

<<中国市场领导力>>

图书基本信息

书名：<<中国市场领导力>>

13位ISBN编号：9787309078251

10位ISBN编号：730907825X

出版时间：2011-3

出版时间：复旦大学

作者：李秀娟

页数：164

字数：133000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场领导力>>

内容概要

领导力就好像爱情，人人都知道它的存在，却很难有人说清楚它究竟是什么。对此，许多西方学者曾著书立说，提出过不同的模型，但对于中国这样的新兴市场来说，在哪方面修炼，能够更有成效地发展领导力呢？哪些才是具有“中国特色”的领导力？

根据大量的实际采访，《中国市场领导力——100位经理人的实战告白》作者李秀娟通过定量分析研究显示，领导力关键事件绝大部分都与“变”、“冲”、“危”、“磨”、“挫”、“拓”、“学习”和“楷模”息息相关。

面对不同环境下的不同领导力事件，成功的职业经理人的抉择往往不同于常人，他们是怎么做的，他们的价值观和出发点又是什么。

从大量的真实案例中，我们可以通过“看一斑窥全豹”的方式，通过模仿与学习，使自身的领导力在潜移默化中得到锻炼和成长。

另外，中国企业在进行内部领导力培养和开发时，也可以根据现实情况和需要，有针对性地创造一些实践机会，以磨炼管理者的领导力。

《中国市场领导力——100位经理人的实战告白》是“中欧经管系列”丛书之一。

<<中国市场领导力>>

作者简介

李秀娟博士是中欧国际工商学院米其林领导与人力资源教席教授，管理系主任，中欧领导力行为实验室（Leadership Behavioral Laboratory）的研究主任。

李博士在许多跨国公司和国内外组织提供咨询服务和实施培训计划，其中包括新加坡航空公司、新加坡德华工业控股公司、许家兄弟集团公司、日本旭硝子株式会社、台湾信邦电子股份公司、中国银行、美国强生公司、西安杨森制药有限公司等。

李博士曾获得多个优秀教学奖和杰出领袖服务奖。

包括2005年中国杰出人力资源教育奖、2007杰出商业女性（卓越专业）奖、中欧国际工商学院的优秀教师奖（2008年和2009年），等等。

李博士著述颇丰，包括畅销书《富不过三代》。

另外，她还在多种国内外期刊杂志上广泛地发表文章，其中包括《人际关系》、《家族企业评论》、《管理发展杂志》、《亚洲管理学会杂志》、《国际企业行为研究杂志》等。

她也曾担任《亚太管理学杂志》的副主编。

<<中国市场领导力>>

书籍目录

前言——中国力量

1 领导力关键事件一——变（面对变化、适应变化、拥抱变化）

变中求变——职业生涯转变中体会领导力

企业性质的转变：从国企到民企

职业的转变：从学校到保险公司

职位的转变：从主任到销售员

职能的转变：从技术到管理

启发

变中领变——组织变革中悟出领导力

意外之变：面对突如其来的变

人事之变：安置下岗员工

体制之变：打破大锅饭

产品之变：创新产品

行为之变：推行“老牛计划”

启发

2 领导力关键事件二——楷模（以身作则，榜样力量）

是你造就了今天的我

是你改变我的职业轨道

是你的理想让我们坚持

是你启发了我的战略思考

启发

我们的得道

知人善用的领导

既注重大局，又重视细节

上司的诚信触动了我

日方主管的规范化

启发

士兵的回报

信任激励我付出更多努力

人性化老板让我学会以仁待人

敢于用新人让我有机会成长

启发

3 领导力关键事件三——冲（在碰撞中、矛盾中、冲突中成长）

道德冲突

改制中的冲突

发现不道德行为

职能部门与业务部门冲突

启发

文化冲突

与老外的冲突

执行我不认同的战略

启发

与上司的冲突

老板不认同我

我只得了4分

<<中国市场领导力>>

启发

与下属的冲突

下属将你的军：集体跳槽

批评的艺术：把女员工骂哭了

因人而异：沟通也要讲究方法

启发

4 领导力关键事件四——危（是危，更是机）

处理危机凸显自己的价值

集体辞职留下的烂摊子

鲁莽的代价

大项目的挑战

合作伙伴终止合作的危机

启发

得人心者得天下

员工是自己头上的一片天

处理罢工员工

启发

危机中考验诚信负责

阿里巴巴的两次危机事件

灵活处理有职业道德问题的员工

化解金融风险

收购足球俱乐部

启发

5 领导力关键事件五——拓（开疆辟土、开拓创新）

敢于第一个吃螃蟹

一次艰难的贷款决策

一个季度完成一年的业绩

我来负责公司最大的项目

先有机构还是先有业务

哪儿最艰苦，我就去哪儿

启发

从不可能到可能

倾听引发创新：寻找客户需求的窍门

三个月内改造一个大系统

一次又一次接受挑战

启发

6 领导力关键事件六——挫（化失败为契机）

不二过

工程人员集体闹事

创新项目失败了

员工素质参差不齐

360度评估的打击

由接头盒光纤受水引发的危机

启发

从失败中“悟”出真理

被指控与经销商沟通

“罚文化”搞得人心惶惶

<<中国市场领导力>>

搬迁时丢掉了3个月的数据

员工加班我也加班

启发

7 领导力关键事件七——磨（吃得苦中苦，方为人上人）

上山下乡的艰苦

那段睡炕的日子

16岁下乡插队

启发

永不放弃希望

零下26度跑18个店

大学毕业直接进车间

引进外国系统却“水土不服”

暴雨中准时赴约

启发

磨平心态，远离浮躁

山沟沟里的通信站

风雪山上的微波站

启发

8 领导力关键事件八——学习（学习永无止境）

活到老，学到老

三起三落的故事

马拉松式的学习

主动学习专业以外的知识

自己掏钱读EMBA

我们不比外国人差

启发

生活中并不缺少发现

来自生活的发现

工作中的思考

市场中的学习

启发

9 总结篇——领导力的八项修炼

之一：新兴市场需要的八个领导关键能力

之二：关键事件与领导关键能力的关联

之三：领导力的催长剂

之四：具有“中国特色”的领导力

之五：领导力培养的几点思考

结束语

致谢

<<中国市场领导力>>

章节摘录

版权页：集体辞职留下的烂摊子2004年，亚信用3个亿从联想手里买来了联想网御。

由于联想网御管理团队的联想情结较浓，导致他们一直无法融入新的企业文化。

2005年底，这个团队没有完成当年的任务，随即该管理团队和销售一共46人集体辞职。

这一信息当时在业界引起特别大的轰动。

事实上，这一事件在亚信内部更加波澜壮阔。

辞职后留下的烂摊子，无人敢接，谁都不想主动地从公司手中接过这个烫手山芋：连年亏损，人心涣散，业务门槛低，竞争异常激烈。

就在这个生死存亡的危机时刻，赵军站了出来。

事实上，对于赵军来说，这又何尝不是一个烫手山芋。

当时的赵军，是信息安全领域的门外汉。

外行管内行，有怎样的风险，明眼人都知道。

离开自己如鱼得水的领域，进入一个陌生环境另起炉灶，这种风险也常常让人望而生畏。

所以，当赵军下决心接下这个艰巨任务的时候，几乎招来一致的反对声。

然而，赵军却不这么认为。

“当别人都推辞，不接受艰巨任务的时候，你挺身而出，是在企业里建立个人品牌的最好机会”。

明知山有虎，偏向虎山行。

这个有责任感的男人，并非一时头脑发热。

事实上，他心里早就评估过风险。

他问自己有没有能力做到三点：一、给员工信心；二、给客户信心；三、给投资人信心。

当自己的心底响起肯定的回答时，赵军有的不止是一颗雄心，更是一颗满满的信心。

这其实源于多年的资源积累，包括在安全领域积累了大量的人脉关系。

赵军知道，所有这些资源，对于他开展和开拓业务是一个天然的平台。

<<中国市场领导力>>

媒体关注与评论

毋庸置疑，中国的新兴市场是全世界关注的焦点，但新兴市场的挑战与机遇并存。何能够适应这个特殊市场，迅速培养起自己的人才梯队，一直是中国企业面临的首挑战。这本书从中国经理人的实战经验出发，归纳总结，并提炼出许多宝贵且实用的观点和经验，很有启发。

——夏逸夫（Yves Chapot）：米其林（中国）投资有限公司总裁企业的高速发展取决于人才的高速发展，而领导力正是启动人才发展的关键。作为领导力研究方面的国际权威，李秀娟教授通过研究与讲学互补的方式，建立了一整对于中国领导力发展的独到观点。

这与国际理论在中国企业中生拉硬套相比，有显的本土研究优势。

这本书对于经营者或是职业经理人都应有很好的启发。

——吴汉荣（Danny Ng）：葛兰素史克健康消费品中国区域副总裁

<<中国市场领导力>>

编辑推荐

《中国市场领导力:100位经理人的实战告白》：领导力究竟是什么？
国际知名领导力专家李秀娟教授通过无数本土典型案例的提炼与实践，让领导力化无形为有形，使你的领导力在潜移默化中得到锻炼和成长！

<<中国市场领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>