三节 减少攻击性行为的途径

#### 第七章 利他行为

#### 第八章 人际吸引与亲和

#### 第九章 群体心理与行为

#### 第十章 社会影响和相符行为

#### 第十一章 环境与都市心理

#### 第十二章 广告与消费者心理

#### 第十三章 爱情与婚姻心理

#### 第十四章 团体心理辅导

#### 第十五章 身心健康

#### 第十六章 社会转型与人的现代化

<<社会心理学导论>>

参考文献  
后记

## &lt;&lt;社会心理学导论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：所谓跨文化研究，就是通过对两种或两种以上的文化进行比较、分析，从而获得研究结论的方法。

跨文化研究是文化人类学的基本研究方法，文化人类学家利用这一方法，比较和分析了许多不同的民族部落和文化群体，考察他们特殊的生活方式以及不同的人格特征形成的原因和规律。

这些研究成果对于社会心理学有着极其重要的意义，它丰富和深化了社会心理学对于人的社会行为的理解，由此而建立的文化与人格理论已成为社会心理学的重要内容。

同时也为社会心理学的研究开辟了新途径。

社会心理学应用了跨文化研究的方法可以保证其研究结果具有更大的普遍性，还可以发现在不同的社会中同样的变量所起的作用可能是不同的。

跨文化研究的具体形式主要有以下几种：1.现场考察。

对不同的地区、不同的民族、不同的文化部落的现场考察是跨文化研究的基本方法，这也是文化人类学家获得信息资料和经验的重要来源。

在跨文化研究的现场考察中应用到许多前面讲过的具体技术，如观察、抽样调查等。

但对文化人类学家来说，现场考察还意味着一种深刻的经验。

由于考察的深入，这种方法只能用于进行小群体的研究，将小群体作为整体的一个缩影，通过深入的调查分析，以达到对这一文化模式的彻底理解。

2.心理测验。

这种方法是指对不同民族和地区中的人们进行一些必要的心理测验，以确定文化与人格以及文化与行为之间的关系。

所用的心理测验的具体方法主要有：罗夏墨迹测验、主题统觉测验。

使用心理测验可以比较简便地获得某些资料，但我们必须谨慎地使用它们。

3.对民俗、艺术和神话传说的分析。

这是一个社会中最重要文化内容。

不同的社会往往有不同的民俗、艺术和神话传说，它们往往与该社会的政治、经济、科技密切相关。

更重要的是一个社会的民俗、艺术和神话传说常常成为这个社会特定的象征和符号，还代表了一个社会中典型的社会心理状态。

所以，对民俗、艺术和神话传说的分析无论对人类学还是对社会心理学都具有极其重要的意义。

研究证明，一个社会普遍的价值观和态度，就蕴含在这个社会的民俗之中。

分析一个族群的民俗是了解他们的人格倾向、行为特征及价值观和态度的重要途径。

另外，一个族群的艺术和神话传说是该族群的生活和劳动的真实反映。

因此，通过对一个社会的艺术和神话传说的研究，同样也可以洞悉他们的人格倾向和行为特征。

## <<社会心理学导论>>

### 编辑推荐

《社会心理学导论》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,复旦博学社会学系列之一。

<<社会心理学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>