

<<体育经营管理>>

图书基本信息

书名：<<体育经营管理>>

13位ISBN编号：9787309074543

10位ISBN编号：7309074548

出版时间：2010-8

出版时间：复旦大学

作者：钟天朗 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

体育产业是在20世纪60年代随着世界经济和社会的发展、人们生活水平的提高、闲暇时间的增加而发展起来的。

20世纪70年代以后，由于现代高科技的发展，进一步推动了体育产业的发展，从而增强了体育产业发展的活力。

到了20世纪80年代，体育产业的发展进入了一个前所未有的高峰期，其影响扩展到全球。

也就在这个时期，随着我国改革开放的推行、经济和社会的飞速发展和人民生活水平的迅速提高，体育产业也得到了相应的发展。

国务院1985年颁布的《国民生产总值计算方案》开始运用三次产业分类法，将体育部门列入第三产业；此后，理论界特别是体育经济理论研究中普遍出现了“体育产业”这一提法。

1992年6月，中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》后，体育界也掀起了对体育产业、体育经济的研究热潮。

体育经济是比体育产业外延更广的一个概念，它不仅包括体育产业的经济活动，还包括体育与经济的关系，以及与体育关系密切的一些经济活动。

所以，参加体育经济研究的人员更多、更广泛，包括一些著名的经济学家，使这方面的研究取得了不少的成果。

这些研究成果对体育产业的实践以及体育经济的发展都是十分有益的。

## <<体育经营管理>>

### 内容概要

全书包括：体育经营管理导论、体育市场、体育场馆经营管理、运动竞赛经营管理、体育俱乐部经营管理、体育广告经营管理、体育彩票经营管理、体育旅游经营管理、体育经纪人经营管理等九章。每章后附有“相关链接”，对学生拓展视野、掌握实际案例很实用，是一本理论与实践相结合的体育经营管理教材。

适用对象：高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生，各级各类体育管理机构、体育组织、体育产业领域干部培训班。

#### 作者简介

钟天朗，1983年复旦大学经济系本科毕业，目前在上海体育学院从事体育经济学、体育经营管理等课程的教学与科研工作。

教授职称，硕士研究生导师。

近年来参与编著或合著的专著及教材有《中国体育市场理论与实践》、《体育经济学》等。

在报纸杂志及各种学术会议上共发表或合作发表论文70余篇，其中主要有：《我国体育产业发展战略研究》、《我国体育健身休闲娱乐市场开发战略研究》、《东西部城市居民体育消费的比较研究》、《上海市民家庭体育消费的现状对策研究》、《上海体育健身娱乐市场的现状及发展对策》等。

## &lt;&lt;体育经营管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 体育经营管理导论 第一节 体育经营管理概述 一、经营管理的一般含义 二、体育经营管理的含义及由来 三、体育经营的基本要素和主要职能 四、体育经营管理研究的对象和内容 第二节 体育经营环境分析 一、体育经营外部环境分析 二、体育经营内部条件分析 三、体育经营内外条件与环境的综合分析 第三节 体育经营特征和经营风险 一、体育经营的特征 二、体育经营风险 第四节 体育经营程序及经营方针 一、体育经营程序 二、体育经营目标、经营思想与经营方针 [本章思考题] [本章练习题] [相关链接一] 广州泛鹰高尔夫体育经营管理有限公司招聘启事 [相关链接二] 沈阳市健身俱乐部发展状况的SWOT分析表

第二章 体育市场 第一节 体育市场概述 一、体育市场的概念 二、体育市场的分类 三、体育市场体系的构成及作用 四、国内外体育市场发展的概况 第二节 体育市场的特点 一、体育服务消费品市场的特点 二、体育实物消费品市场的特点 三、体育要素市场的特点 [本章思考题] [本章练习题] [相关链接一] 美国体育市场的发展及构成 [相关链接二] 后奥运时代我国体育市场的发展方向

第三章 体育场馆经营管理 第一节 体育场馆的含义及经营管理的任务 一、体育场馆概述 二、体育场馆经营管理的任务 第二节 体育场馆经营管理的方法及主要内容 一、体育场馆经营管理的方法 二、体育场馆经营管理的主要内容 [本章思考题] [本章练习题] [相关链接一] 上海浦东游泳馆的运营管理 [相关链接二] 美国大型体育场馆管理运营模式

第四章 运动竞赛经营管理 第一节 运动竞赛概述 一、运动竞赛的含义及分类 二、现代运动竞赛的经济特点 三、我国运动竞赛体制的改革 第二节 运动竞赛的经营策划及经营内容 一、运动竞赛的经营策划 二、运动竞赛的经营内容 第三节 运动竞赛资金支出及管理 一、运动竞赛资金支出分析 二、运动竞赛资金的管理 [本章思考题] [本章练习题] [相关链接一] 中华人民共和国第十一届运动会市场开发总体方案 [相关链接二] 第八届全国运动会体育爱好者之路策划文案

第五章 体育俱乐部经营管理 第一节 体育俱乐部概述 一、体育俱乐部的含义及产生的根源 二、体育俱乐部的类型 第二节 职业体育俱乐部的经营管理 一、职业体育俱乐部经营的本质和特点 二、职业体育俱乐部经营的主要内容和方式 三、职业体育俱乐部的运作管理 第三节 商业体育俱乐部的经营管理 一、商业体育俱乐部经营的基本特征 二、商业体育俱乐部经营的主要内容 三、商业体育俱乐部的运作管理 第四节 业余体育俱乐部的经营管理 一、业余体育俱乐部经营的基本特征 二、业余体育俱乐部经营的主要内容和方式 三、业余体育俱乐部的运作管理 [本章思考题] [本章练习题] [相关链接一] “皇马”的经营之道 [相关链接二] 广州市天河区某健身中心市场策划方案

第六章 体育广告经营管理 第七章 体育彩票经营管理 第八章 体育旅游经营管理 第九章 体育经纪人经营管理 主要参考书目 编后寄语 再版后记

## 章节摘录

插图：小经营大管理理论把现代企业管理看作由经营、管理、业务三部分组成。

这三者既有区别，又有联系，“三位一体”，构成了现代企业管理的整体。

经营的主要任务是着眼于全局，解决关系到企业未来生存和发展的大问题。

它要研究市场和用户需求，通过市场调研和经营预测来确定企业的经营目标、经营方针、经营策略，其实质是解决企业经营目标与经营环境、内部条件三者之间的动态平衡问题。

因此，经营的主要功能是为使企业的全部经济活动达到总的预期目标而进行的选择理想方案、作出正确决策等一系列工作。

管理的主要任务是按照企业经营决策的目标、方针和策略，对企业内部的人、财、物资源和供、产、销等生产经营的各环节进行合理的计划、组织和控制，运用科学管理的方法，提高生产效率，缩短产品生产周期的周期，减少物资消耗，提高产品质量，降低产品成本及资金占用，以提高经济效益。

因此，管理的主要功能是执行，即利用科学的方法去研究和解决日常的、具体的战术性和执行性的问题，包括计划、组织、指挥、协调和控制（这五方面的功能体现了一切组织都适用的管理共性。

如企业管理中的计划职能，就是企业经营的重要组成部分，而且在任何组织的管理中，计划均是管理的首要职能）。

它的任务是正确处理企业内外之间以及人与人、人与物、物与物之间的关系，以保证企业目标的实现。

。

业务指日常生产过程中的管理业务，它的主要任务是对企业生产活动的各个环节进行控制与信息反馈，以保证管理任务的完成。

作为一个企业来讲，在市场经济条件下，经营、管理、业务三者是密切联系、相互交织渗透、不可分割的整体，讲管理离不开经营与业务，抓经营必然涉及管理，但现代企业管理的重点在经营，这一观点已被无数事实所验证。

## 后记

本书自2004年1月出版以后，承蒙各兄弟院校同行及广大读者的厚爱，纷纷采用本书作为教材，使本书连续印刷6次，印数高达2万多册。

面对如此众多的读者，我深感自己的责任之重大。

当我接到复旦大学出版社苏荣刚先生要我重新修改再版本书的信息时，更感自己担子之重。

本次再版的修改工作全部由本人负责。

考虑到部分章节和其他相关课程内容的重复，因此本次再版在基本框架不变的前提下，删除了部分章节的内容，并对部分理论或观点进行了修正或发展，对绝大部分案例及资料进行了更新或充实。

随着我国社会主义市场经济体制的建立以及体育产业的不断发展，参与、从事体育经营管理研究的学者、专家在不断增加，研究的领域也在不断拓宽。

因此，在本书的修改过程中，学习、参考和继承了有关文献的一些观点和材料，吸取了有关专家、学者的最新研究成果，对此作者已经尽可能地注明了来源或出处。

因篇幅有限，还有一些参考文献未能一一注明，在此向有关作者、出版社表示深深的歉意和谢意。

我的学生庄圆、张拥虹参与了部分章节资料的收集工作，上海体育学院以及经济管理学院有关部门的领导和同行提供了大力支持与帮助，在此一并致谢。

最后，衷心感谢复旦大学出版社盛寿云、苏荣刚副编审的鼎力相助以及为本书的再版发行所付出的辛勤劳动。

编辑推荐

《体育经营管理:理论与实务(第2版)》：体育经济管理丛书系依托上海体育学院雄厚的体育学和管理学交叉学科研究团队和师资力量，及其辐射能力，吸收全国该专业领域里有影响和专长的教师一起参与编写。

由博士生导师胡爱本教授担任编委会主任和丛书主编。

参编学校有上海体育学院、复旦大学、沈阳体育学院、辽宁大学、西安体育学院、上海师范大学等。

适用对象：高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生，各级各类体育管理机构、体育组织、体育产业领域干部培训班。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>