第一图书网, tushu007.com

<<德国企业新闻发布会的会话研究>>

图书基本信息

书名：<<德国企业新闻发布会的会话研究>>

13位ISBN编号：9787309079845

10位ISBN编号：7309079841

出版时间：2011-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：段丽杰

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

段丽杰编著的本书的研究对象是德国企业年度新闻发布会的问答环节，研究的目的在于从语言学的角度出发，揭示问答会话参与者在会话进程中的模式化策略，主要包括问答双方在会话过程中提出问题、展现事态、做出回答、展现形象时体现在结构与表述层面的模式化语言特征。
研究的对象是覆盖德国众多领域、具有较大影响的DE银行、AL集团、DT公司、TH集团、SI集团等12家大中型企业于2006年至2Q07年召开的15个年度新闻发布会。
我们以记者的提问和董事会作答的每一个问答交际过程构成单元，根据语言学的转写规则和系统对其进行转写，形成了近80篇书面材料，音视频材料以及转写材料构成了本研究的基础语料。

从不同学科对于企业新闻发布会的问答环节进行的研究来看，无论是我国抑或德国的语言学领域，都未对德国公司新闻发布会上的口语交际过程进行过系统的探讨。
尤其我国的语言学领域对于口语交际的研究工作仍处于起步阶段，尚未出现系统的具体案例探讨。
此外，传媒学与新闻学对于新闻发布会做出的研究大多旨在概括描述发布会的总体交际特征，少数研究则仅仅粗略地提出了记者提问的某些技巧，从各个领域进行的研究均未在记者和董事长的表述之间建立联系，把问与答看作一个互动的系统进行阐述，至于问答会话的语言交际进程以及双方对于语言的具体运用更是没有得到系统的展现和深入的探究。
本书的最大特点在于：本书采用了语言学会话分析的研究方法，观察会话参与者在互动过程中的语言运用，力图再现话轮的语义语法，尤其是交际语用等特征。
我们在分析时本着动态的研究观，将表述放置于会话的互动进程，力图揭示包括提问之间、回答之间以及问答之间的关联性与规律性，将各种交际特征以基本的会话策略模式展现出来，并总结为相应的结构模式与表述模式的概念。
我们不但借助大量实例解释了各种模式的名称，而且将它们进行比较，概括出它们在问答进程中得到运用的趋向性特征，这一点集中体现了本书在理论创新方面的价值。

研究主要分为两个步骤：第一步是展现理论框架。
本书对会话分析的来源、涉及领域以及各个研究层面的发展依次做出介绍，说明本研究所属的范围。
在此基础之上，结合业已确定的研究框架，介绍研究的方法、步骤、涉及范围等内容。
第二步对具体案例展开探讨。
我们首先从一对相互关联的案例着手（分析的两个案例公司之间具有所属关系），以经验性研究的进展方式对其进行比较。
然后以现有的所有问答环节为基础，系统地总结研究所得结论，归纳出典型的‘会话策略模式体现在结构和表述层面的特征。
同时，在说明模式化策略的特征以及常见形式之外，通过统计数字说明双方对于某些会话模式的选择“偏好”。
最后，我们按照SI并购案事件的发展顺序，对SI集团具有因果关系的三个个案构成的事件链条进行分析，目的在于总结这个特性鲜明的案例中问答双方运用和展现语言模式化策略的异同之处。
通过比较，一方面，业已得出的基本的会话策略模式得到了验证。
另一方面，我们试图发掘出不同交际背景当中会话进程的特别之处：例如在集中问答形式的会话阶段，双方对于结构模式的选择和展现出现了何种变化；而当问答的焦点集中于回答者个人时，双方对于个人和事件的表述则集中体现在情感层面。
研究展示出上述个性特征，并对其原因进行了探索。

在本书的论证过程中存在着语言学与其他学科之间的互动。
例如，在对问答环节的交际特征以及记者提问的语言表现等方面进行考察时，我们结合了传媒学、新闻学以及交际学等学科的现有成果。
跨学科的知识不但为本书的论证提供了支持，而且，语言学的研究方法对于发布会问答进程中的语言

交际过程与特征做出了更为深入的观察和解释，这些则是其他学科未能涉及的。
在研究中，我们对于其他学科归纳的特征提出了不同的见解，这些不同之处不但在文中得以展现，而且以大量语料为佐证得到阐述，研究中语言学与其他学科之间的互动体现了本论文的多学科性。

简而言之，本书借助会话分析进行口语研究的工作原则和分析方法，以尚未得到充分研究的新闻发布会上的口语交际进程为对象，对代表媒体的记者与代表企业的董事会在问答环节中有目的、有策略的语言交际过程进行了尝试性的研究。
我们得出的结论涉及问答环节基本的会话策略模式、互动的交际过程以及不同交际背景当中反映出来的共性与个性特征等诸方面。
总之，本书基于语言学的前沿理论，将目前接受越来越多的关注、在科学系统研究方面却存在空缺的新闻发布会的语言交际过程作为对象，无论是在理论方面的创新，还是方法论方面的多学科性都体现出这一研究的新意。
从理论与方法论的建设意义来看，本研究得出的成果可以弥补语言学在该口语交际领域研究的空缺，阐释此类会话的总体特征。
在应用意义方面，从语言学的角度细致探讨真实的口语交际场景，充分展现出语言学的研究方法对于会话交际过程的解释能力。
这样的研究不但能够促进交际者更好地理解发布会问答会话进程的规则和意义，并且对于培养交际者在类似场景的交际能力也存在值得借鉴之处。

作者简介

段丽杰，女，1977年出生，博士。
2008年毕业于北京外国语大学。
曾获得国家留学基金委与德国国家交流中心（DAAD）全额奖学金资助，在德语语言研究所（IDS）研修。
现就职于西安外国语大学德语系，研究方向为语言学、跨文化研究。
曾发表《口语交际书面化的转写桥梁》、《全球化背景下的企业文化符号的跨文化性研究》、《德国语言学会话分析研究综述》、《新闻发布会的话语构建模式》、《多维视角下的宽容概念》等学术论文。

第一图书网, tushu007.com

<<德国企业新闻发布会的会话研究>>

书籍目录

0.前言
0.1 选题缘起
0.2 理论基础概述
0.3 研究主题简介
0.4 本书结构一览
1.理论框架介绍
1.1 会话分析的定位
1.2 关于会话分析
1.2.1 会话分析的研究对象
1.2.2 会话分析的起源
1.2.3 会话分析主要方法论之异同
1.2.3.1 对话分析
1.2.3.2 话语分析
1.2.3.3 民族方法学（渊源的）会话分析
1.2.4 研究现状概述
1.3 会话修辞研究
1.4 本章小节
2.课题研究进程概述
2.0 大众传媒视角下的新闻发布会之交际特征
2.1 工作方法与步骤
2.2 语料介绍
2.3 关于转写
2.4 主题与目的
2.4.1 基本的会话策略模式
2.4.2 不同背景下的交际方式
2.4.3 个案中的共性与特性
2.5 学术创新意义
2.6 本章小结
3.修辞进程比较分析——AL集团和DR银行案例
3.1 总述
3.2 问答环节的交际背景
3.3 AL集团的问答环节
3.3.1 提问的结构划分
3.3.2 提问部分的语言特征
3.3.3 回答的结构划分
3.3.4 回答部分的语言特征
3.3.4.1 回答1—针对压力主题
3.3.4.2 回答2—成本收益率主题
3.3.5 再次提问阶段的问答
3.4 DR银行
3.4.1 JM提问的结构
3.4.2 问题的语言资源
3.4.2.1 准备阶段的第一步——扬抑对比
3.4.2.2 对疑问的检验扩展
3.4.2.3 提出问题

3.4.3 HW回答的结构
3.4.4 回答的策略性资源
3.4.4.1 确立基本规则
3.4.4.2 遵循基本规则的目标
3.4.4.3 第一次扩展—有利条件
3.4.4.4 第二次扩展—发展的保障因素
3.4.4.5 HW的结论
3.5 比较结论
3.6 本章小结
4.会话策略模式探析
4.1 总述
4.2 总体交际特征
4.2.1 问答环节的定位和特征
4.2.2 提问的总体特征
4.2.3 回答的总体特征
4.3 问题的结构模式
4.3.1 结构模式总述
4.3.2 问题的层递特征
4.3.3 常用的结构模式
4.3.3.1 引入过程
4.3.3.2 扩展过程的结构模式
4.4 回答的结构模式
4.4.1 结构模式总述
4.4.2 回答的引入过程
4.4.3 扩展过程的常用模式
4.5 问题的表述模式
4.5.1 问题的开放性与封闭性
4.5.2 问题的语法特征
4.5.2.1 常用句式
4.5.2.2 其他提问方式
4.5.2.3 词汇选择
4.5.3 信息的选择和加工
4.5.3.1 信息的类型
4.5.3.2 不同类型信息的加工和展现
4.6 回答的表述模式
4.6.1 对于积极信息的处理
4.6.2 对于消极信息的处理
4.6.2.1 回避批判视角
4.6.2.2 重新定义问题
4.6.2.3 使问题普遍化
4.6.2.4 使问题复杂化
4.6.2.5 正面回应批判视角
4.7 本章小结
5.个案分析
5.1 总述
5.2 问答环节的交际背景
5.3 案例T-6a-2-1（2006年度半年问答环节单元2）

5.3.1 问答整体进程
5.3.2 结构模式的展现
5.3.3 表述模式的展现
5.4 案例T-6b-2-1（2006年度发布会问答环节单元2）
5.4.1 问答整体进程
5.4.2 结构模式的展现
5.4.3 表述模式的展现
5.5 案例T-6c（2007年度半年问答环节）
5.5.1 问答环节的整体进程
5.5.2 问题的表述特征
5.5.3 回答的表述特征
5.6 本章小结
6.结束语
6.1 研究结论
6.2 总结与展望
参考文献
附录1：GAT转写规则总览
附录2：语料一览表
附录3：图表一览表

编辑推荐

《德国企业新闻发布会的会话研究》结合语言学与传媒学、交际学等学科的现有成果，依据语用学的前沿理论——会话分析的工作方法，揭示了企业新闻发布会问答环节的基本会话模式。
研究的对象为德国十几个大型集团2006—2007年度的新闻发布会，内容涵盖媒体和董事会对于运营现状和发展、并购、裁员举措等社会话题展开的讨论。
作者将原始的音、视频材料进行语言学转写，从语义、语法、语用等多个层面探讨了发布会话语类型的关联性和规律性，提出了这一互动过程在结构、策略方面的特征。
本书的选题及研究成果既有益于丰富会话分析这一前沿领域的理论价值，同时对口语研究具有一定的实践意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com