

<<中国新闻传播史>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻传播史>>

13位ISBN编号：9787309078190

10位ISBN编号：7309078195

出版时间：2011-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴廷俊 主编

页数：699

字数：976000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻传播史>>

内容概要

本书主要内容简介：这部近百万字的皇皇巨著，从学术的角度全面、系统地论述了1978-2008年我国新闻传播业的发展变化，总结了经验，也探析了存在的问题，是继《中国新闻事业通史》（三卷本）之后的又一部中国新闻传播史力作。

在写作上。

全书采用“史记体”编写，共分绪论、总论、分论、补论四大部分。

绪论论述三十年来我国新闻传播事业发展的总体历程和基本形态；总论抽出贯穿新闻传播事业发展整个过程的四条线索，即新闻传播体系、新闻传播观念、新闻传播调控、媒介经营管理，进行历史脉络的梳理；分论从横向展开，分别论述报纸、新闻期刊、广播电视、新媒体、通讯社、新闻传播学研究、新闻传播教育的发展历程；补论论述台湾解禁后、港澳回归后新闻传播业发展，以及海外华文传媒1978年后的历史。

各章基本按照概述、大事年表、发展轨迹、媒体个案、典型个人、经验教训六个方面进行记述和论述。

宏观上脉络清晰，结构合理；微观上能见度高，姑C信活动，人物作为，跃然纸上。

全书注重大量第一手史料的占有，是一部“信史”：注重论从史出，做到论述恰如其分，成绩写足，同时，绪论和每章都专门有经验和教训（或经验和启示），指出其不足，甚至失误，以为今后的鉴戒。

。

<<中国新闻传播史>>

作者简介

吴廷俊，男，1945年生，湖北天门人，华中科技大学二级教授、博士生导师，中国新闻史学会副会长、中国新闻教育史研究会会长，北京大学新闻学研究会副会长兼导师，享受国务院政府特殊津贴：历任华中科技大学学术委员会委员、新闻与信息传播学院院长，中国传播学会副会长，教育部新闻学学科教学指导委员会委员。

学术研究的主攻方向是中国新闻史、网络传播和新闻传播教育。

其代表性学术著作有《中国新闻传播史稿》、《新记大公报史稿》、《科技发展与传播革命》、《中国新闻史新修》等：主持完成了多项国家和省部社科基金课题，在海内外发表学术论文八十余篇。

多项成果获省部级及以上的奖励，其中《新记大公报史稿》获吴玉章新闻学奖，《文理交叉复合型新闻人才培养模式综合改革与实践》获湖北省教学成果一等奖。

方汉奇(1926-)，广东人。

曾任国务院学位委员会首届新闻传播学学科评议组召集人、中国新闻史学会会长。

现为中国人民大学荣誉一级教授，著有《中国近代报刊史》(1981)、《报史与报人》(1991)、《新闻史的奇情壮彩》(2000)等，主编有《中国新闻事业简史》、《中国新闻事业通史》(三卷本)、《中国当代新闻事业史》、《中国新闻事业编年史》(三卷本)、《中国新闻传播史》、《大公报百年史》等。

曾三次获吴玉章奖，一次获高校文科优秀教材一等奖，两次获北京市优秀科研成果一等奖，一次获北京高等教育精品教材奖。

1984年被评为全国一级优秀新闻工作者，1987年被评为全国优秀教师，1987、1997年两次被评为北京市优秀教师。

1991年起获国务院颁发的政府特殊津贴。

<<中国新闻传播史>>

书籍目录

绪论

“渐进改革，边缘突破”——新时期中国新闻传播事业改革发展的路径

- 一、起点：从负起步
- 二、改革：步履维艰
- 三、发展：边缘突破
 - (一)观念与理念
 - (二)内容与形式
 - (三)结构与规模
 - (四)经营与管理
 - (五)法律与法规
 - (六)教育与学术
- 四、经验与教训同在
 - (一)经验
 - (二)教训

总论

第一章 新闻传播体系演变史

- 一、新闻传播体系演变概述
- 二、新闻传播体系发展大事年表
- 三、新闻传播体系的发展变化
 - (一)新闻媒介形态演变及形态体系发展轨迹
 - (二)新闻制度体系的发展变化
 - (三)新闻传播价值体系的发展变化
- 四、新闻传播体系发展个案
 - (一)珠江经济广播电台
 - (二)《中国青年报》“ 星期刊 ”
 - (三)《计算机世界》
 - (四)光线传媒
 - (五)《新京报》
 - (六)《广州日报》滚动新闻部
- 五、新时期新闻传播体系演变的经验和教训
 - (一)新闻传播体系演变的经验
 - (二)新闻传播体系演变的教训

.....

分论

补论

主要参考文献

后记

章节摘录

版权页：插图：第五，调整与变革舆论监督报道。

新时期，尤其是2。

世纪90年代后，新华社的舆论监督报道有不少新的调整与创新。

其一，以“党和政府明令禁止”和“人民群众深恶痛绝”的不良社会现象和反面典型为重点开展舆论监督报道，组织采写和播发的问题性、批评性、揭露性报道，被众多报刊广泛采用。

例如新华社记者对国家几个部委工作人员上班迟到现象严重的报道，就引起了中央领导的高度重视；对教育乱收费、群众看病难看病贵、齐齐哈尔制药二厂假药案、欣弗致人死亡案等社会焦点、热点问题进行的报道和对商业贿赂专项治理所作的报道等，都产生了积极的社会影响。

其二，把握好舆论监督报道的总量、时机和密度。

新华社在开展舆论监督工作的过程中总结了不少经验，如数量不宜过多，在整个报道中所占比例不宜太大，而且要注意发表时机，考虑报道效果；应该选择那些在实际工作中确有普遍意义，对人民群众确有教育意义的事件或问题；出发点应是建设性的，要注意摆事实讲道理，不扣帽子，不打棍子；事实要认真调查核实，力求准确无误；牵动全局的问题，要请示中央；批评“这一类”，要善于通过批评“这一个”来实现批评教育的意图；批评监督的意图和事实依据要结合起来，没有意图的批评，会出现导向问题，没有事实做充分根据的批评，会出现失实问题等，推进了舆论监督报道的健康进展。

其三，形成监督合力，提高监督效果。

新闻舆论监督的主要特点是新闻性强、覆盖面广、影响力大。

有鉴于此，新华社在运用这种监督手段时，尽量选择那些“政府重视、群众关心、针对性强、教育面广”的重大问题，尽量选择那些具有普遍意义的典型事例，力求做到揭露面小、教育面大。

特别是“新华视点”、“新华时评”等栏目在这方面狠下工夫，在舆论监督方面取得了许多经验，受到了领导机关的赞扬，得到了人民群众的好评。

新华社还十分注意综合利用其他监督形式的监督成果，善于从中发现线索、挖掘题材，使舆论监督不断向广度和深度拓展。

比如在舆论监督与审计监督的结合方面，2004年6月28日，审计署审计长李金华受国务院委托，向全国人大常委会作2003年度审计工作报告。

记者当晚就采写了一篇题为《一份触目惊心的“审计清单”》的“新华视点”稿件。

之后，记者又与审计署取得联系，从审计报告中选出一批典型案例进行深入采访，形成了“审计清单追踪”系列报道，促进了被监督单位的“整改”，减少了舆论监督“有始无终”和“只听雷声，不见雨点”的现象。

<<中国新闻传播史>>

编辑推荐

《中国新闻传播史(1978-2008)》由复旦大学出版社出版。

<<中国新闻传播史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>