

<<电子商务模式>>

图书基本信息

书名：<<电子商务模式>>

13位ISBN编号：9787309079944

10位ISBN编号：7309079949

出版时间：2011-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：赵卫东 等主著

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务模式>>

内容概要

电子商务模式是关于企业如何开展电子商务获得赢利从而生存下去的方式。

《大学管理类教材丛书:电子商务模式(第2版)》(作者赵卫东、黄丽华)主要阐述了电子商务模式概论、信息技术对电子商务模式的影响、典型电子商务模式分析和移动电子商务模式等内容,比较深入、全面地讨论了电子商务模式的若干重要问题。

具体讲,首先对电子商务模式的演化、运作和分类进行了综合分析,在此基础上讨论了若干智能信息处理技术对电子商务模式的影响,并综合了国外电子商务模式最新的相关研究成果,针对国内企业电子商务发展的现状,分析了一些国内典型的电子商务模式案例,探讨了电子商务模式组合的原理。

此外,还对近年来逐渐发展起来的移动商务模式的相关问题进行了研究。

以上分析为从事电子商务研究和应用的人员提供了深入探索的基础。

《大学管理类教材丛书:电子商务模式(第2版)》可以作为电子商务、企业管理、管理科学、信息管理和计算机应用等相关专业本科生和研究生学习电子商务课程的教材或参考书,还可以作为企业管理人员开展电子商务的参考资料。

<<电子商务模式>>

书籍目录

第二版前言

第一版前言

第一章 电子商务模式概论

1.1 电子商务模式理论基础

1.1.1 网络营销与客户关系管理

1.1.2 交易费用理论

1.1.3 核心竞争力理论

1.1.4 价值链、虚拟价值链与供应链

1.1.5 价值网

1.2 电子商务模式的内涵

1.2.1 电子商务

1.2.2 商务模式

1.2.3 电子商务模式

1.3 电子商务模式的重要性

1.4 电子商务模式的专利保护

1.5 电子商务模式若干问题

1.5.1 电子商务模式战略

1.5.2 电子商务模式分析

1.5.3 电子商务模式实施

1.5.4 电子商务模式创新

第二章 电子商务时代的跨组织流程管理

2.1 跨组织流程基础

2.1.1 从企业内部流程到跨组织流程

2.1.2 跨组织流程的分析

2.1.3 跨组织流程的重构

2.2 跨组织流程的层次分析

第三章 电子商务演化

3.1 电子商务演化过程

3.1.1 电子商务成熟度

3.1.2 电子商务演化模型

3.2 电子商务模型演化动力

3.2.1 电子商务演化动力模型

3.2.2 电子商务演化的关键成功因素

第四章 电子商务模式分类

4.1 电子商务模式分类方法

4.1.1 电子商务模式的常用分类

4.1.2 基于虚拟价值链的模式分类框架

4.2 虚拟价值链上的电子商务模式

4.2.1 电子采购

4.2.2 后勤活动整合

4.2.3 网络销售

4.2.4 基础设施共享

4.2.5 网络研发

4.2.6 网络服务

4.2.7 价值链活动集成

<<电子商务模式>>

- 4.3 基于分类的电子商务模式创新
- 第五章 信息技术驱动的电子商务模式
 - 5.1 信息技术驱动电子商务发展
 - 5.2 信息技术与电子商务模式的关系
 - 5.2.1 信息技术是电子商务模式演化的动力
 - 5.2.2 信息技术是电子商务模式选择的一个重要因素
 - 5.2.3 信息技术促进电子商务模式延伸与扩展
 - 5.2.4 信息技术投资限制电子商务模式的完善
 - 5.2.5 信息技术对电子商务模式影响的持久性
 - 5.3 信息技术和电子商务模式的对应
 - 5.3.1 电子商务模式驱动方式
 - 5.3.2 信息技术使能方式
 - 5.3.3 技术采用模型
 - 5.4 有关信息技术的再思考
 - 5.4.1 IT真的不再重要吗
 - 5.4.2 辩证地看信息技术对电子商务模式的影响
- 第六章 跨组织信息系统与电子商务模式
- 第七章 智能技术在电子商务中的应用
- 第八章 典型的电子商务模式
- 第九章 移动商务模式
- 第十章 电子商务模式组合
- 第十一章 创业计划书
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>