第一图书网, tushu007.com

# <<管理经济学习题与案例指南>>

## 图书基本信息

书名：<<管理经济学习题与案例指南>>

13位ISBN编号：9787309077483

10位ISBN编号：7309077482

出版时间：2011-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：毛军权

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本习题与案例指南以作者编著的《管理经济学教程》(复旦大学出版社，第二版)为主体，同时参阅了国内外管理经济学有关的著作编撰而成，主要包括本章要点、习题与解答、案例分析三个部分，并附有部分模拟试卷及其参考答案。
其中，“本章要点”部分总结各章的核心内容，帮助读者提纲挈领地把握每章内容的重点和精粹；“习题与解答”部分涉及名词解释、选择题、判断改错题、简答题、计算题等五种比较常见的题型；“案例分析”部分则提供了来源于实践的34个案例，并给出了这些案例的分析提示。
　虽然本指南是为主教材《管理经济学教程》配套编写的，但其中的多数习题和案例与教材内容有相对独立性，因此对使用其他教材的读者亦有参考价值。
特别对于高职、高专院校和应用型本科院校管理类专业的学生来说，更是一本非常适用的学习指导书。

第一图书网, tushu007.com

# <<管理经济学习题与案例指南>>

## 书籍目录

第一章 绪论 1.1 本章要点 1.2 习题与解答 1.3 案例分析 案例1-1 经济学是使人生幸福的学问 案例1-2 上河定律第二章 市场供求分析 2.1 本章要点 2.2 习题与解答 2.3 案例分析 案例2-1 海尔洗衣机为何能全球销量第一 案例2-2 猪肉价格为什么大涨 案例2-3 房价走高，原因何在 案例2-4 农产品的价格保护第三章 需求弹性分析 3.1 本章要点 3.2 习题与解答 3.3 案例分析 案例3-1 根据“EP”把生意做大——美国西南航空公司的发家故事 案例3-2 汽油价格与小型汽车的需求 案例3-3 吸烟与健康，算算经济账 案例3-4 博士伦公司的定价策略第四章 投入—产出分析 4.1 本章要点 4.2 习题与解答 4.3 案例分析 案例4-1 三季稻不如两季稻 案例4-2 石化企业减员增效的研究分析 案例4-3 规模经济与企业竞争优势 案例4-4 IT复兴的理由第五章成本—收益分析 5.1 本章要点 5.2 习题与解答 5.3 案例分析 案例5-1 排队等待加油的机会成本 案例5-2 裁员的短期成本和长期成本 案例5-3 薄利多销与涨价滞销 案例5-4 闲暇时间产品（LTP）公司的决策第六章 市场结构与企业经营决策 6.1 本章要点 6.2 习题与解答 6.3 案例分析 案例6-1 可可产业与竞争模型 案例6-2 广告与眼镜 案例6-3 迟到的电费催款单 案例6-4 北京的花炮为什么这么贵第七章 企业定价与广告决策 7.1 本章要点 7.2 习题与解答 7.3 案例分析 案例7-1 温迪饭店的成本加成定价 案例7-2 杂货店定价方法 案例7-3 皇家塑料门窗型材差别定价策略 案例7-4 “秦池模式”的终结第八章 企业投资决策分析 8.1 本章要点 8.2 习题与解答 8.3 案例分析 案例8-1 风险、资本预算与Kevlar 案例8-2 郑州亚细亚的倒闭 案例8-3 产品畅销国际市场的企业为何出现巨额亏损 案例8-4 联想集团利用双链互动将风险转变为机遇第九章 市场失灵与政府微观经济政策 9.1 本章要点 9.2 习题与解答 9.3 案例分析 案例9-1 SARS流行中的市场失灵 案例9-2 企业排污的外部性及政府干预 案例9-3 “一毛钱处方”引发的争议 案例9-4 机票跳水叫板“价改方案”，票价应该让市场说了算附录 模拟试卷一 模拟试卷二

## 章节摘录

1.自由物品是指人们不用花钱就可以得到的物品；经济物品是指人们必须花费一定的代价才能得到的物品；资源则主要是指用来生产能满足人们需要的经济物品的东西和劳务，一般包括劳动、资本、土地和企业家才能这四个要素。

2.人类社会面临的基本经济矛盾是人类的需要的无限性和用来满足需要的各种资源的稀缺性之间的矛盾，由此可以得出“生产什么与生产多少、如何生产、为谁生产”这三个基本问题就是人类社会所要解决的基本经济问题。

因此，从根本上说，经济学最核心的问题就是如何将稀缺的资源进行有效的配置。

3.现代经济学最重要的两大分支是微观经济学与宏观经济学。

宏观经济学着眼于国民经济的总量分析，它以整个国民经济的运作作为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，来说明如何才能充分利用资源的问题。

微观经济学通过研究单个经济主体的经济行为和相应的经济变量数值的决定，来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

4.企业是组织资源进行生产，并承担相应风险的经济组织。

企业管理决策过程，通常包括确定目标、界定问题、找出问题产生的原因、提供可供选择的方案、收集和估计数据、对各种可能的方案评估并选出最优方案、实施和监控等七个步骤。

5.管理经济学被定义为运用经济学理论和决策科学的分析工具，研究企业生产经营决策系统行为的规律性，以寻求经济效益最佳的一门应用性经济学科。

对企业管理者来说，管理经济学原理能在确定的现有经济环境中，为决定资源在企业内部的有效配置方案提供分析框架和帮助企业管理者对各种经济信号作出反应。

第一图书网, tushu007.com


## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com